

Informe trimestral

sobre el comercio internacional e interregional

OCTUBRE 2026

Institución promotora

CEPREDE

Instituciones patrocinadoras

Junta de Andalucía

Junta de Castilla y León

GENERALITAT VALENCIANA

ieex Instituto de Estadística de Extremadura

Comunidad de Madrid

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Contenido

España 4

Cuadro específico 8

Análisis regional 13

Palabras clave

- *Comercio interregional*
- *Comercio internacional*
- *Industria automovilística*
- *Shock China 2.0*
- *Cadenas de valor regionales*

Índice

1. España
2. Cuadro específico
3. Análisis regional

C-intereg es un proyecto de:

CEPREDE Centro de Predicción Económica

Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM

28049 Cantoblanco - Madrid

Teléfono y fax: 914978670

www.ceprede.es

e-mail: info@ceprede.es

El comercio interregional repunta con fuerza y las importaciones internacionales se aceleran

Autores del informe

Carlos Llano Verduras

Catedrático del Departamento de Análisis Económico de la UAM y director de C-intereg.

Juan Pardo Fernández

Profesor del Departamento de Economía Aplicada de la UAM e investigador de C-intereg

Los datos y comentarios ofrecidos en este informe recogen las opiniones de los autores, sin que puedan ser atribuidas a las instituciones patrocinadoras del proyecto o a las que originalmente aportaron la información estadística de base. Por ello, los autores asumen los posibles errores que se pudieran contener en el mismo. El Proyecto C-intereg quiere mostrar su gratitud a las instituciones colaboradoras del proyecto, la Agencia Española de Administración Tributaria y el Instituto de Estudios Turísticos, así como a todas las instituciones que han facilitado la información de base, con especial mención a la Subdirección General de Estadísticas del Ministerio de Fomento y al Servicio de Estadísticas de Puertos del Estado

Nota sobre el informe

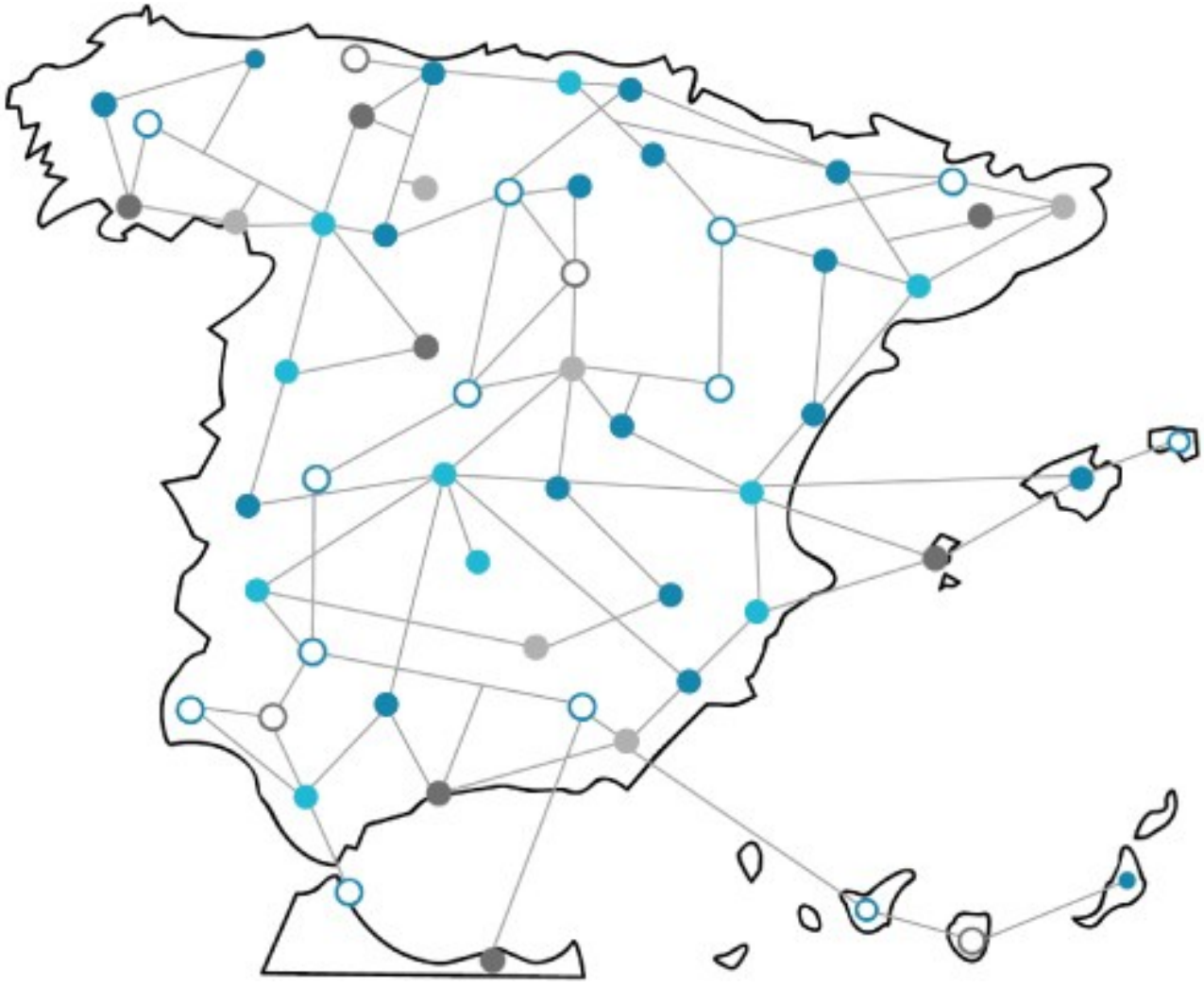
◊ En este informe se analizan brevemente la evolución de una colección novedosa de indicadores regionales relativos al comercio internacional e interior (intrarregional e interregional) de las Comunidades Autónomas españolas, que pueden ser comparados con los datos equivalentes de producción y comercio internacional.

◊ Dichos indicadores han sido estimados en el seno del Proyecto C-intereg según la metodología recogida en el Anexo Metodológico de este informe y en los documentos y artículos allí citados. Salvo nota en contrario, todas las series incluidas en este informe relativas al comercio interior tienen como fuente el Proyecto C-intereg. Los datos trimestrales son coherentes con los datos anuales estimados en la base de datos del proyecto (sin incluir la rama R16 de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua). que pueden ser consultada en la web www.c-intereg.es.

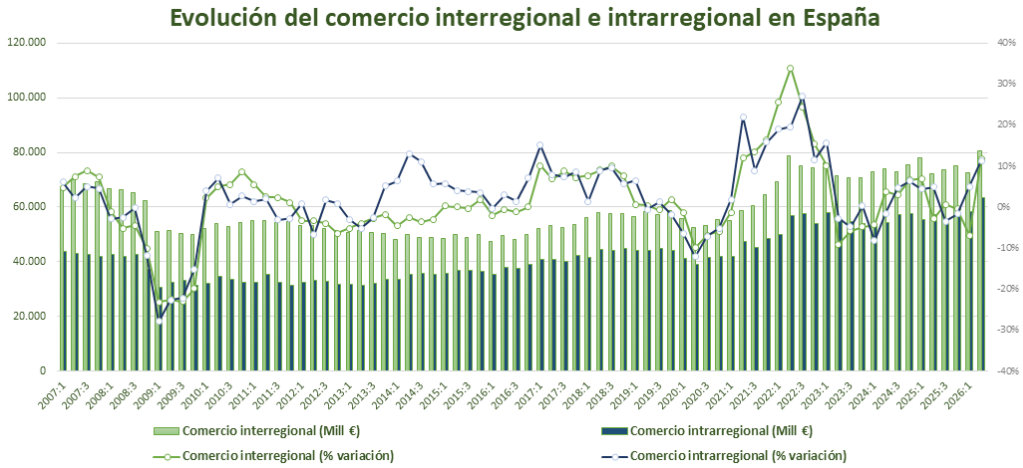
◊ El informe recoge la evolución reciente de los indicadores trimestrales de comercio antes mencionados para el conjunto de la economía española, así como para las Comunidades Autónomas que actualmente forman parte de C-intereg. El análisis autonómico queda constituido por una serie de gráficos y tablas comunes. Aunque el análisis se centra en las Comunidades asociadas al proyecto, se quiere hacer hincapié en que la metodología utilizada ha permitido la estimación de series equivalentes y homogéneas para todas y cada una de las Comunidades Autónomas españolas. La información completa de dicha estimación está disponible para las Comunidades asociadas al proyecto. Las series de las Comunidades Autónomas no asociadas podrían ser solicitadas a la dirección del proyecto info@c-intereg.es cuyo Comité de Dirección determinará las condiciones y el coste de su difusión.

◊ Hay disponible en la página web de c-intereg una versión de este informe en un dashboard con la base de datos trimestral donde elegir y comparar datos regionales de comercio. Puede consultarse en el siguiente enlace: https://www.c-intereg.es/dashboard-comercio-trimestral-ccaa/

1. España

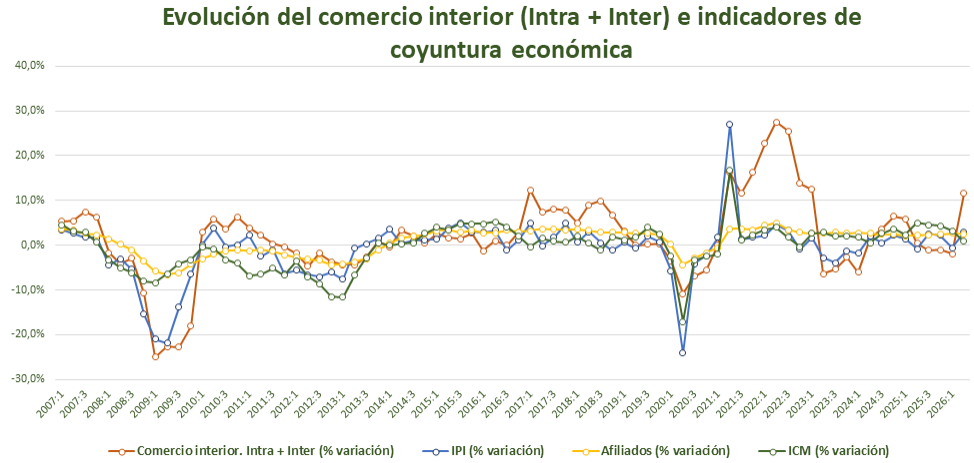


El comercio interregional recupera el pulso en el segundo trimestre de 2026



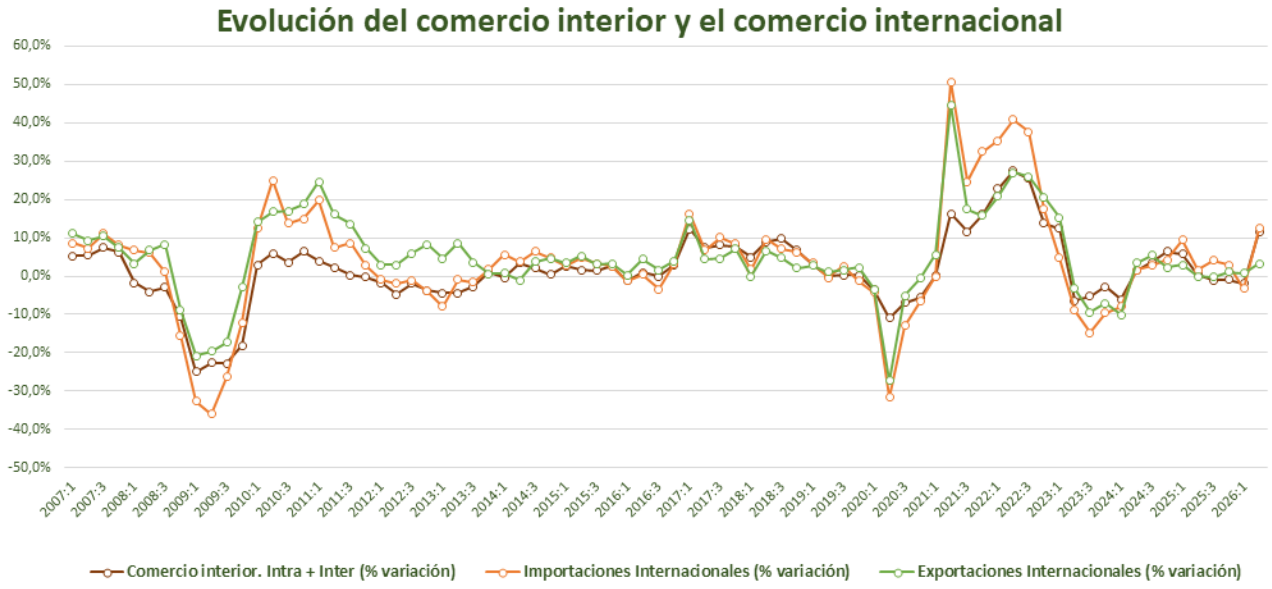
El comercio interregional recupera el pulso en el segundo trimestre de 2026, con un avance interanual del 11,8%, en línea con el comercio intrarregional, que crece un 11,3%. En conjunto, el comercio interior cierra el trimestre con un sólido crecimiento del 11,6%.

Los indicadores de coyuntura mantienen un tono positivo, aunque desigual: la afiliación crece a un ritmo del 2,6% y la producción industrial avanza un 2,8%, mientras que el comercio minorista registra un avance más contenido, del 0,8%.



"el comercio interregional avanza un 11,8%, mientras que el comercio intrarregional crece un 11,3%."

"la afiliación crece un 2,6% y la producción industrial un 2,8%. Por su parte, el comercio minorista registra un avance más contenido, del 0,8%."



En el ámbito del comercio internacional, las exportaciones avanzan un 3,2% en el segundo trimestre de 2026, mientras que las importaciones crecen con mucha mayor intensidad (12,4%). Este mayor dinamismo de las compras al exterior presiona a la baja la posición exterior del conjunto de la economía española.

Saldo Interior



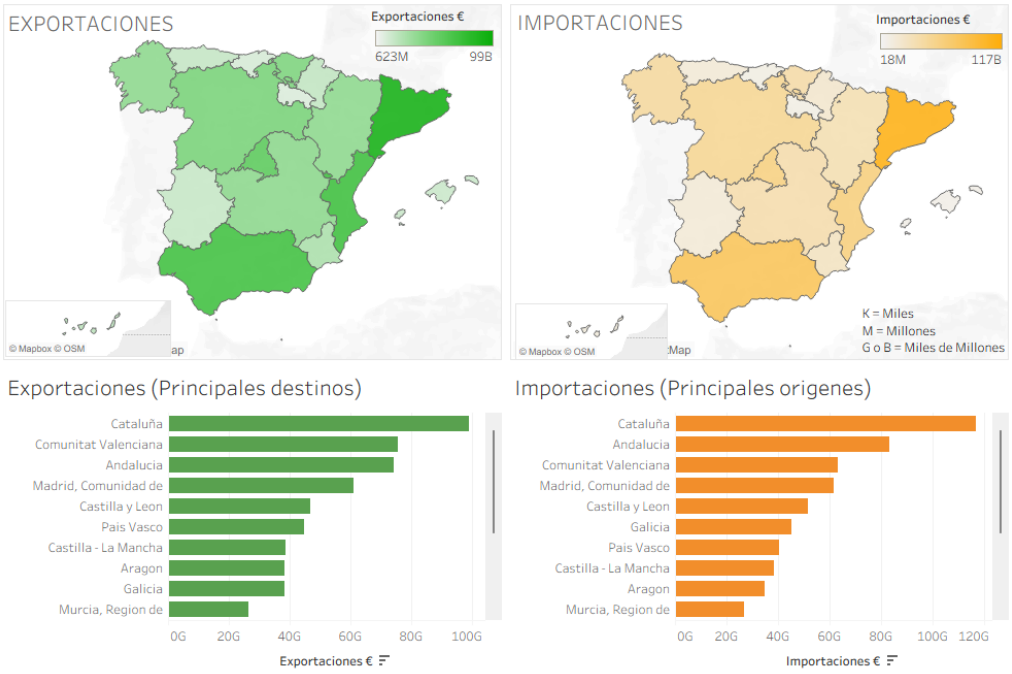
Saldo Internacional



Saldo Global

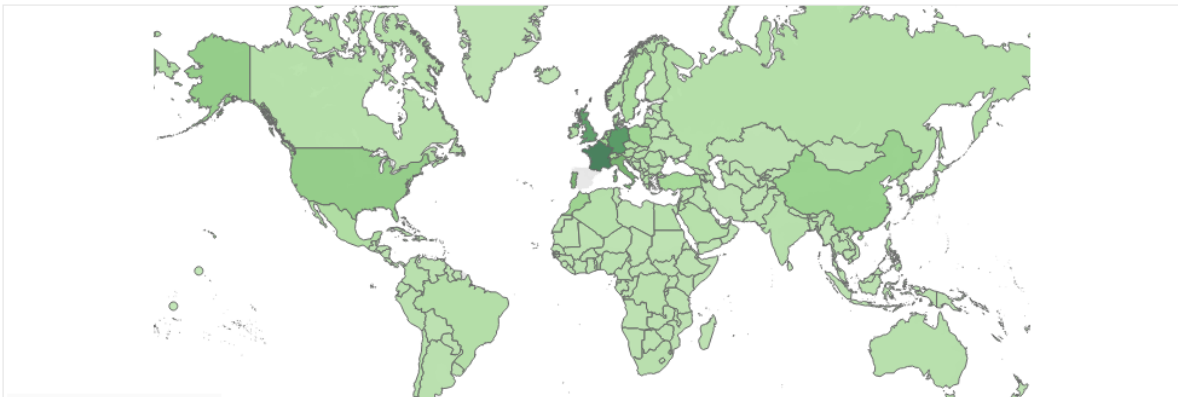


Intensidad del comercio interregional para España en 2023

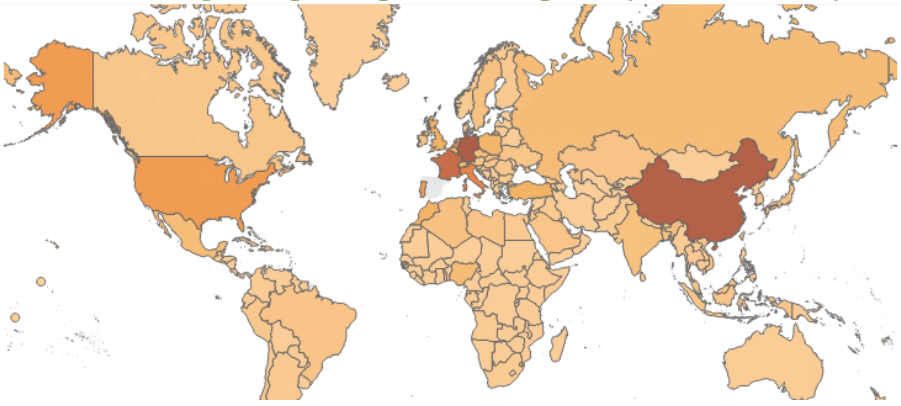


Fuente: https://www.c-intereg.es/dashboard-comercio-anual-por-ramas-y-origen-destino-ccaa/

Destinos principales de España (Octubre 2025)



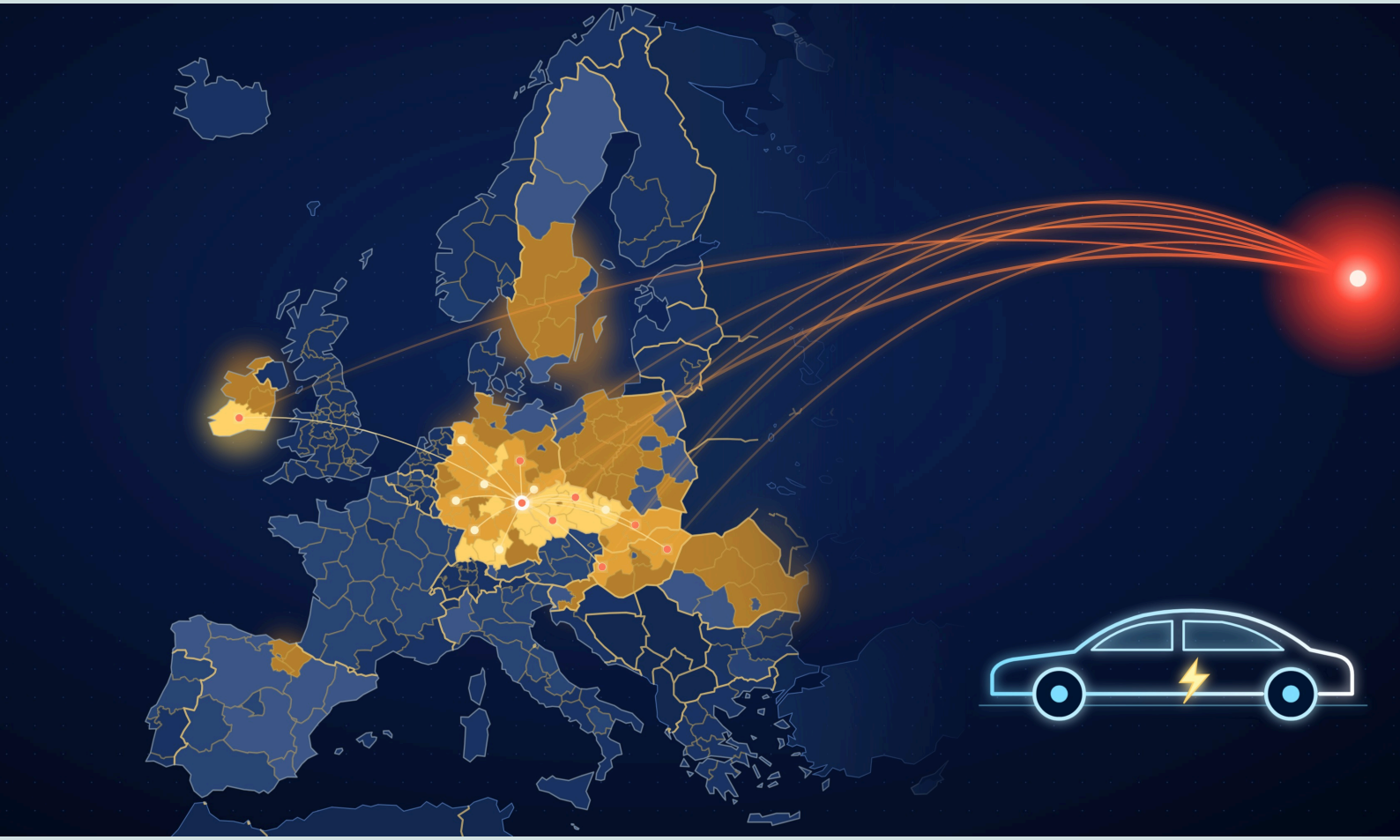
Orígenes principales de España (Octubre 2025)



Fuente: Elaboración propia a partir de AEAT

7

2. Cuadro específico



El Shock China 2.0 y la industria automovilística europea

Autores: Kurt Kratena, Andrea Frank-Stocker, Miguel Ángel Almazán-Gómez, Ignacio Cazcarro, Milagros Dones y Ana López.
Edición: Carlos Llano Verduras y Juan Pardo

La industria automovilística europea atraviesa un proceso de transformación estructural marcado por la electrificación del transporte, la digitalización de los vehículos, la creciente competencia de los fabricantes chinos y un contexto geopolítico cada vez más incierto. Aunque el debate público se ha centrado principalmente en Alemania, la realidad es que la producción de las marcas alemanas se apoya en una compleja red de cadenas de valor distribuidas por numerosos territorios europeos. Como consecuencia, los efectos de la actual crisis trascienden ampliamente las fronteras nacionales y afectan a regiones especializadas en la fabricación de vehículos y componentes repartidas por buena parte de Europa, con un claro reflejo en varias Comunidades Autónomas (CCAA).

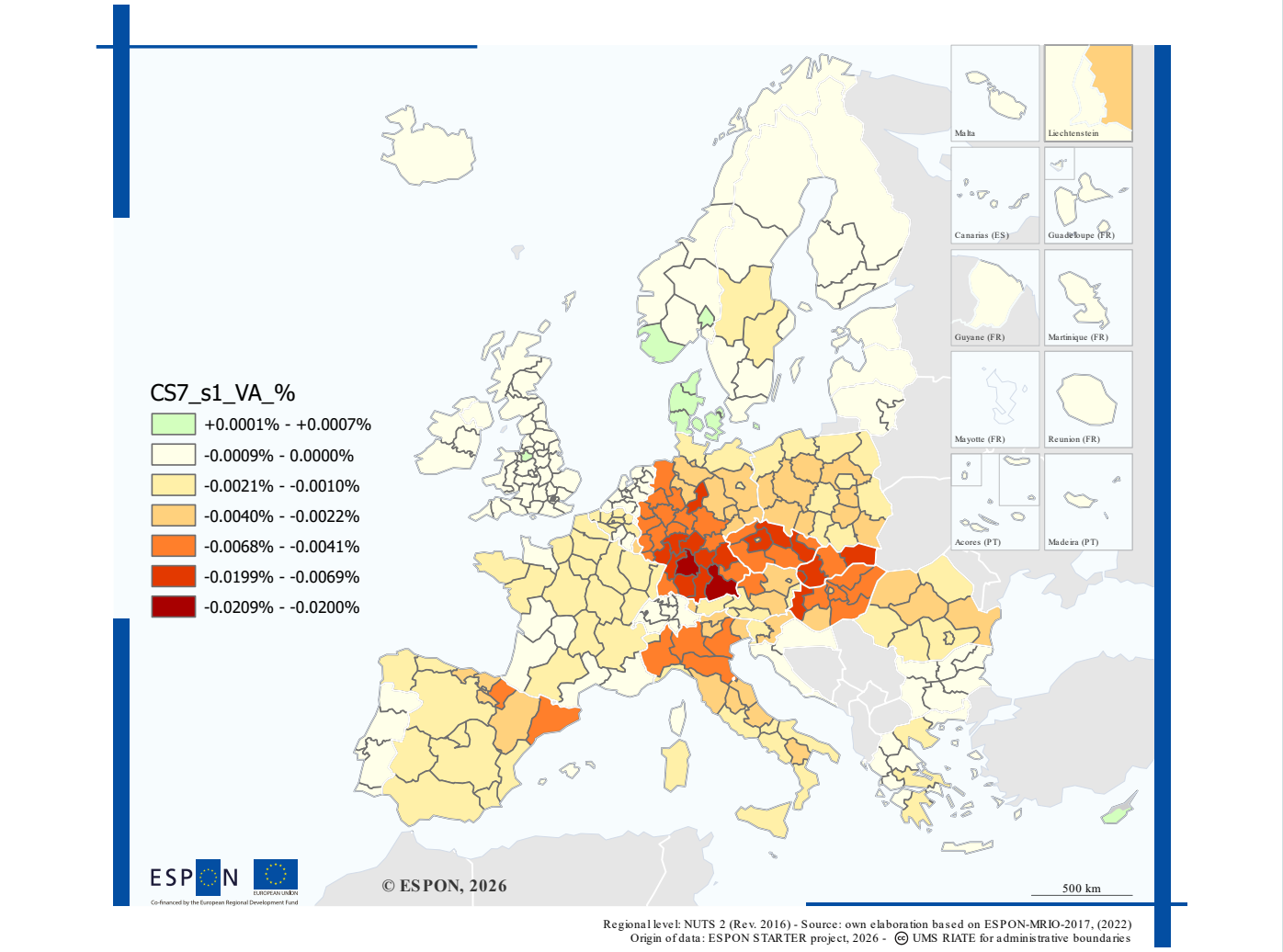
Como se ha comentado en algunos informes previos de C-intereg, varios investigadores de CEPREDE venimos colaborando en un amplio proyecto europeo (ESPON-STARTER) centrado en el análisis de posibles impactos territoriales de diferentes escenarios relacionados con el proceso de "derisking" y diferentes eventos de carácter geopolítico y tecnológico. Entre los últimos informes del proyecto, se ha elaborado uno dirigido a analizar esta cuestión mediante un modelo multirregional input-output (ESPON-MRIO-2017) capaz de cubrir 297 regiones europeas, 65 sectores productivos, conectadas con las principales economías del resto del mundo, incluidas China, Japón o los EEUU. A partir de este modelo, se ha podido estimar cómo los cambios observados en el comercio internacional y en las cuotas de mercado de la industria automovilística europea se transmiten a través de las cadenas de suministro regionales, afectando al valor añadido y al empleo.

El punto de partida del análisis es la pérdida de competitividad relativa de los fabricantes europeos, especialmente alemanes, frente a los productores chinos de vehículos eléctricos. Para cuantificar este fenómeno, el informe utiliza información procedente de bases de datos internacionales de comercio exterior y producción industrial, analizando la evolución de los flujos comerciales entre enero de 2002 y abril de 2026. A partir de modelos econométricos de series temporales y datos mensuales, se ha estimado una pérdida acumulada de cuota de mercado de los fabricantes alemanes en China del 29% respecto a la trayectoria que habrían seguido en ausencia de los cambios recientes en la competencia internacional. Paralelamente, se constata una creciente penetración de los fabricantes chinos en los mercados europeos, que en algunos países alcanza cuotas cercanas al 15% de las matriculaciones.

"…se ha estimado una pérdida acumulada de cuota de mercado de los fabricantes alemanes en China del 29%…"

"Las regiones más expuestas se localizan en Alemania, República Checa, Eslovaquia y Hungría, (…) entre ellos Navarra y Cataluña."

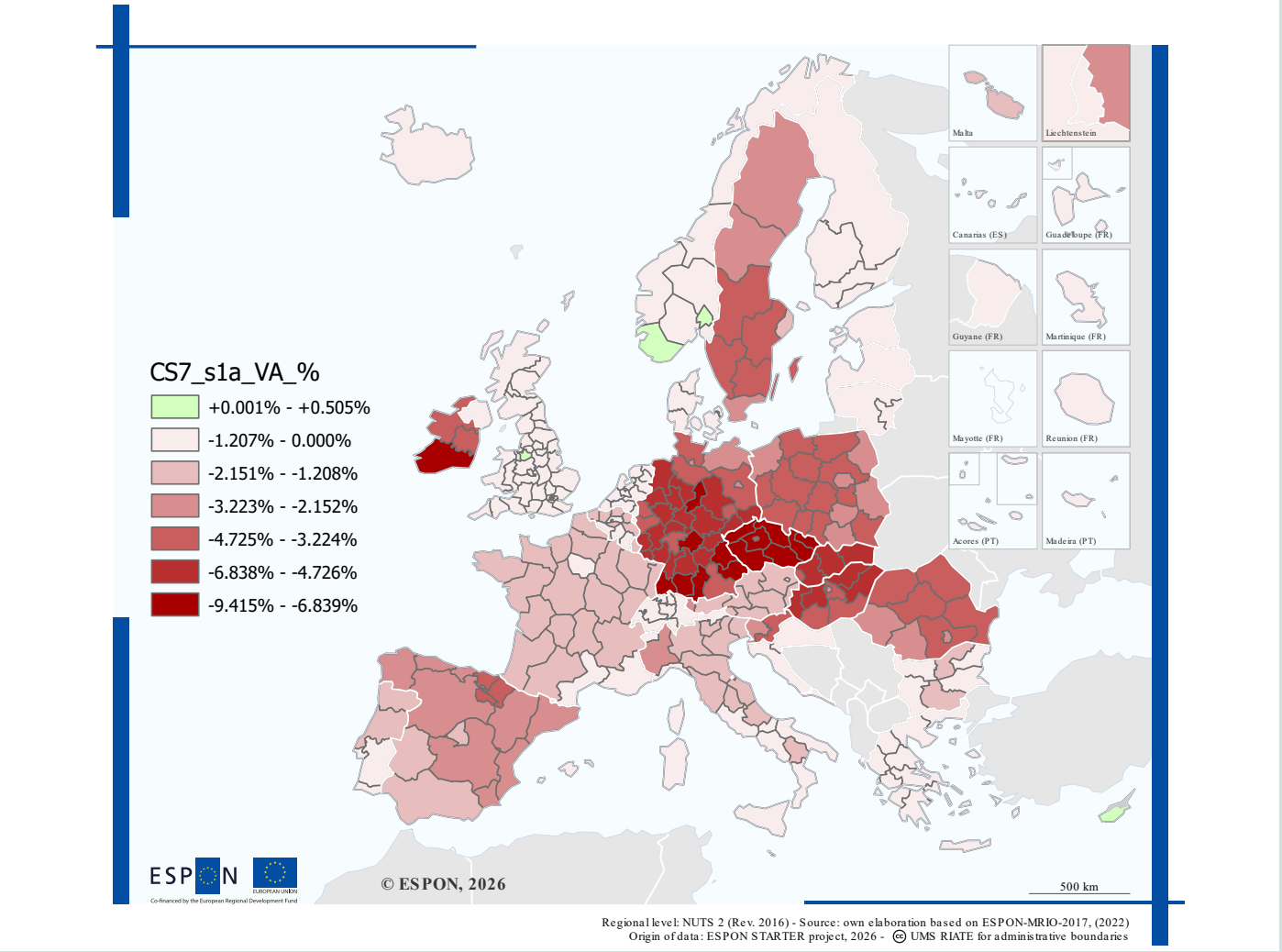
FIGURA 1. Impacto sobre el Valor Añadido regional del escenario de crisis actual de la industria automovilística alemana.



Fuente: ESPON STARTER, 2026.

Los resultados más relevantes se reflejan en dos escenarios. El primero incorpora las pérdidas de cuota de mercado ya comentadas, esto es, las basadas en los datos disponibles hasta abril del 2026. Aunque el impacto agregado resulta relativamente reducido desde una perspectiva macroeconómica, los efectos aparecen fuertemente concentrados en los territorios más especializados en la producción automovilística. Las regiones más expuestas se localizan en Alemania, República Checa, Eslovaquia y Hungría, así como en otros territorios integrados en las cadenas de suministro vinculadas a los fabricantes alemanes, entre ellos Navarra y Cataluña.

FIGURA 2. Impacto sobre el Valor Añadido regional del escenario extremo de total desaparición de la industria automovilística alemana.



Fuente: ESPON STARTER, 2026.

El segundo escenario analiza una situación extrema de desindustrialización, en la que la producción automovilística alemana sería sustituida por importaciones procedentes de terceros países. Más que considerarlo como un supuesto probable, se plantea como una vía para identificar la magnitud máxima de los riesgos potenciales. Los efectos económicos serían sustancialmente superiores, concentrándose especialmente en Europa Central. En algunas regiones las pérdidas de valor añadido y empleo alcanzarían niveles capaces de alterar significativamente la estructura económica regional.

Además de los escenarios principales, el informe explora un escenario alternativo, preguntándose hasta qué punto una parte de la capacidad productiva actualmente instalada en la industria automovilística alemana podría reorientarse hacia actividades relacionadas con la producción de equipamiento para defensa y seguridad. Los resultados sugieren que determinadas capacidades tecnológicas e industriales podrían contribuir parcialmente a amortiguar los efectos de una eventual contracción del sector automovilístico, si bien la moderación del escenario actual no sería capaz de neutralizar los efectos negativos de las caídas de cuotas observadas hasta abril del 2026.

La principal conclusión del estudio es que la crisis de la automoción europea debe incorporar todas las dimensiones territoriales, la europea, la nacional, pero también la regional. Las cadenas de valor europeas han generado fuertes interdependencias territoriales, de modo que los riesgos y oportunidades asociados a la transición automovilística se distribuyen de forma desigual entre regiones. La capacidad de adaptación tecnológica, la atracción de nuevas inversiones y la integración en actividades emergentes vinculadas a la movilidad eléctrica serán factores decisivos para determinar qué territorios logran mantener su base industrial.

Más allá de los resultados cuantitativos obtenidos, el informe pone de manifiesto la necesidad de seguir observando atentamente la evolución de este proceso de transformación. La industria del automóvil ha sido uno de los pilares históricos de la competitividad europea y continúa desempeñando un papel esencial en términos de empleo, innovación y cohesión territorial. La transición hacia nuevas formas de movilidad requerirá compatibilizar los principios del mercado abierto con unas condiciones de competencia equilibradas y recíprocas entre los distintos actores globales. En línea con los planteamientos europeos de autonomía estratégica abierta y de igualdad de condiciones competitivas, será necesario reforzar los mecanismos de cooperación, diálogo y adaptación industrial que permitan gestionar la velocidad y magnitud de los cambios actualmente en curso.

Europa afronta este desafío desde la experiencia acumulada de un sector que durante décadas ha ocupado posiciones de liderazgo mundial. La cuestión no es tanto preservar estructuras productivas del pasado como facilitar una transición ordenada que permita mantener capacidades industriales estratégicas, fomentar la innovación y asegurar que la renovación tecnológica del sector se traduzca en nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo para los territorios europeos.

“La cuestión no es tanto preservar estructuras productivas del pasado como facilitar una transición ordenada…”

Referencias

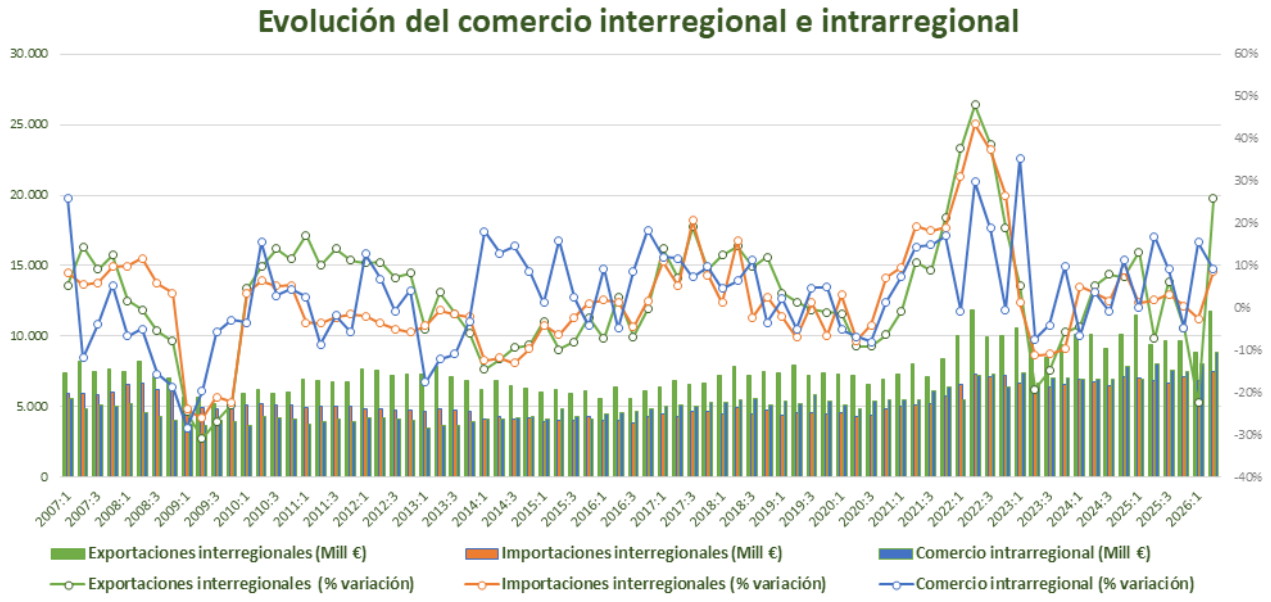
ESPON (2026). The Crisis in the European Automotive Industry. By Kurt Kratena, Andrea Frank-Stocker, Miguel Ángel Almazán-Gómez, Ignacio Cazcarro, Milagros Dones y Ana López.

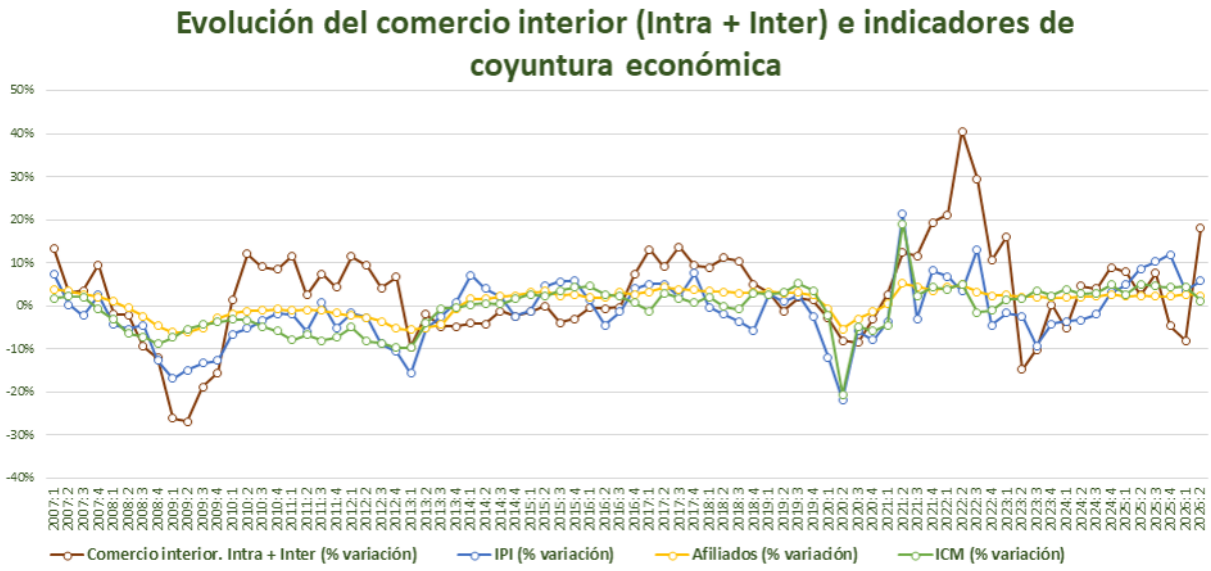
3. Análisis Regional





ANDALUCÍA

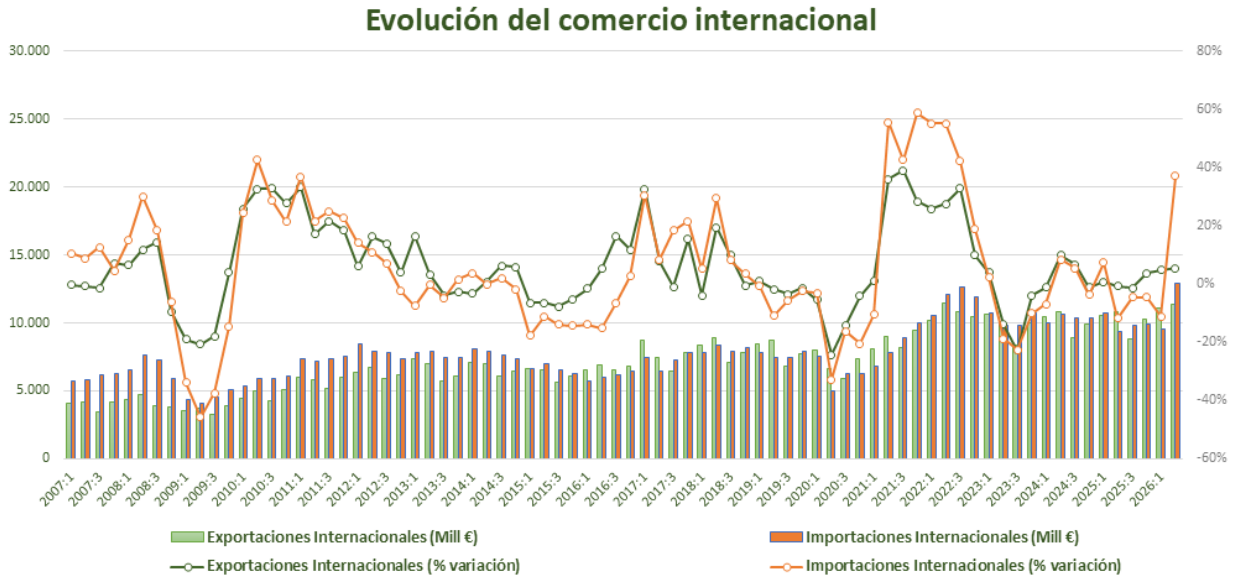


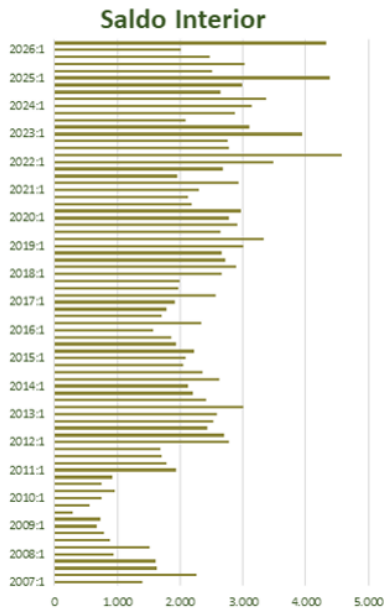


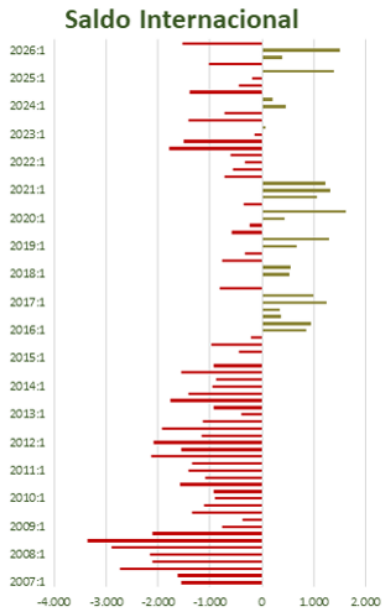
- Las exportaciones interregionales de Andalucía experimentan un fuerte impulso en el segundo trimestre de 2026, con un crecimiento interanual del 25,8%, muy por encima del registrado por las importaciones interregionales (8,7%). El comercio intrarregional avanza también a buen ritmo (+9,2%), de modo que el conjunto del comercio interior cierra el trimestre con un notable aumento del 18,1%.
- Los indicadores de coyuntura acompañan este buen tono. La producción industrial crece un 5,7%, uno de los mayores avances del trimestre, la afiliación aumenta un 2,4% y el comercio minorista lo hace un 1,2%, reflejando un comportamiento favorable de la actividad regional.

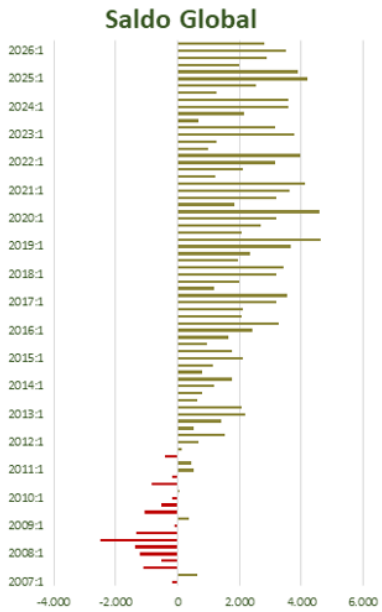


ANDALUCÍA





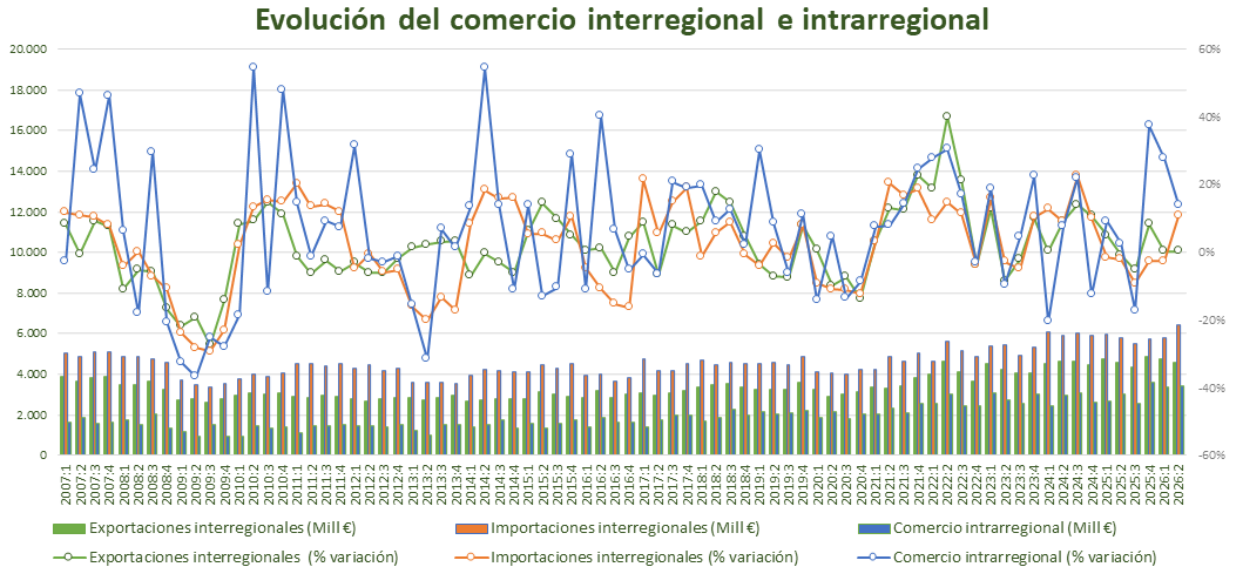


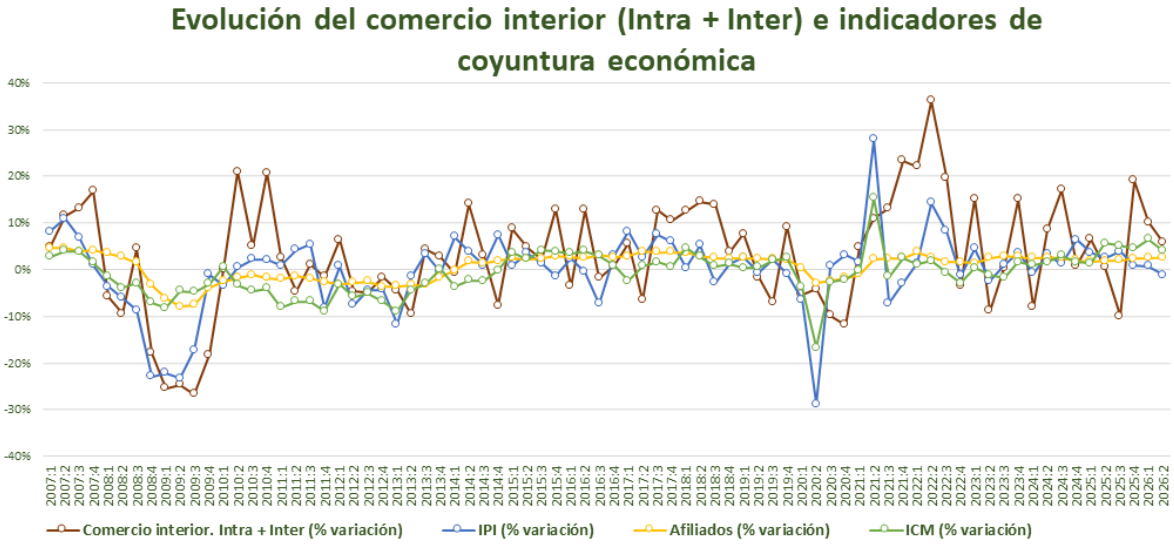


- En el comercio internacional, las exportaciones avanzan un 5,4%, mientras que las importaciones se disparan (+37,1%), el mayor incremento entre las comunidades autónomas. Este fuerte crecimiento de las compras al exterior deteriora de forma apreciable la posición exterior de la comunidad.
- En cuanto a los saldos comerciales, Andalucía mantiene un saldo interior holgadamente positivo (4.324 mill. €), que contrasta con un saldo internacional deficitario (–1.522 mill. €). Aun así, el saldo total permanece en terreno superavitario (2.802 mill. €), gracias a la fortaleza de sus intercambios con el resto de España.



ARAGÓN

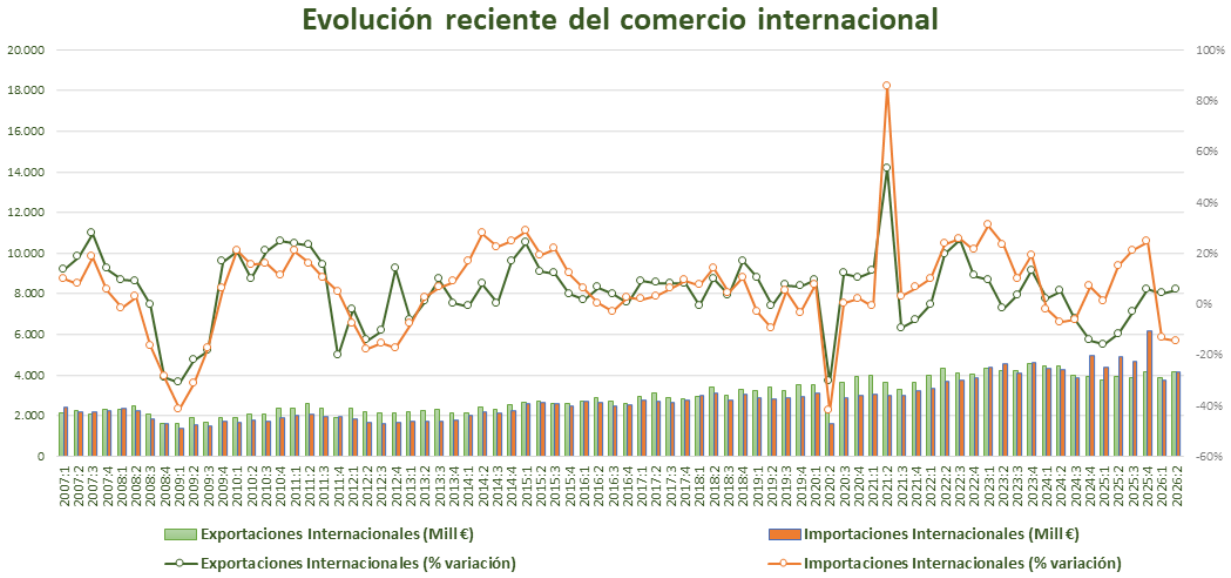


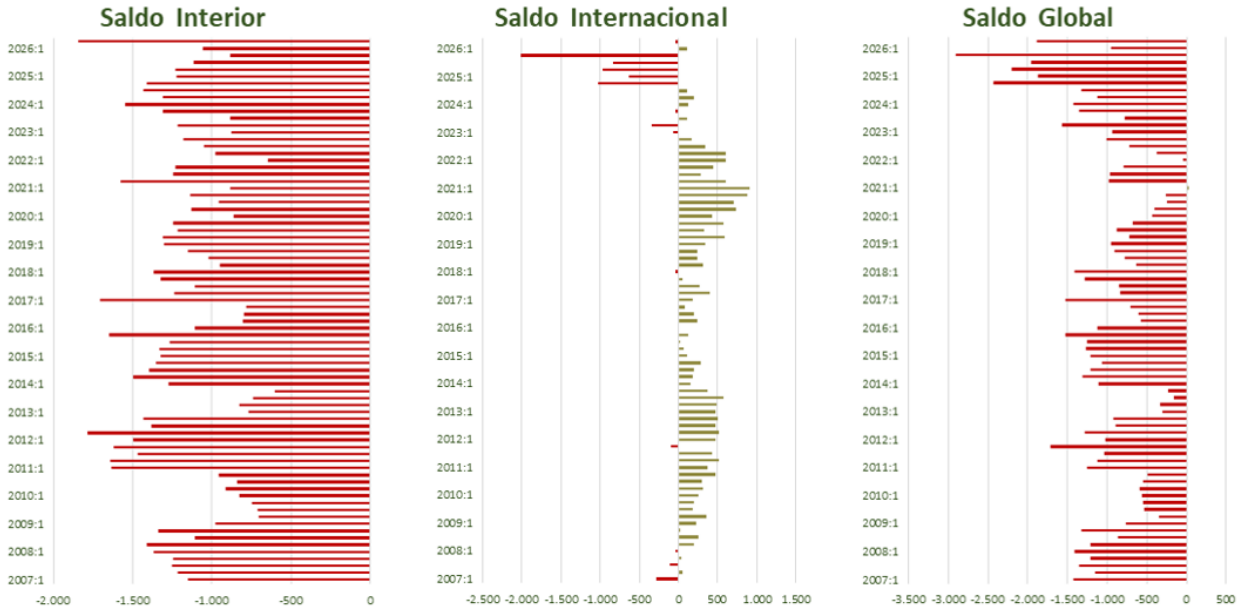


- El comercio interregional de Aragón presenta un comportamiento dispar en el segundo trimestre de 2026: las exportaciones interregionales se mantienen prácticamente estables (+0,3%), mientras que las importaciones crecen un 10,7%. El comercio intrarregional muestra un notable dinamismo (+14,0%), lo que permite al comercio interior cerrar el trimestre con un avance del 5,7%.
- Los indicadores de coyuntura ofrecen un balance mayoritariamente positivo. La afiliación crece un 2,6% y el comercio minorista avanza un 3,9%, el mayor incremento entre las comunidades autónomas, mientras que la producción industrial registra un ligero retroceso (–1,1%).



ARAGÓN

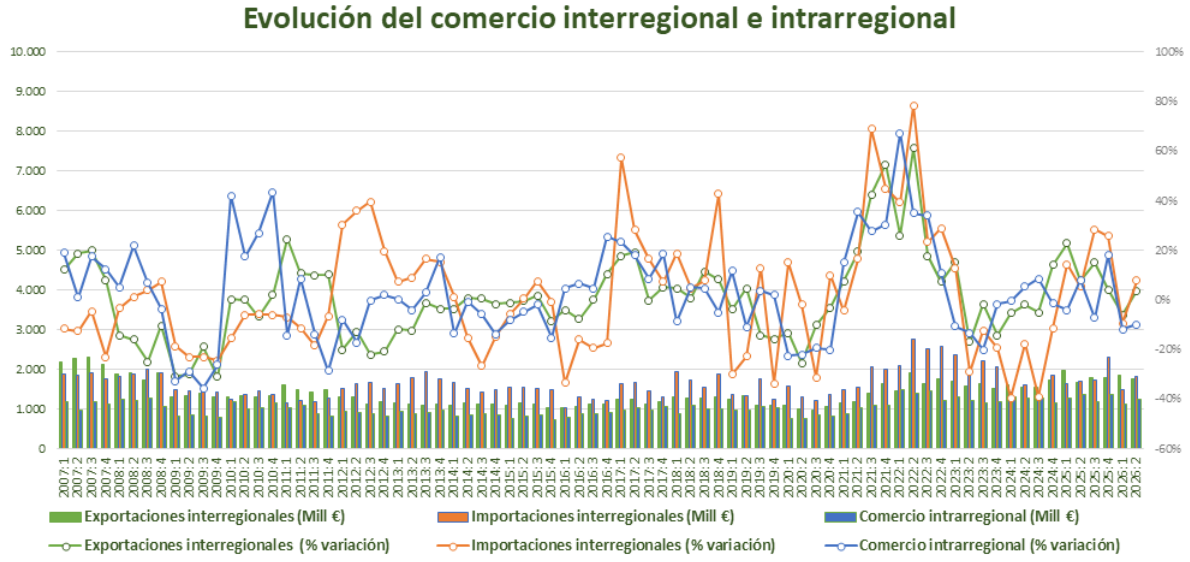


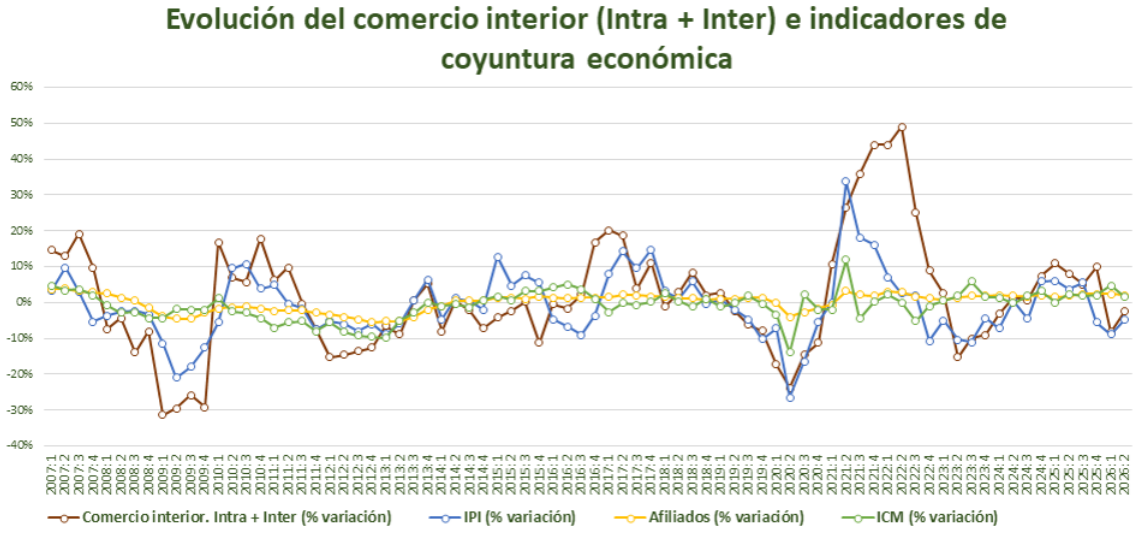


- En el ámbito internacional, las exportaciones aumentan un 5,5%, en contraste con la acusada caída de las importaciones (–14,7%). Esta combinación mejora de forma notable la aportación exterior de la economía aragonesa, al unir mayores ventas con una fuerte contracción de las compras al exterior.
- Respecto a los saldos comerciales, Aragón registra un saldo interior negativo (–1.841 mill. €), al que se suma un saldo internacional prácticamente equilibrado (–38 mill. €). En consecuencia, el saldo total se sitúa en terreno deficitario (–1.878 mill. €), determinado casi por completo por los intercambios con el resto de regiones.



ASTURIAS

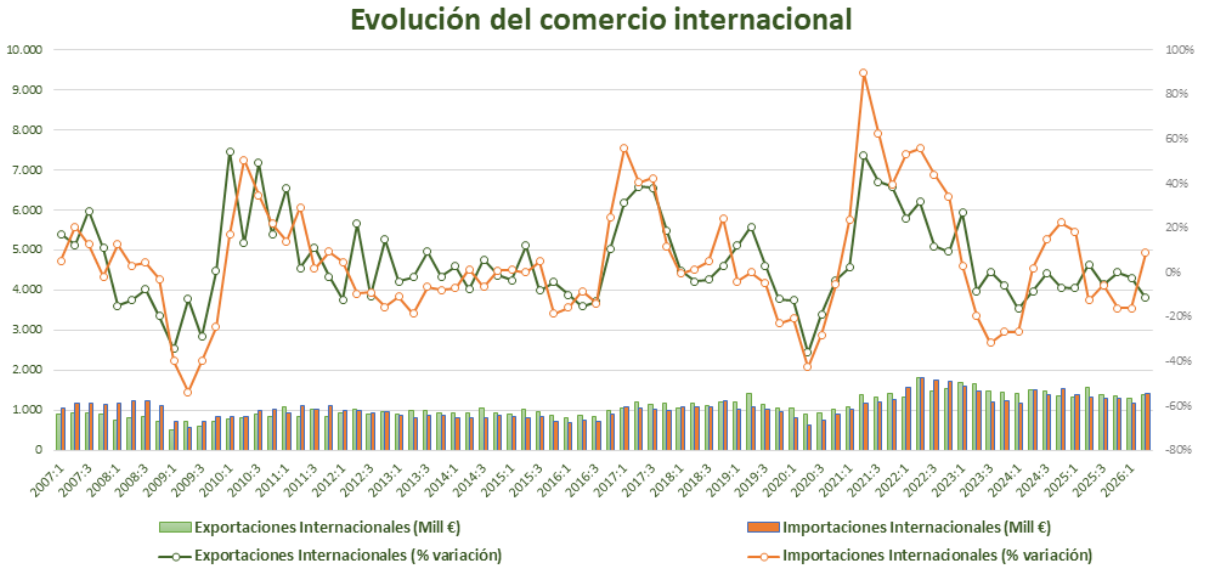


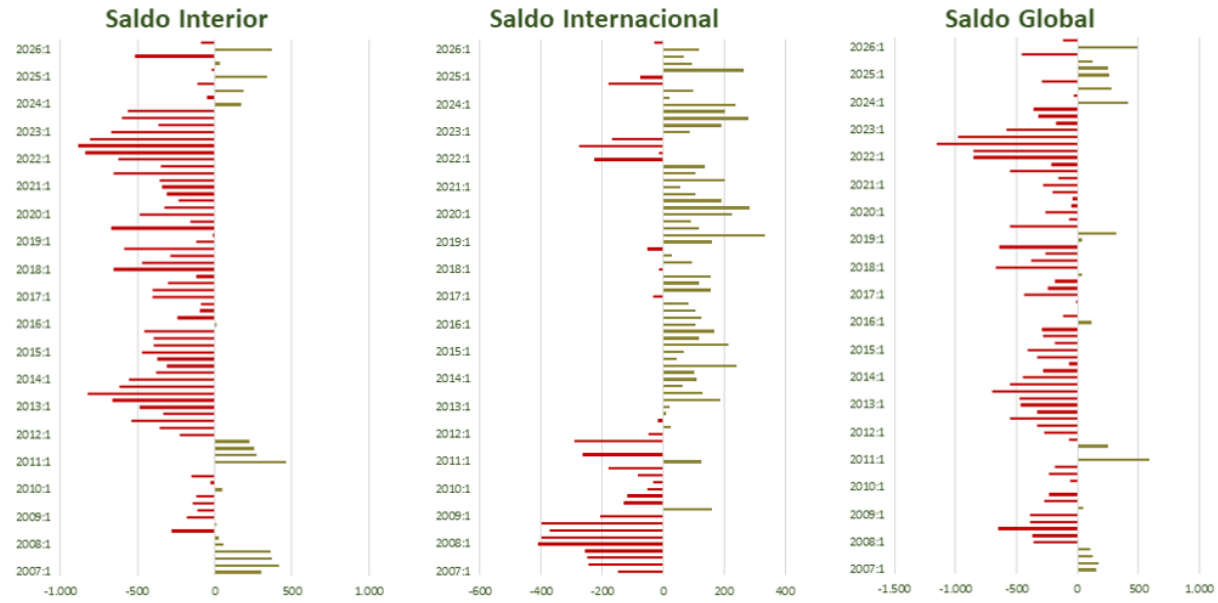


- En el segundo trimestre de 2026, el comercio interregional asturiano muestra avances moderados: las exportaciones interregionales crecen un 3,8% y las importaciones un 7,9%. Sin embargo, el comercio intrarregional retrocede con intensidad (–9,8%), lo que arrastra al comercio interior a cerrar el trimestre en terreno negativo, con un descenso del –2,4%.
- Los indicadores de coyuntura presentan un comportamiento mixto. El mercado laboral mantiene su solidez, con un crecimiento de la afiliación del 2,0%, y el comercio minorista avanza un 1,5%; en sentido contrario, la producción industrial cae un –4,8%, reflejo de la debilidad de la actividad manufacturera regional.



ASTURIAS



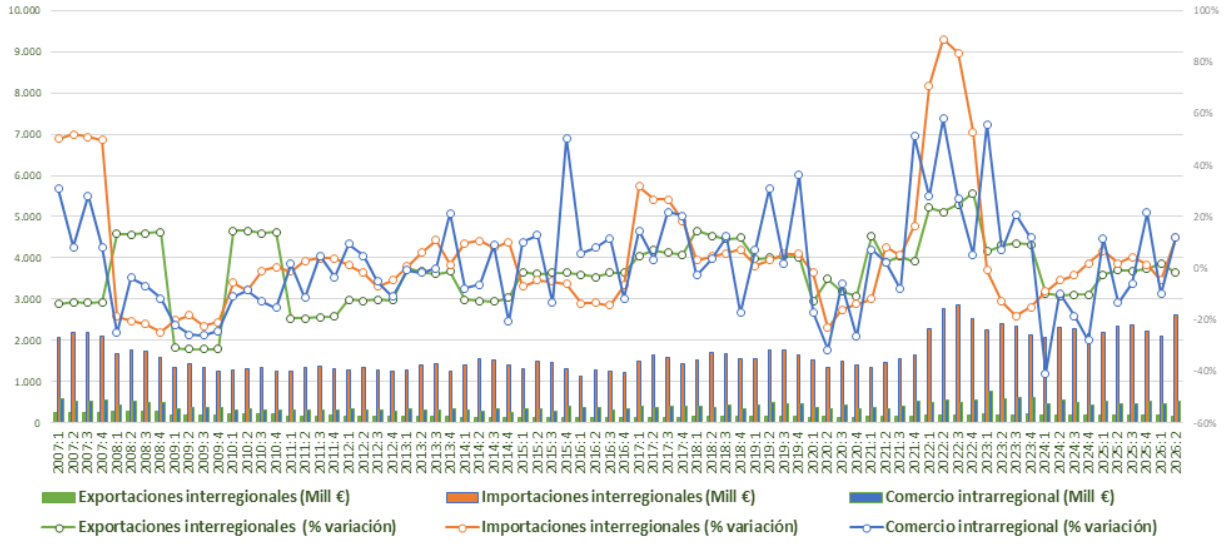


- El comercio internacional muestra un perfil desfavorable, con unas exportaciones que retroceden un –11,3% frente a unas importaciones que crecen un 8,8%. Esta combinación de menores ventas y mayores compras al exterior se traduce en un deterioro de la posición exterior de la comunidad.
- En materia de saldos, Asturias registra un saldo interior ligeramente negativo (–88 mill. €), al que se suma un saldo internacional también deficitario, aunque reducido (–29 mill. €). El saldo total se sitúa así en –117 mill. €, una posición comercial moderadamente deficitaria.

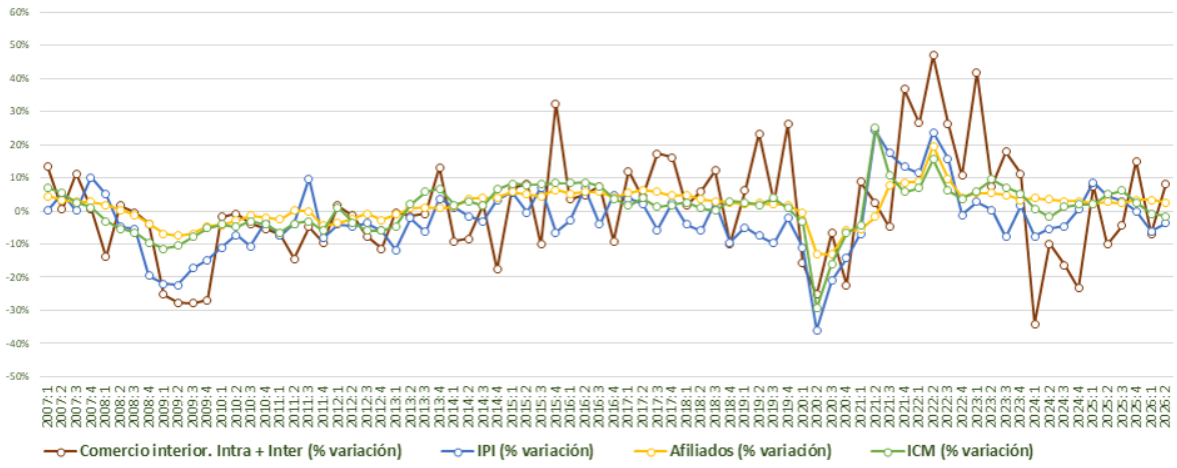


ILLES BALEARS

Evolución del comercio interregional e intrarregional



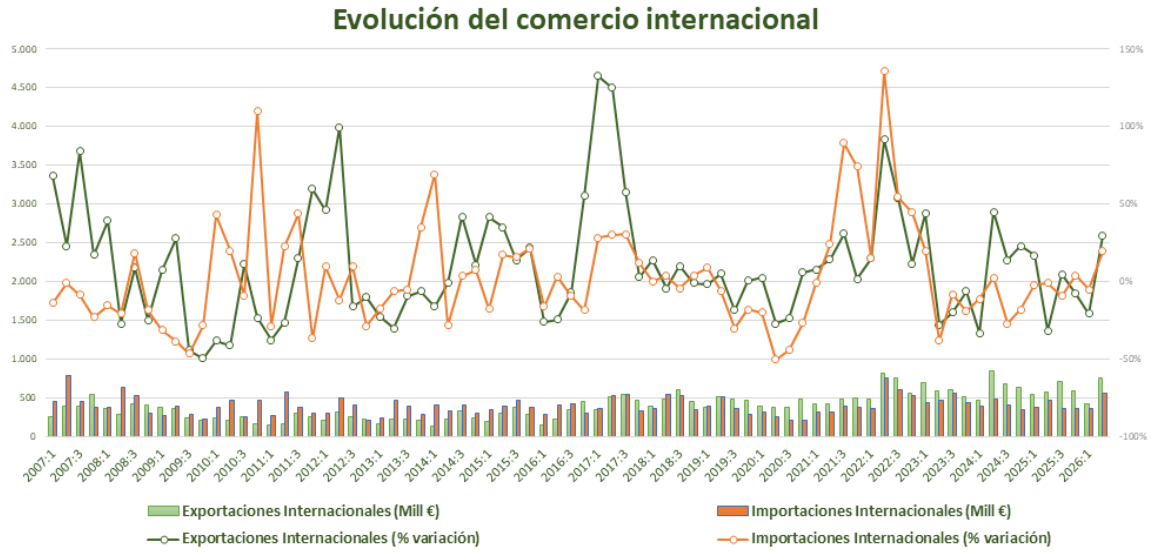
Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

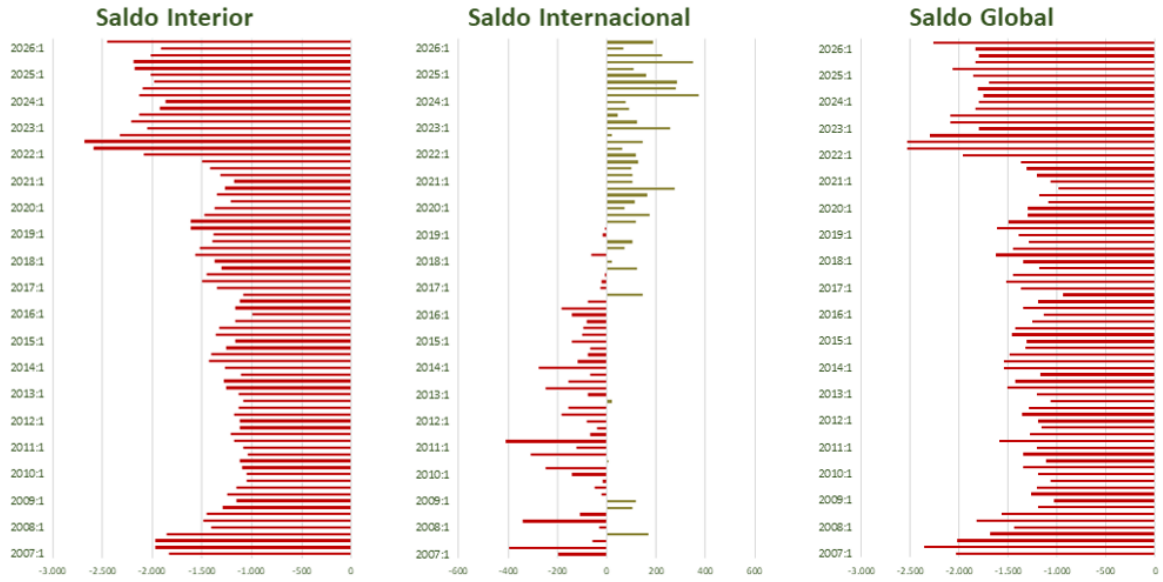


- El comercio interregional de Baleares ofrece señales mixtas en el segundo trimestre de 2026: las exportaciones interregionales retroceden ligeramente (–1,7%), mientras que las importaciones avanzan un 11,8%. El comercio intrarregional crece con fuerza (+12,1%), lo que permite al comercio interior cerrar el trimestre con un aumento del 8,3%.
- Los indicadores de coyuntura dibujan un panorama desigual. La afiliación crece un 2,6%, pero el comercio minorista retrocede un –1,6% y la producción industrial cae un –3,7%, lo que refleja cierta atonía en el consumo y en la actividad manufacturera.



ILLES BALEARS

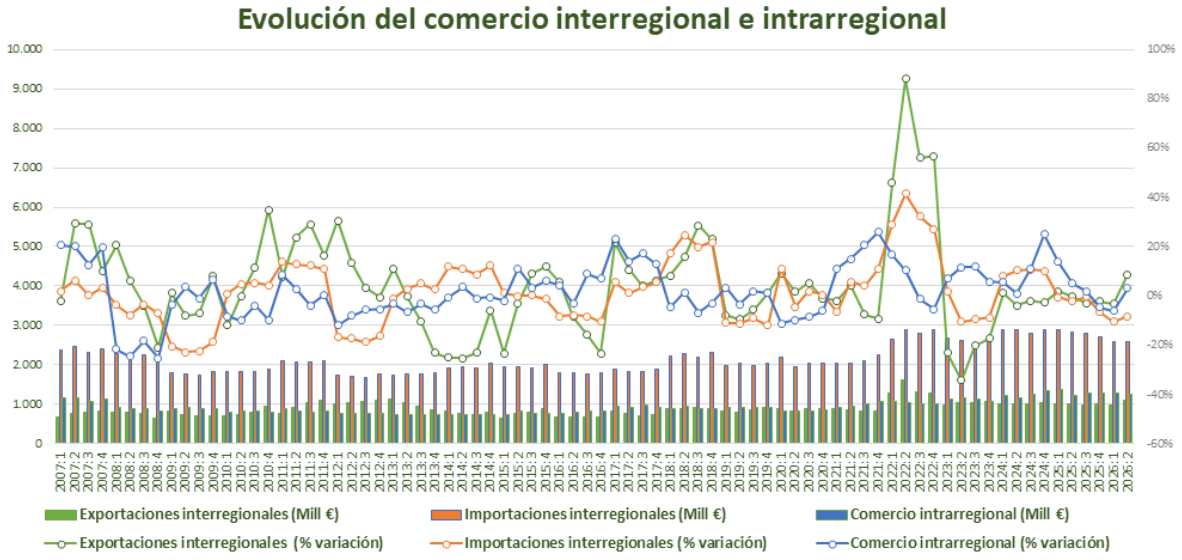


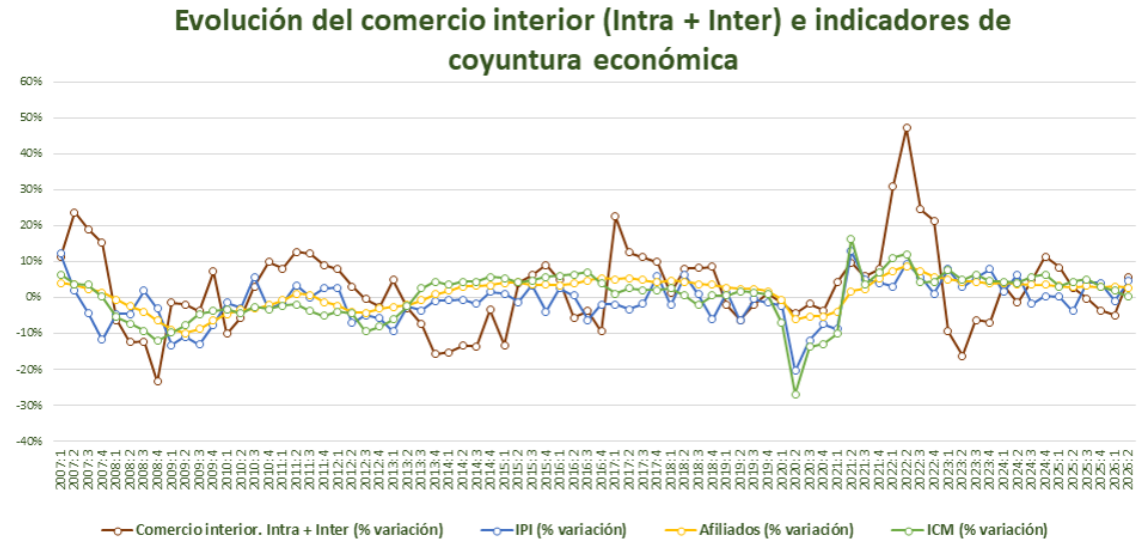


- En el comercio internacional, las exportaciones registran un notable crecimiento del 29,7%, el más elevado entre las comunidades autónomas, mientras que las importaciones aumentan un 19,4%. El mayor dinamismo de las ventas al exterior favorece la posición exterior del archipiélago.
- En cuanto a los saldos, Baleares presenta un saldo interior negativo (–2.454 mill. €), solo parcialmente compensado por un saldo internacional positivo (189 mill. €). El saldo total resulta, por tanto, deficitario (–2.265 mill. €), condicionado por su elevada dependencia de los suministros procedentes del resto de España.



ISLAS CANARIAS

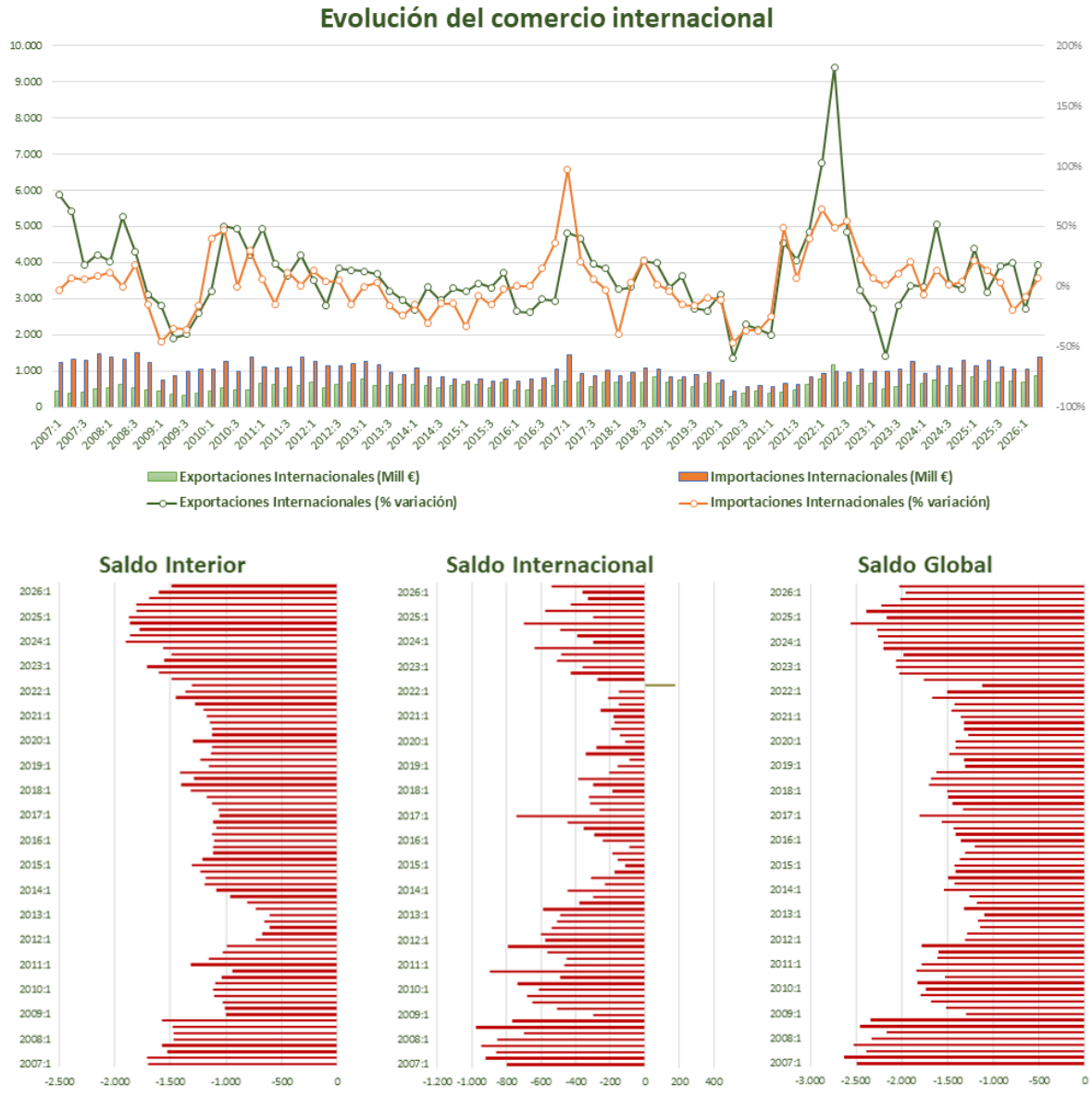




- El comercio interregional de Canarias presenta trayectorias divergentes en el segundo trimestre de 2026: las exportaciones interregionales crecen un 8,6%, mientras que las importaciones retroceden un –8,2%. El comercio intrarregional avanza un 3,0%, y el conjunto del comercio interior cierra el trimestre con un incremento del 5,6%.
- Los indicadores de coyuntura muestran un tono favorable. La afiliación crece un 2,7%, uno de los mejores registros del trimestre, y la producción industrial avanza un 4,5%, mientras que el comercio minorista apenas varía (+0,3%).



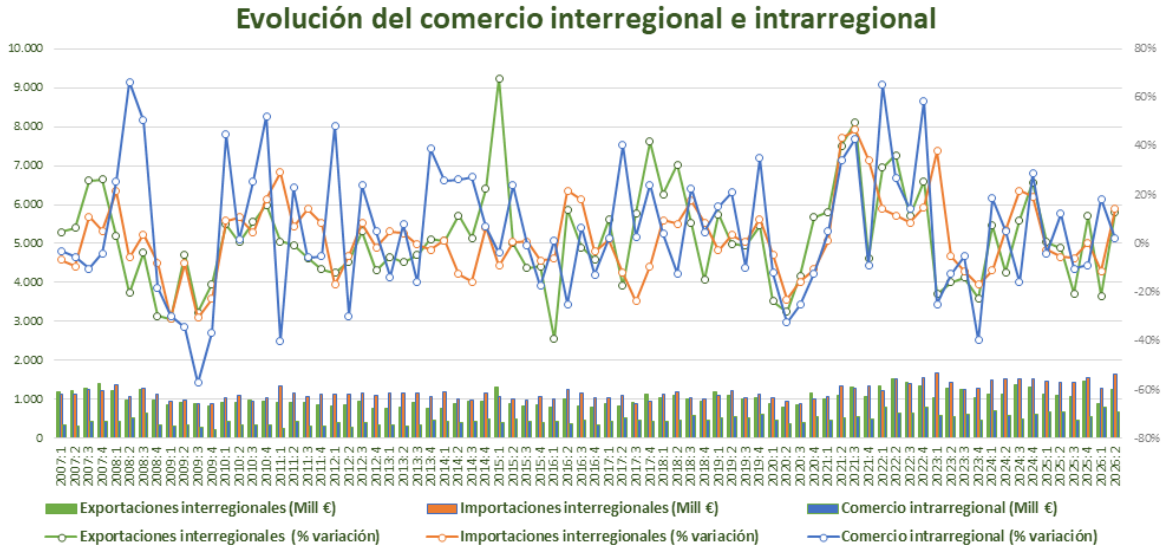
ISLAS CANARIAS

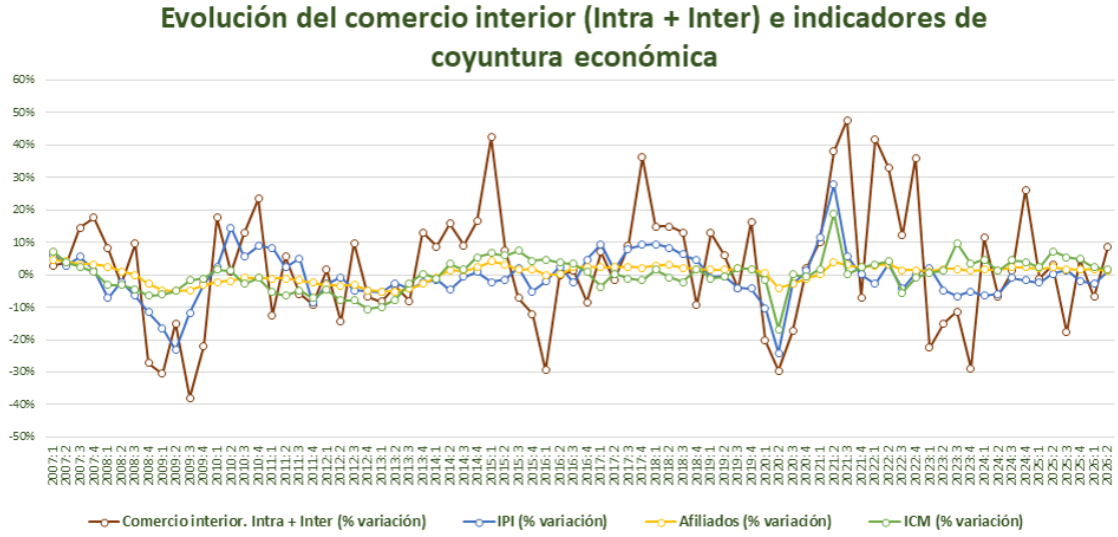


- En el ámbito internacional, las exportaciones aumentan con fuerza (+18,2%), por encima del avance de las importaciones (7,1%). Este mayor dinamismo de las ventas al exterior contribuye a mejorar la posición exterior del archipiélago.
- Respecto a los saldos comerciales, Canarias registra un saldo interior negativo (–1.488 mill. €), al que se añade un saldo internacional también deficitario (–536 mill. €). En conjunto, el saldo total se sitúa en –2.024 mill. €, lo que mantiene a la comunidad en una posición comercial deficitaria.



CANTABRIA

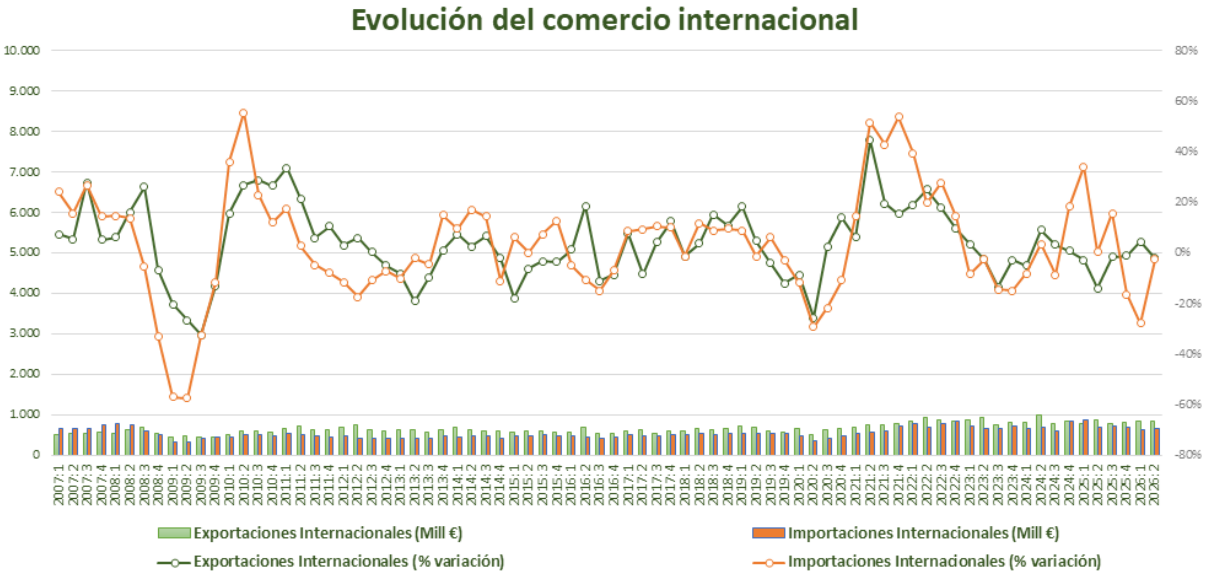


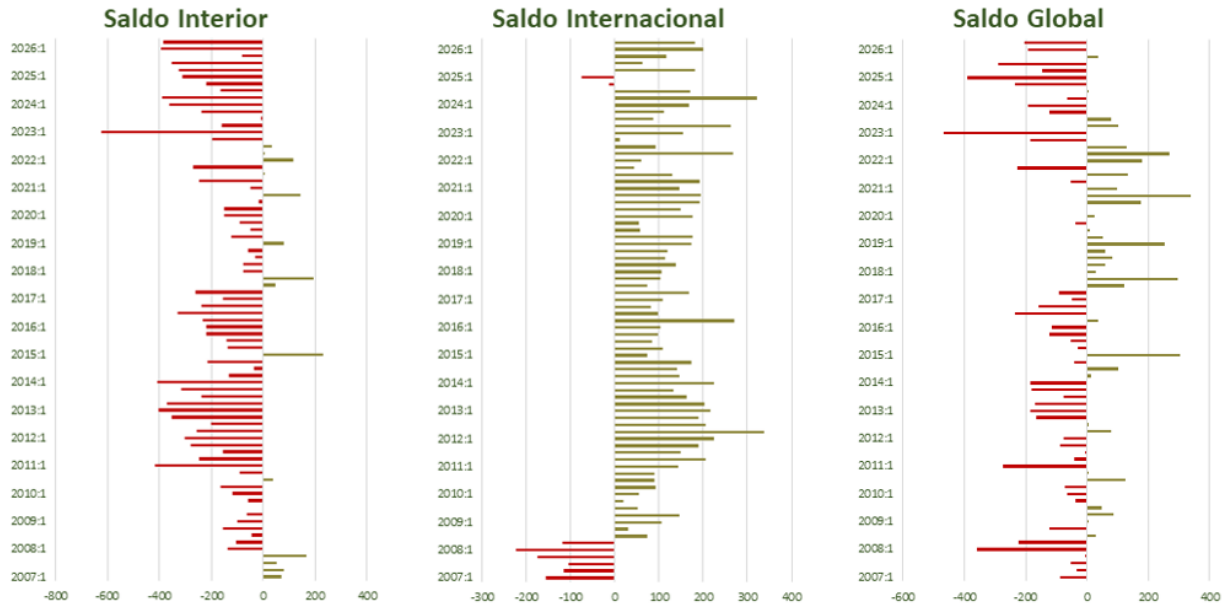


- El comercio interregional de Cantabria muestra un notable dinamismo en el segundo trimestre de 2026, con avances de las exportaciones interregionales del 12,9% y de las importaciones del 14,2%. El comercio intrarregional crece de forma más moderada (+1,9%), y el comercio interior en su conjunto cierra el trimestre con un aumento del 8,8%.
- Los indicadores de coyuntura registran avances moderados. La afiliación crece un 1,2%, el menor incremento entre las comunidades autónomas, mientras que el comercio minorista avanza un 1,9% y la producción industrial un 1,3%.

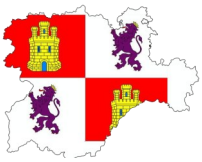


CANTABRIA

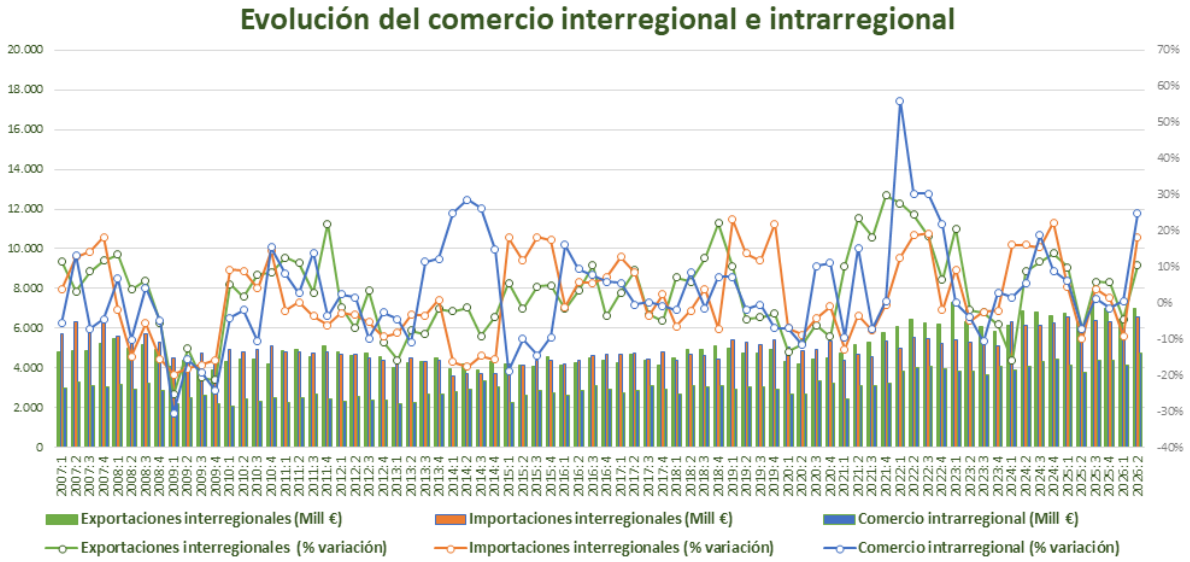


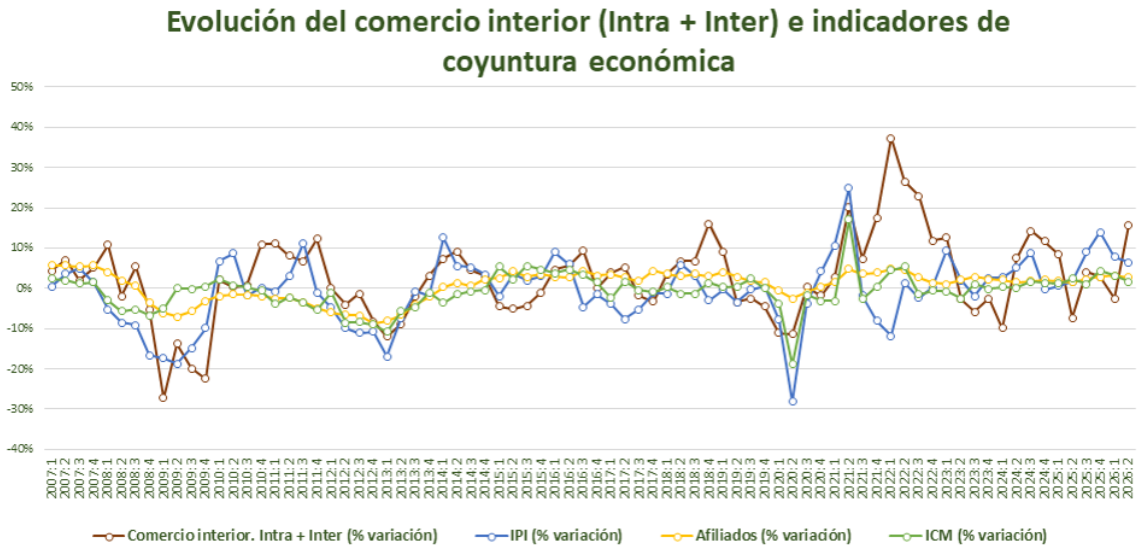


- En el comercio internacional, tanto las exportaciones (–2,0%) como las importaciones (–2,6%) registran ligeros retrocesos. Al ser algo mayor la caída de las compras al exterior, la posición exterior de la comunidad se mantiene prácticamente estable.
- En materia de saldos, Cantabria presenta un saldo interior negativo (–386 mill. €), parcialmente compensado por un saldo internacional positivo (181 mill. €). El resultado es un saldo total deficitario de –205 mill. €, que refleja una posición comercial moderadamente negativa.

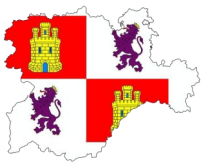


CASTILLA Y LEÓN

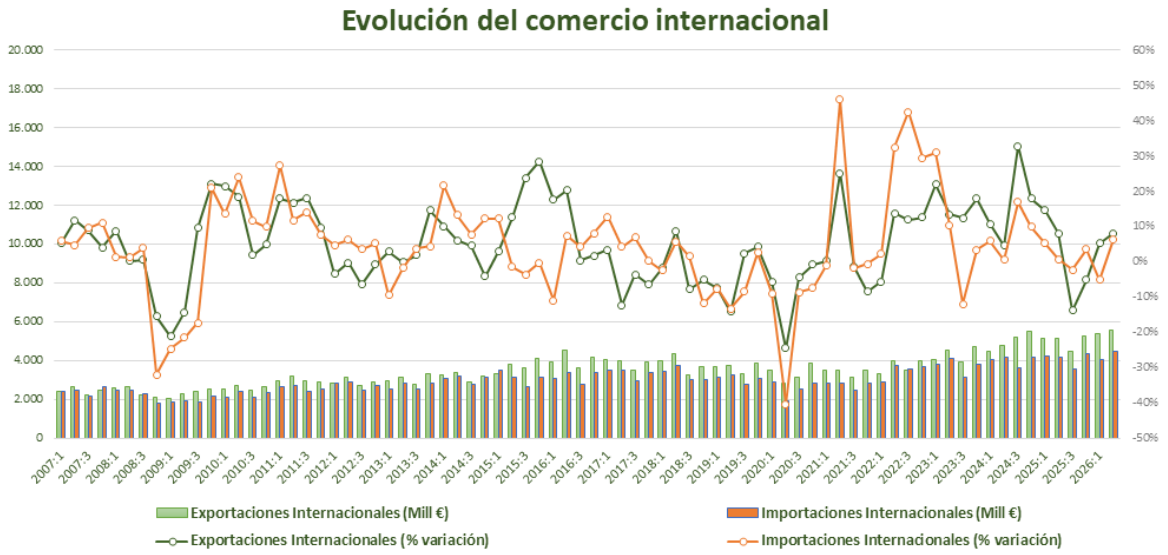


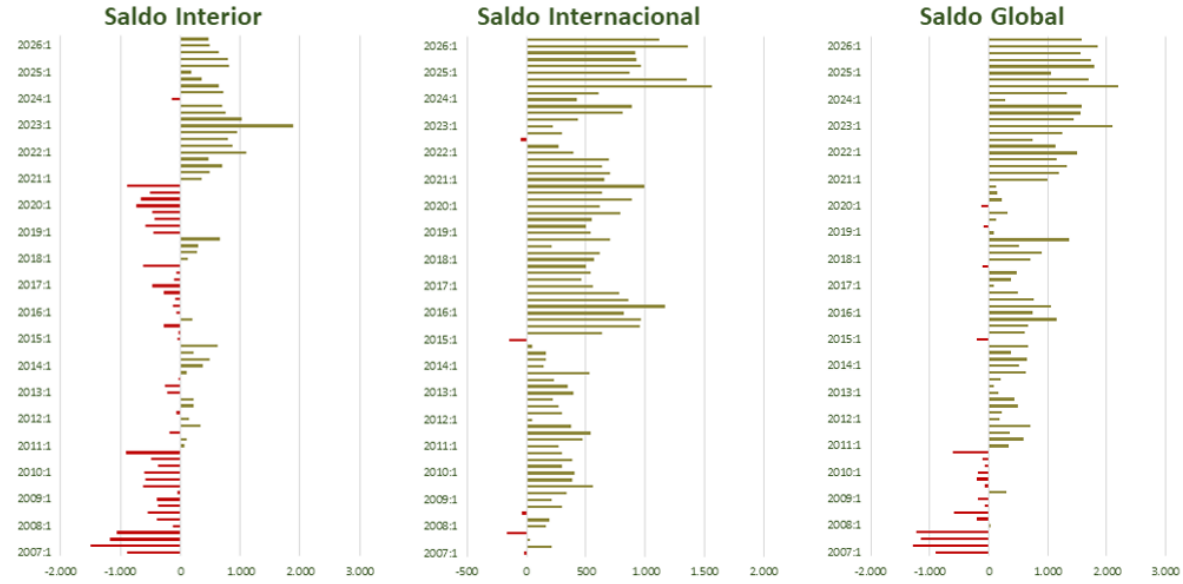


- El comercio interregional de Castilla y León registra un sólido crecimiento en el segundo trimestre de 2026: las exportaciones interregionales avanzan un 10,4% y las importaciones lo hacen con mayor intensidad (+18,3%). El comercio intrarregional destaca por su fuerte impulso (+24,7%), lo que eleva el crecimiento del comercio interior hasta el 15,7%.
- Los indicadores de coyuntura confirman el buen tono de la actividad. La producción industrial crece un 6,4%, la afiliación aumenta un 2,7% y el comercio minorista avanza un 1,7%, configurando un balance positivo en todos los indicadores.



CASTILLA Y LEÓN

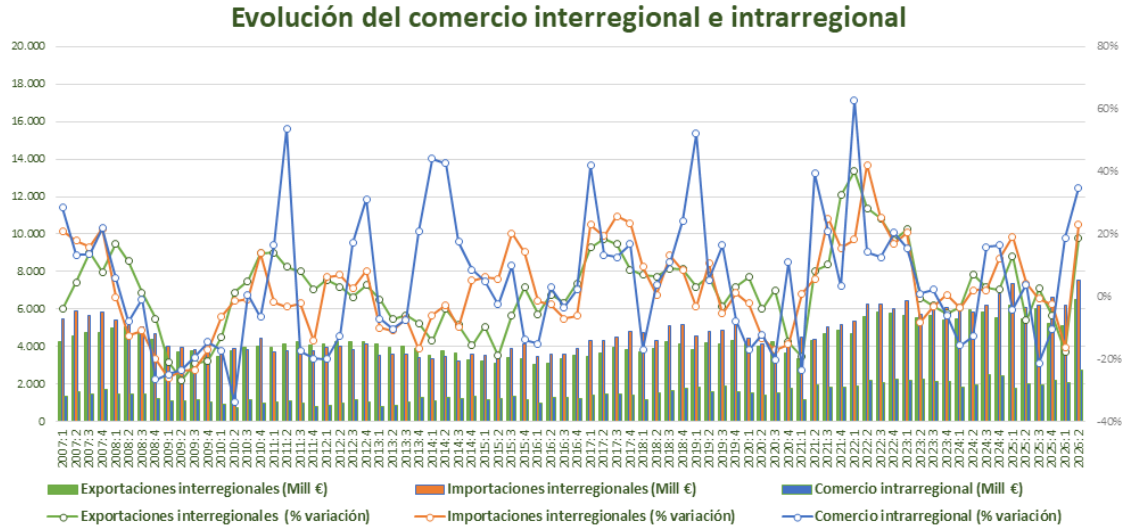


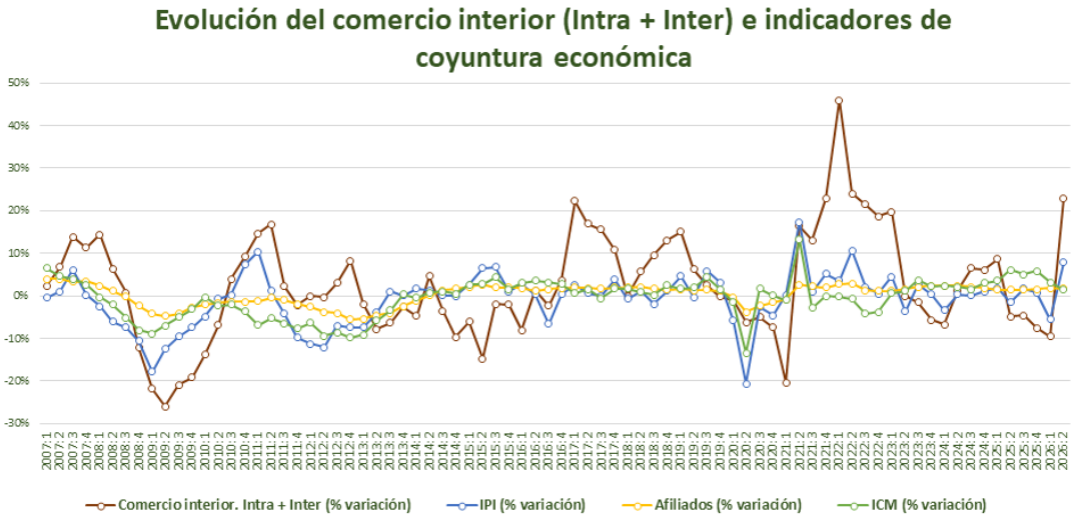


- En el ámbito internacional, las exportaciones crecen un 8,1%, por encima del avance de las importaciones (6,4%). Este comportamiento favorece la posición exterior de la comunidad, sostenida por el dinamismo de sus ventas al exterior.
- En cuanto a los saldos comerciales, Castilla y León presenta un saldo interior positivo (471 mill. €), reforzado por un saldo internacional claramente superavitario (1.116 mill. €). El saldo total alcanza así los 1.588 mill. €, consolidando una posición comercial netamente favorable.



CASTILLA - LA MANCHA

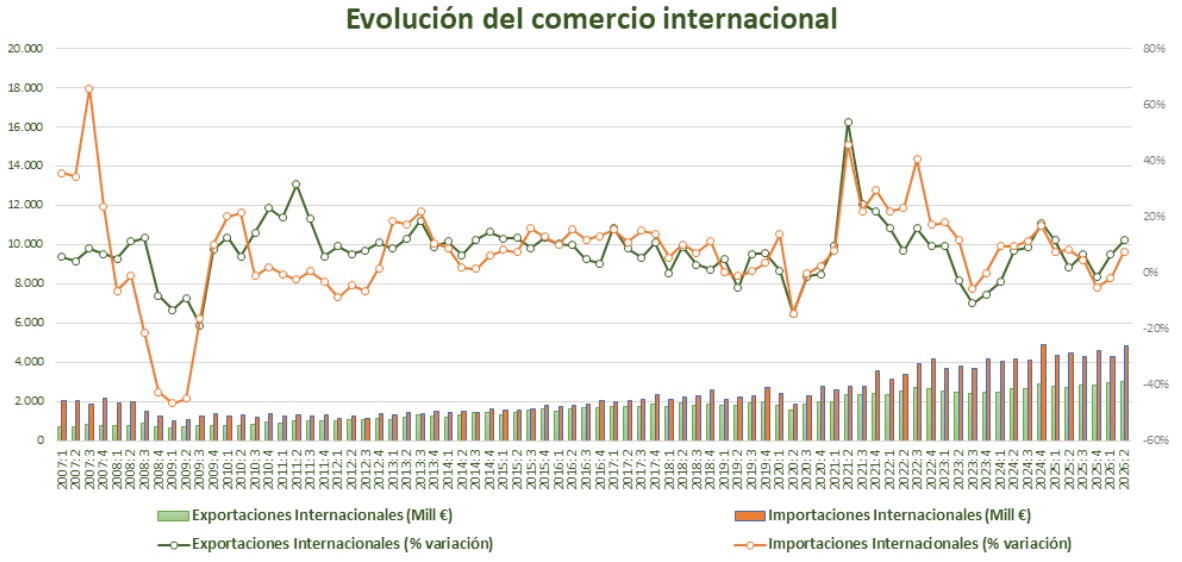


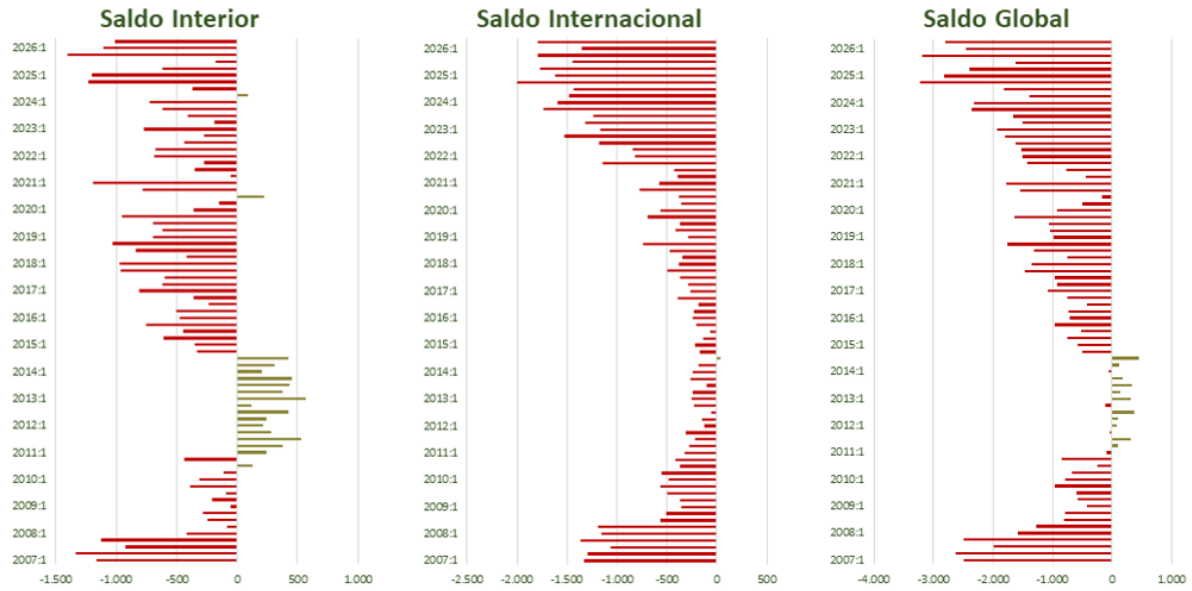


- El comercio interregional de Castilla-La Mancha muestra un fuerte dinamismo en el segundo trimestre de 2026, con un avance de las exportaciones interregionales del 18,6% y de las importaciones del 23,1%. El comercio intrarregional crece aún con mayor intensidad (+34,9%), de modo que el comercio interior cierra el trimestre con un aumento del 23,0%.
- Los indicadores de coyuntura son también positivos. La producción industrial registra un avance del 7,8%, el más elevado entre las comunidades autónomas, mientras que la afiliación crece un 1,7% y el comercio minorista un 1,5%.



CASTILLA - LA MANCHA

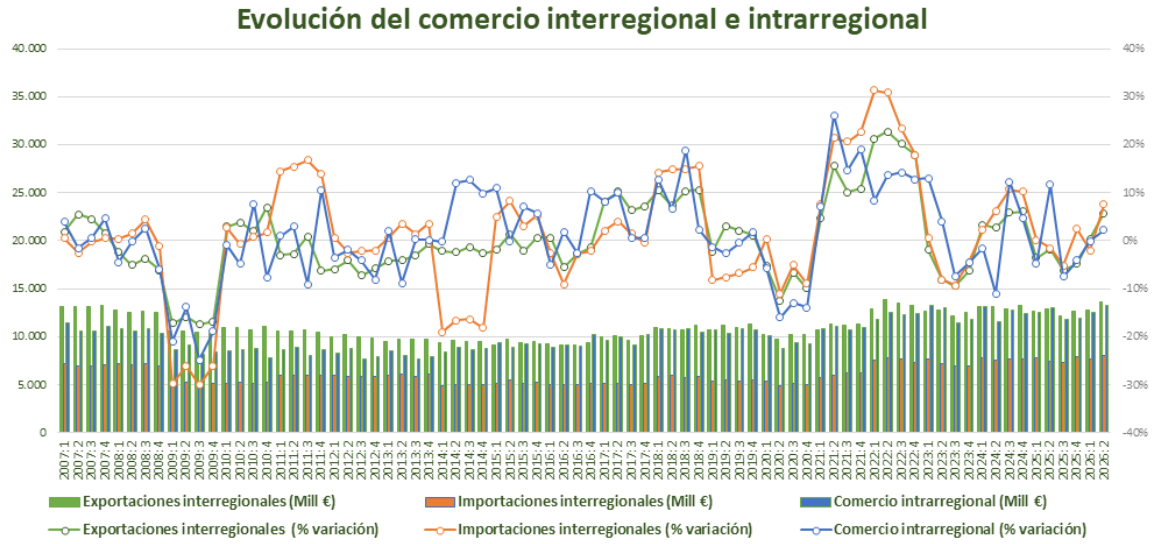


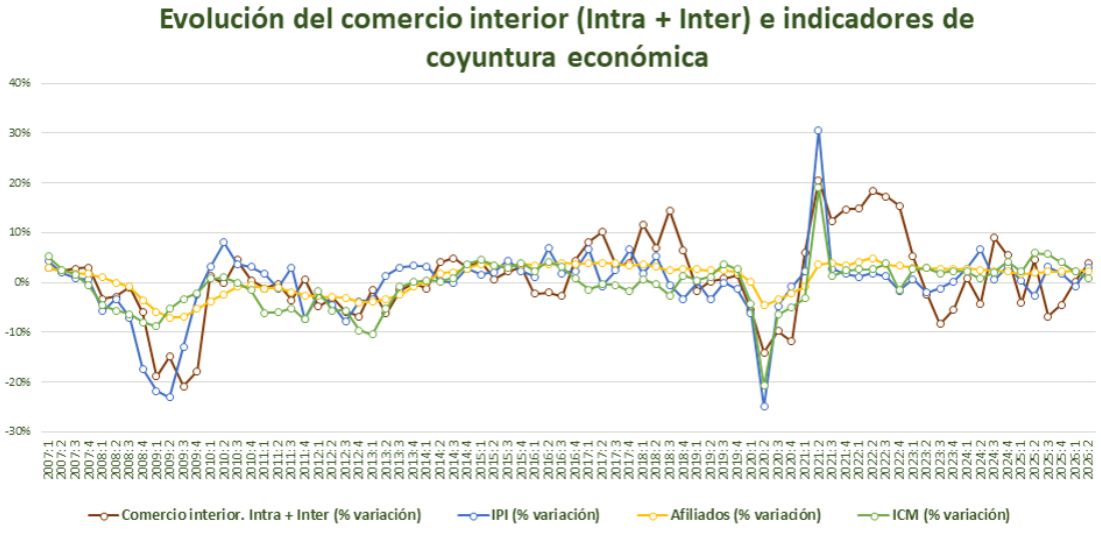


- En el comercio internacional, las exportaciones aumentan un 11,6%, por encima del crecimiento de las importaciones (7,5%). Este diferencial favorable contribuye a mejorar la posición exterior de la comunidad.
- Respecto a los saldos, Castilla-La Mancha registra un saldo interior negativo (–1.009 mill. €) y un saldo internacional también deficitario (–1.797 mill. €). En conjunto, el saldo total se sitúa en –2.805 mill. €, lo que mantiene a la región en una posición comercial deficitaria.



CATALUÑA

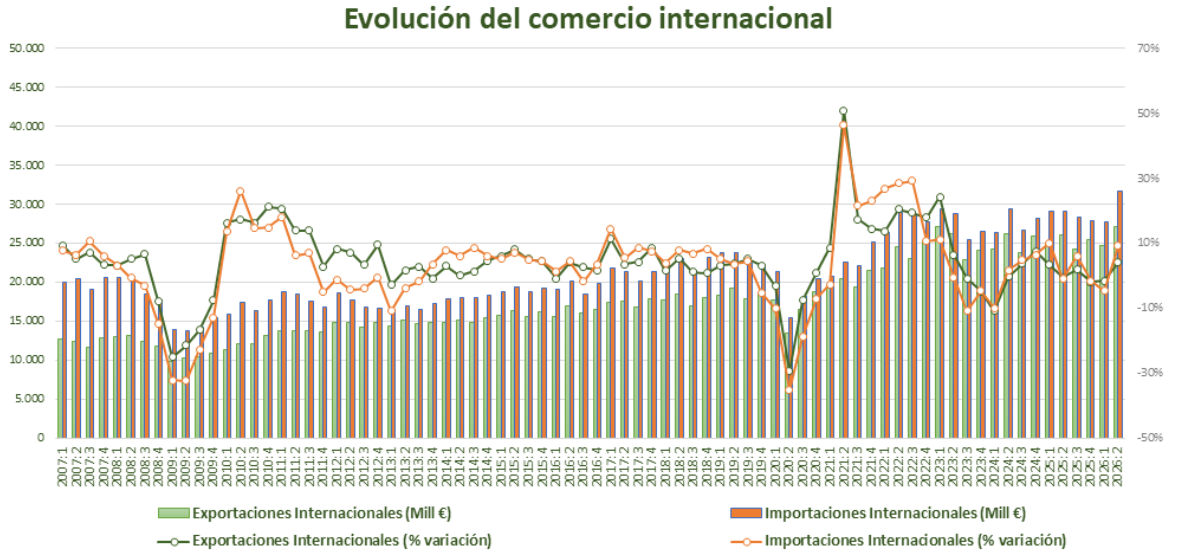


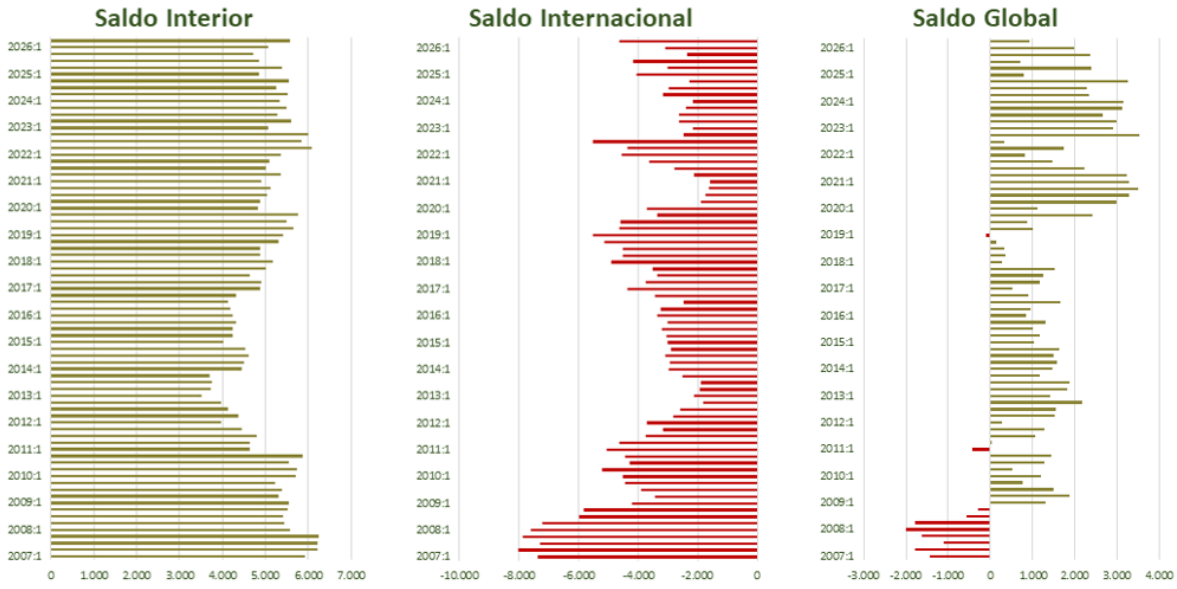


- El comercio interregional de Cataluña avanza de forma moderada en el segundo trimestre de 2026: las exportaciones interregionales crecen un 5,8% y las importaciones un 7,5%. El comercio intrarregional registra un aumento más contenido (+2,2%), y el conjunto del comercio interior cierra el trimestre con un crecimiento del 4,0%.
- Los indicadores de coyuntura mantienen un tono positivo. La producción industrial crece un 2,9% y la afiliación un 2,3%, mientras que el comercio minorista registra un avance más modesto (0,8%).



CATALUÑA

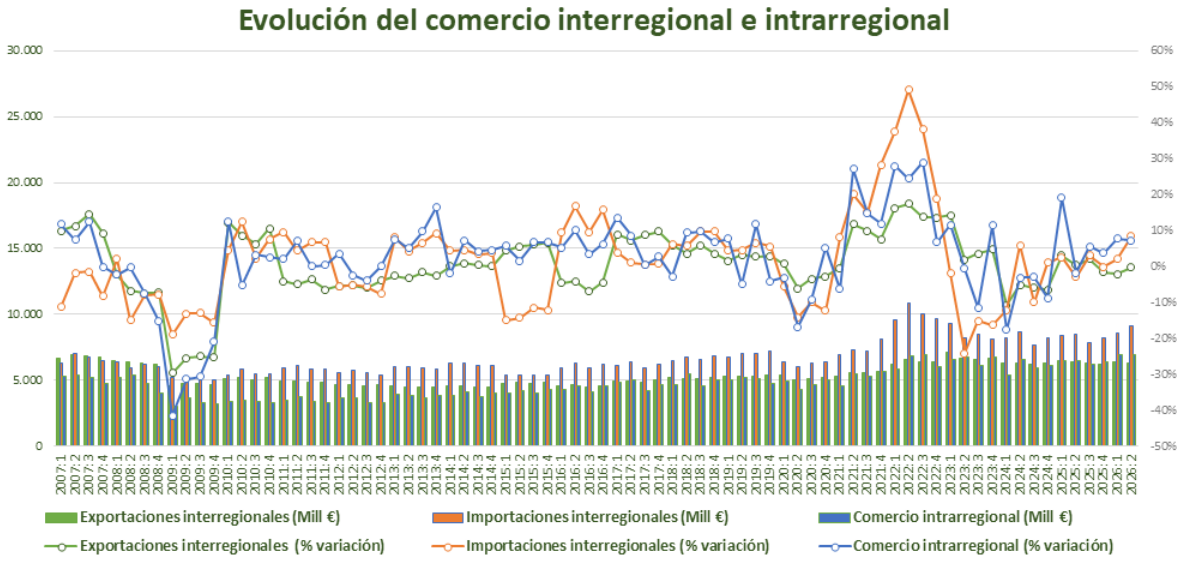


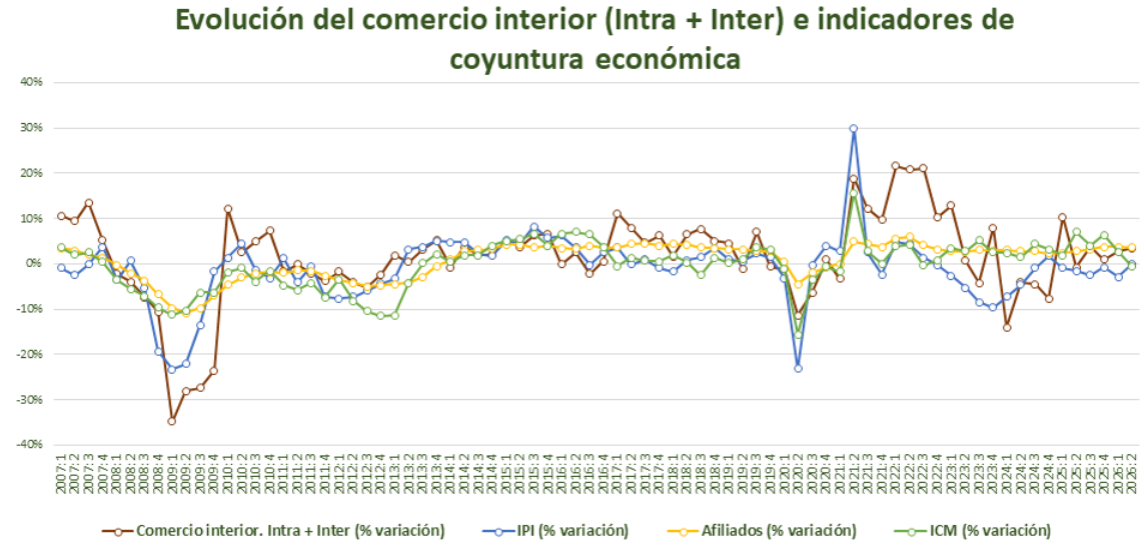


- En el ámbito internacional, las exportaciones aumentan un 4,0%, mientras que las importaciones lo hacen con mayor intensidad (+9,2%). El mayor dinamismo de las compras al exterior se traduce en un cierto deterioro de la posición exterior de la comunidad.
- En materia de saldos, Cataluña presenta el mayor saldo interior positivo entre las comunidades (5.576 mill. €), que compensa holgadamente el déficit internacional (–4.637 mill. €). El resultado es un saldo total superavitario de 939 mill. €, sustentado en su papel como gran proveedor del resto de España.



COMUNIDAD VALENCIANA

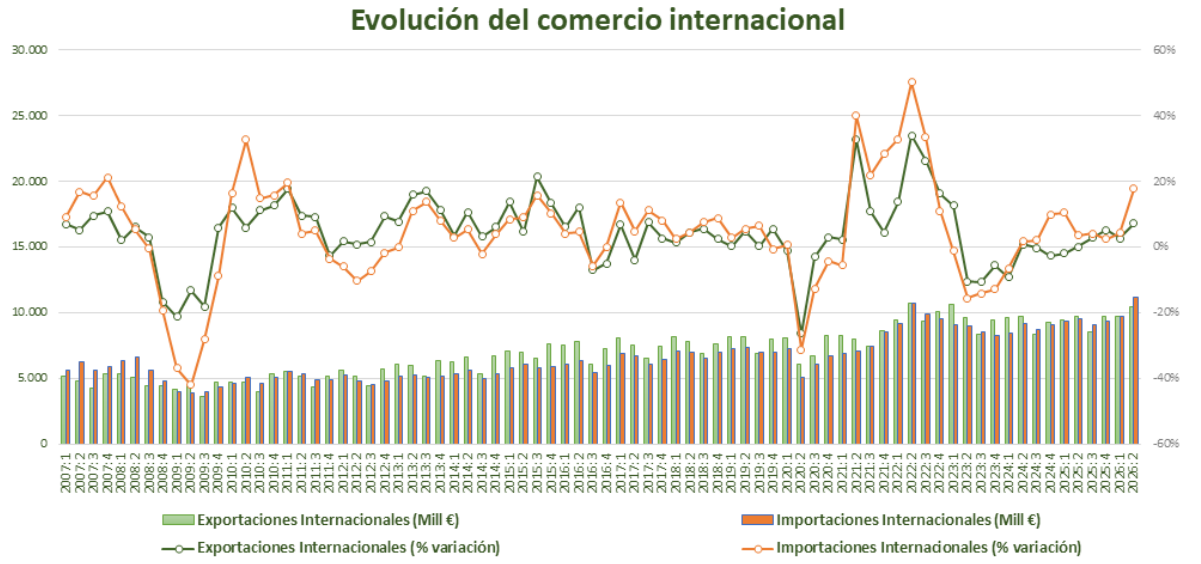


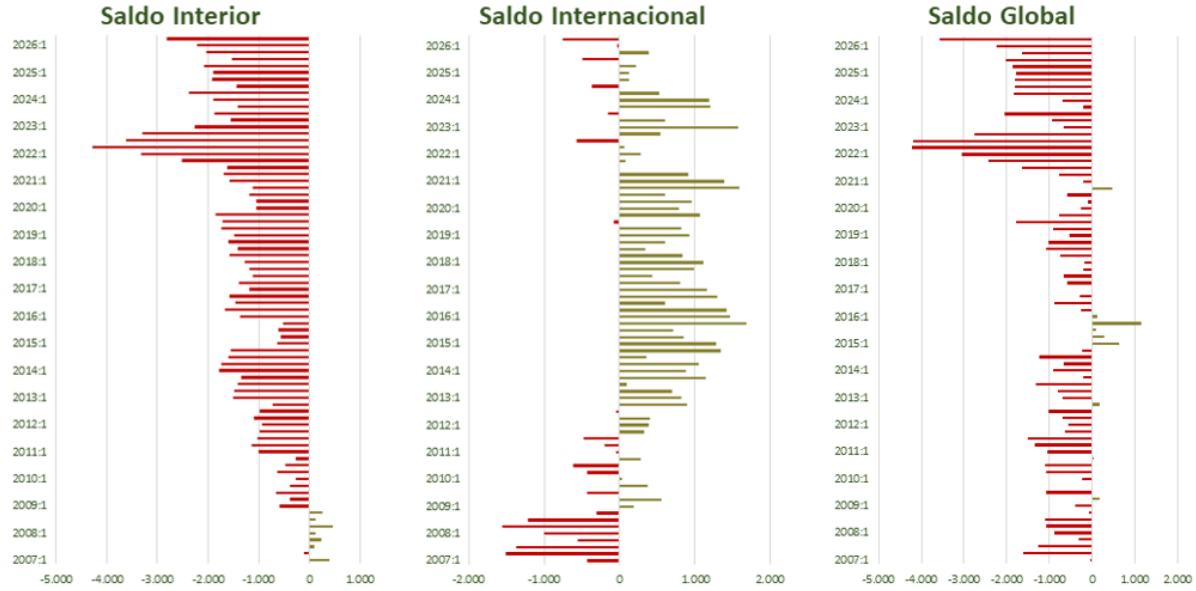


- El comercio interregional de la Comunidad Valenciana presenta un comportamiento dispar en el segundo trimestre de 2026: las exportaciones interregionales se mantienen prácticamente estancadas (–0,3%), mientras que las importaciones avanzan un 8,4%. El comercio intrarregional crece un 7,3%, lo que permite al comercio interior cerrar el trimestre con un aumento del 3,5%.
- Los indicadores de coyuntura ofrecen señales mixtas. La afiliación crece un 3,7%, el mayor avance entre las comunidades autónomas, mientras que la producción industrial se mantiene estable (+0,1%) y el comercio minorista retrocede ligeramente (–0,7%).



COMUNIDAD VALENCIANA

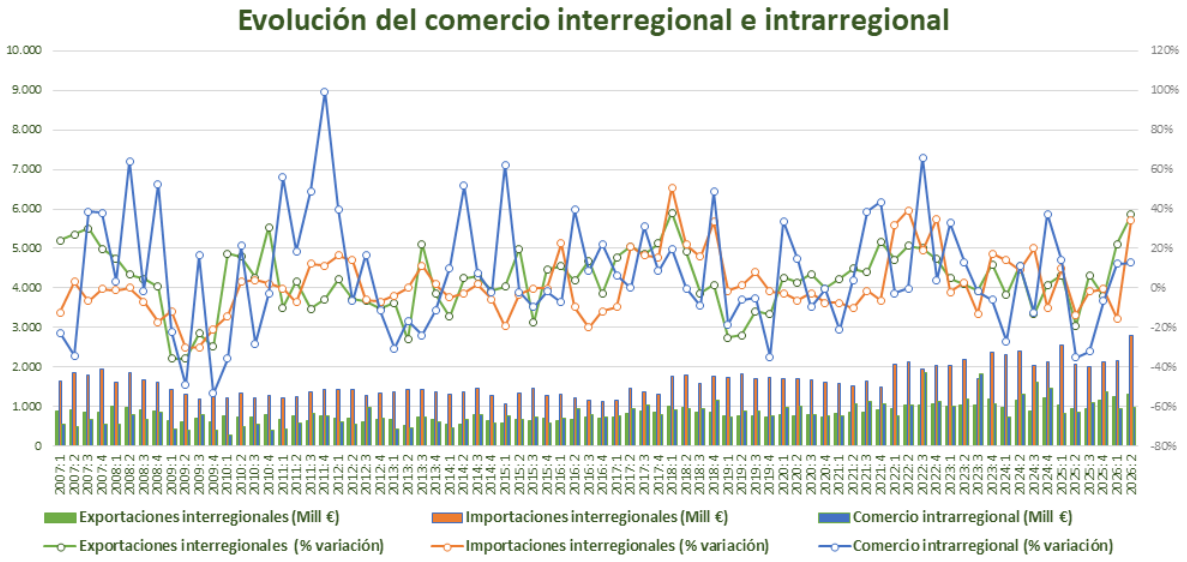


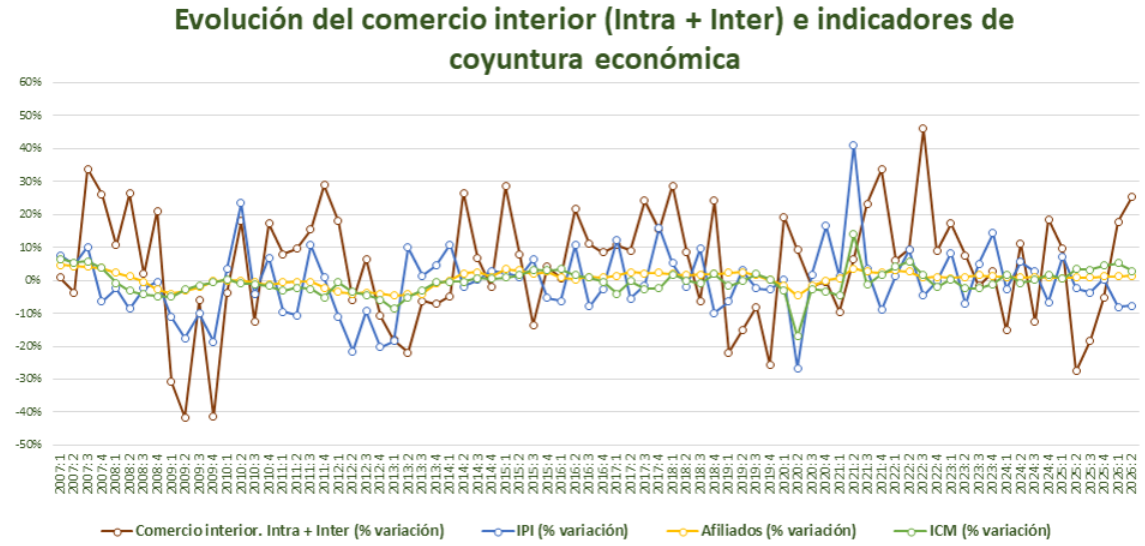


- En el comercio internacional, las exportaciones aumentan un 7,3%, aunque por debajo del fuerte crecimiento de las importaciones (17,7%). Este mayor dinamismo de las compras al exterior deteriora la posición exterior de la comunidad.
- Respecto a los saldos comerciales, la Comunidad Valenciana registra un saldo interior negativo (–2.819 mill. €), al que se suma un saldo internacional también deficitario (–755 mill. €). El saldo total se sitúa así en –3.574 mill. €, uno de los déficits comerciales más elevados del trimestre.



EXTREMADURA

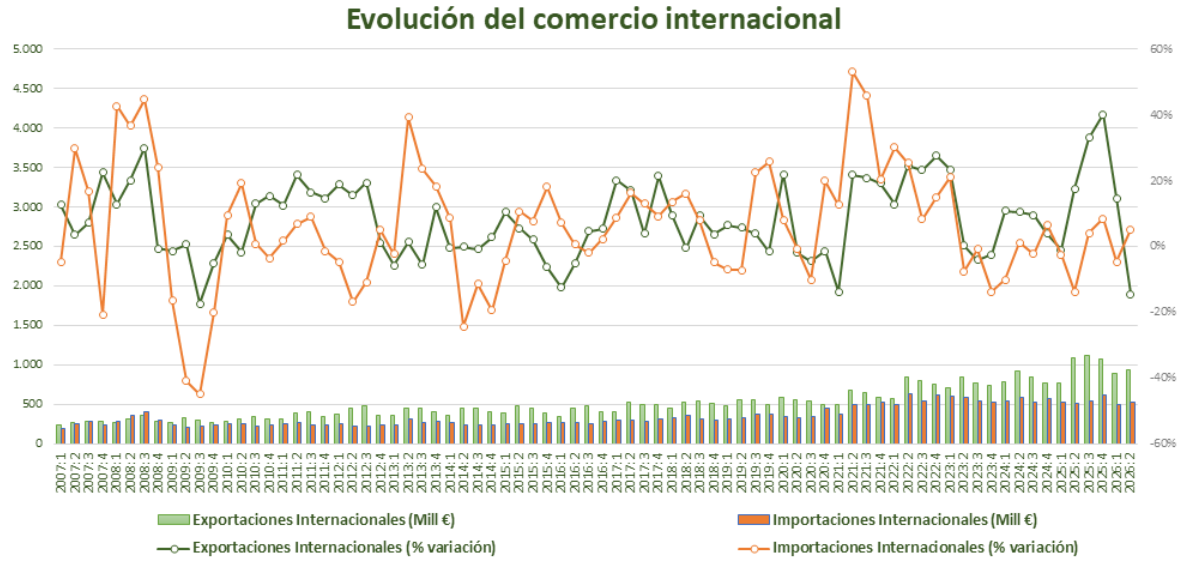


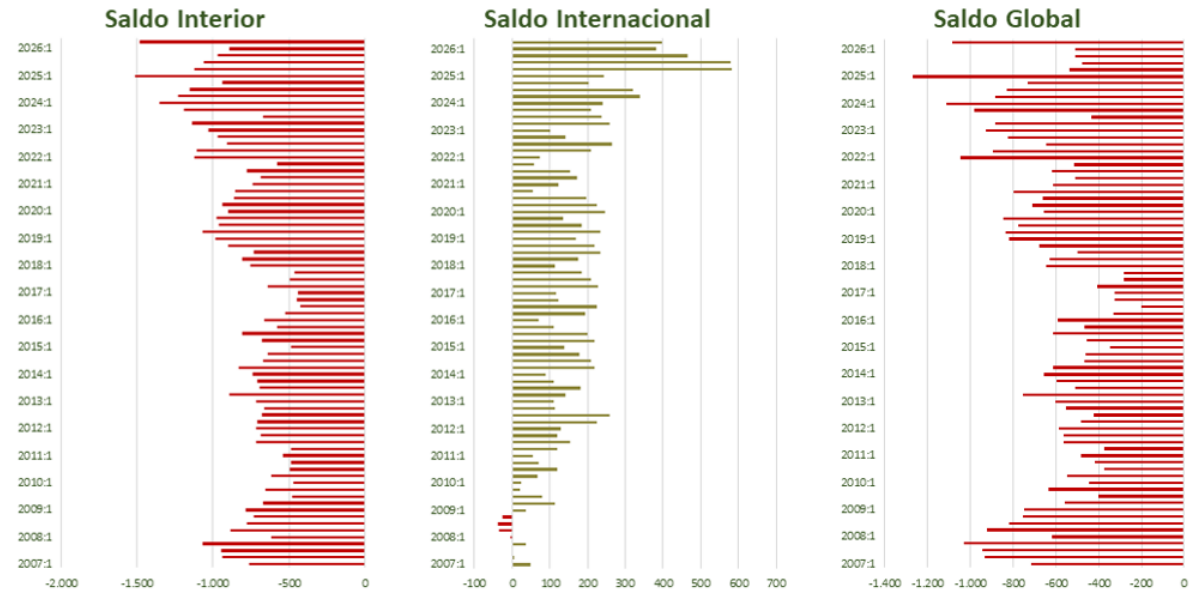


- El comercio interregional de Extremadura experimenta un fuerte impulso en el segundo trimestre de 2026, con un crecimiento de las exportaciones interregionales del 37,0% y de las importaciones del 34,4%. El comercio intrarregional avanza un 12,9%, de modo que el conjunto del comercio interior cierra el trimestre con un notable aumento del 25,6%.
- Los indicadores de coyuntura muestran un comportamiento mixto. El comercio minorista avanza un 2,9% y la afiliación crece un 1,4%, mientras que la producción industrial registra un acusado retroceso (–7,7%), el más intenso entre las comunidades autónomas.



EXTREMADURA

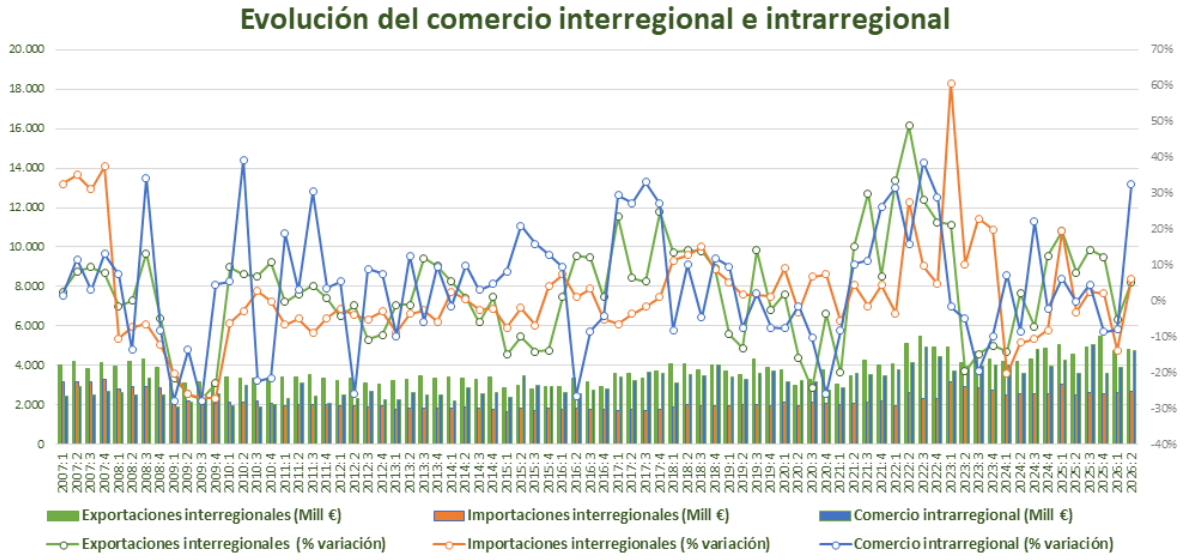


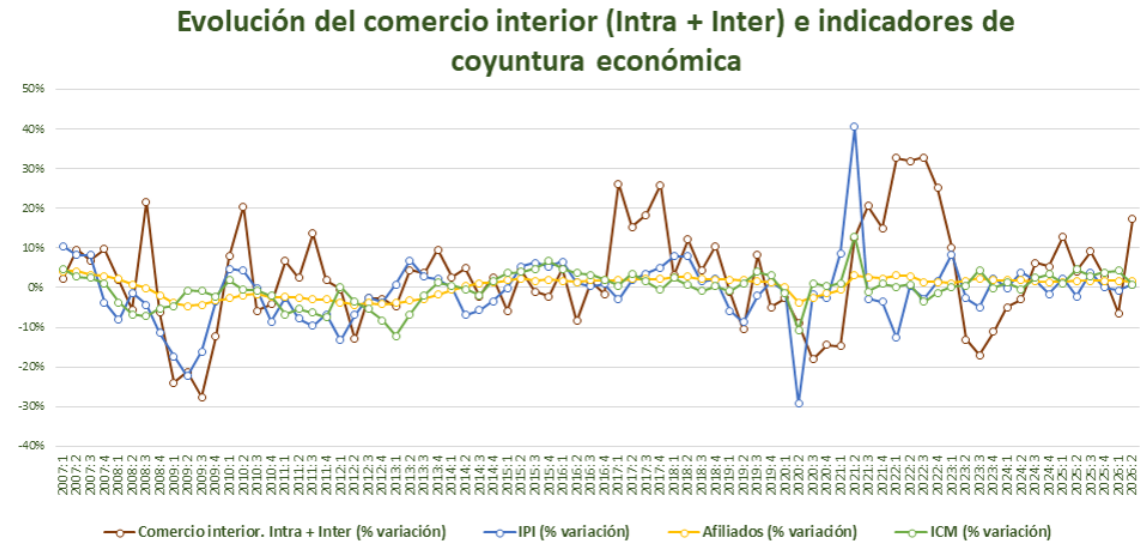


- En el ámbito internacional, las exportaciones caen con intensidad (–14,5%), mientras que las importaciones aumentan un 5,2%. Esta combinación de menores ventas y mayores compras al exterior deteriora la posición exterior de la comunidad.
- En cuanto a los saldos, Extremadura presenta un saldo interior negativo (–1.484 mill. €), parcialmente compensado por un saldo internacional positivo (399 mill. €). El saldo total resulta deficitario (–1.085 mill. €), determinado por el peso de los intercambios con el resto de España.



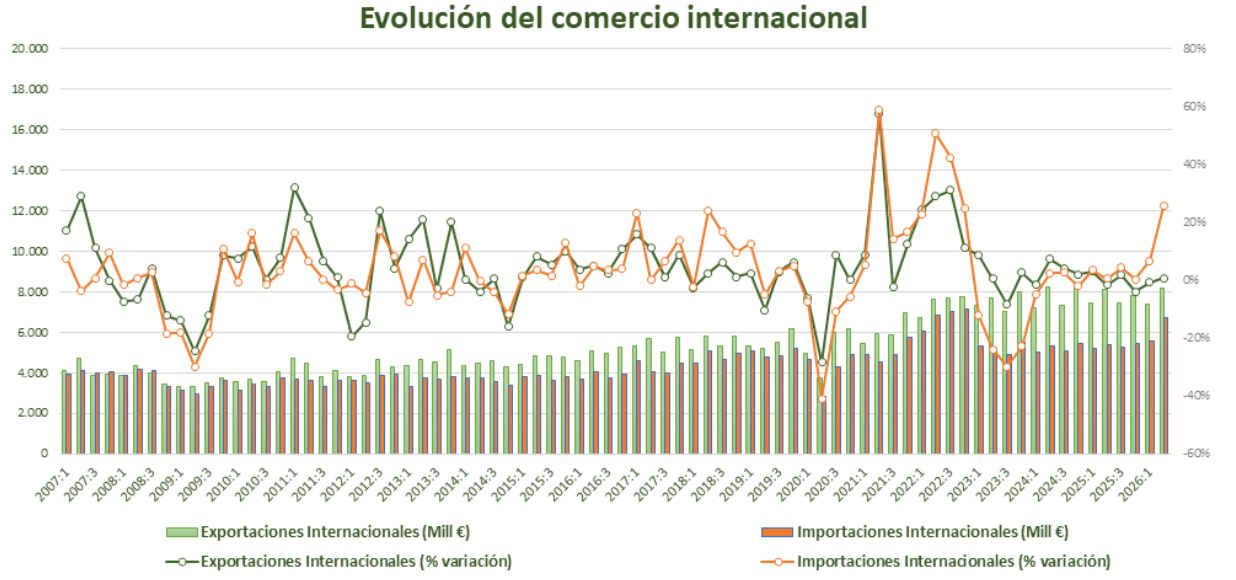
GALICIA

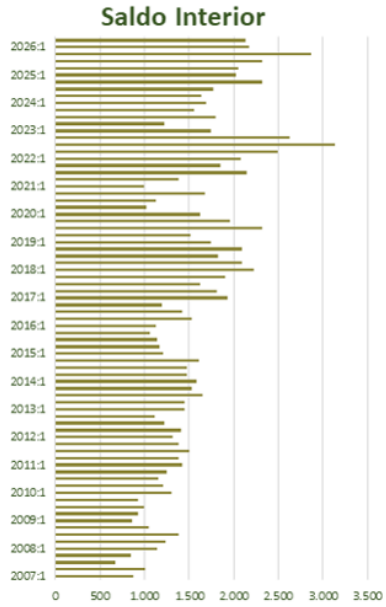


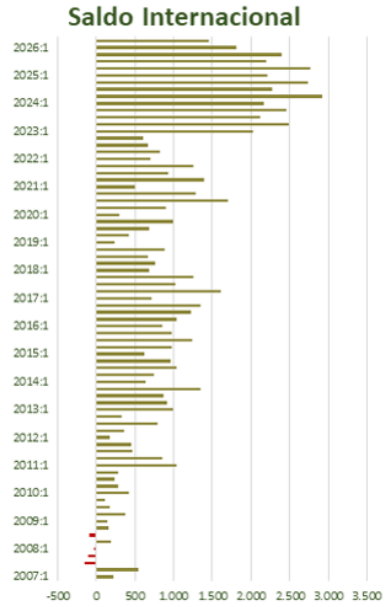


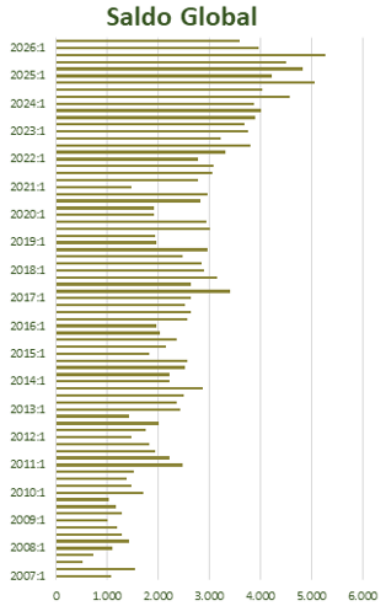
- El comercio interregional de Galicia avanza de forma moderada en el segundo trimestre de 2026, con crecimientos del 5,2% en las exportaciones interregionales y del 6,2% en las importaciones. El comercio intrarregional destaca, en cambio, por su fuerte impulso (+32,6%), lo que eleva el crecimiento del comercio interior hasta el 17,3%.
- Los indicadores de coyuntura registran avances contenidos. La afiliación crece un 1,6%, mientras que tanto el comercio minorista como la producción industrial avanzan un 0,9%, en un contexto de crecimiento moderado de la actividad regional.

GALICIA





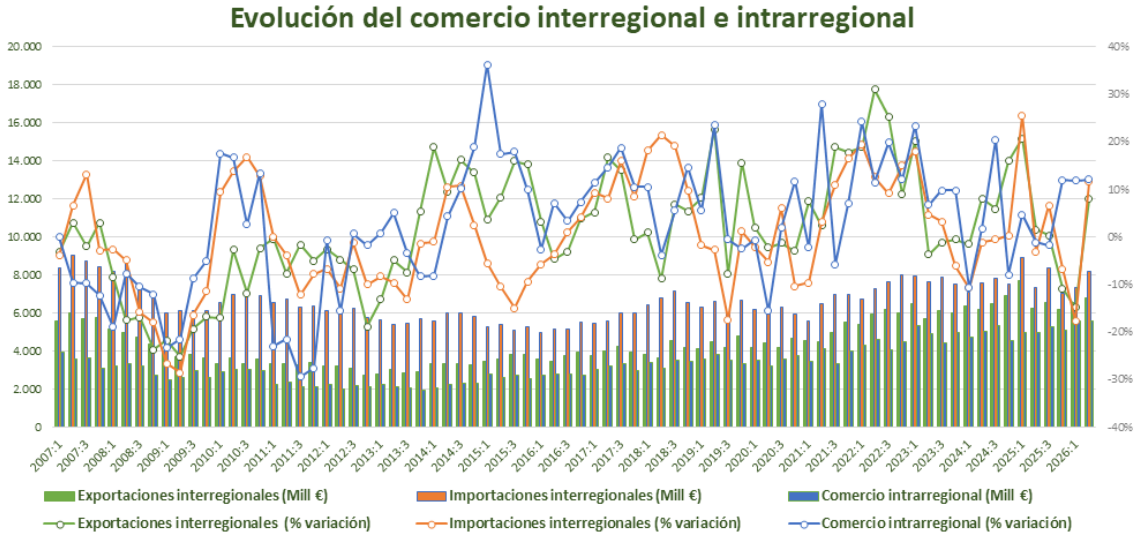


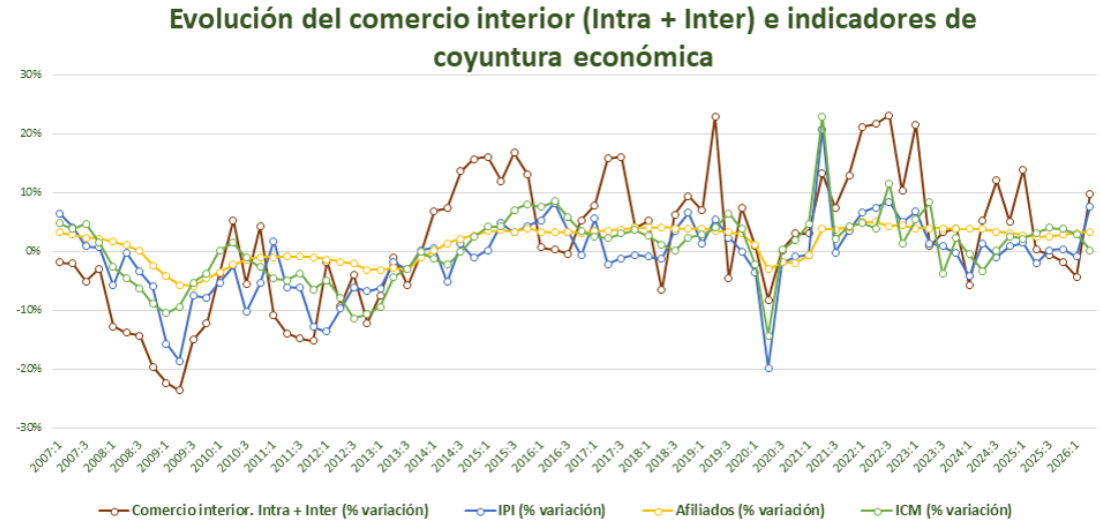


- En el comercio internacional, las exportaciones se mantienen prácticamente estables (+0,7%), mientras que las importaciones crecen con fuerza (+25,7%). El intenso aumento de las compras al exterior reduce el margen de la posición exterior gallega.
- En materia de saldos, Galicia presenta un saldo interior positivo (2.135 mill. €) que se complementa con un saldo internacional igualmente favorable (1.454 mill. €). El resultado es un saldo total de 3.589 mill. €, el más elevado entre las comunidades autónomas.



COMUNIDAD DE MADRID

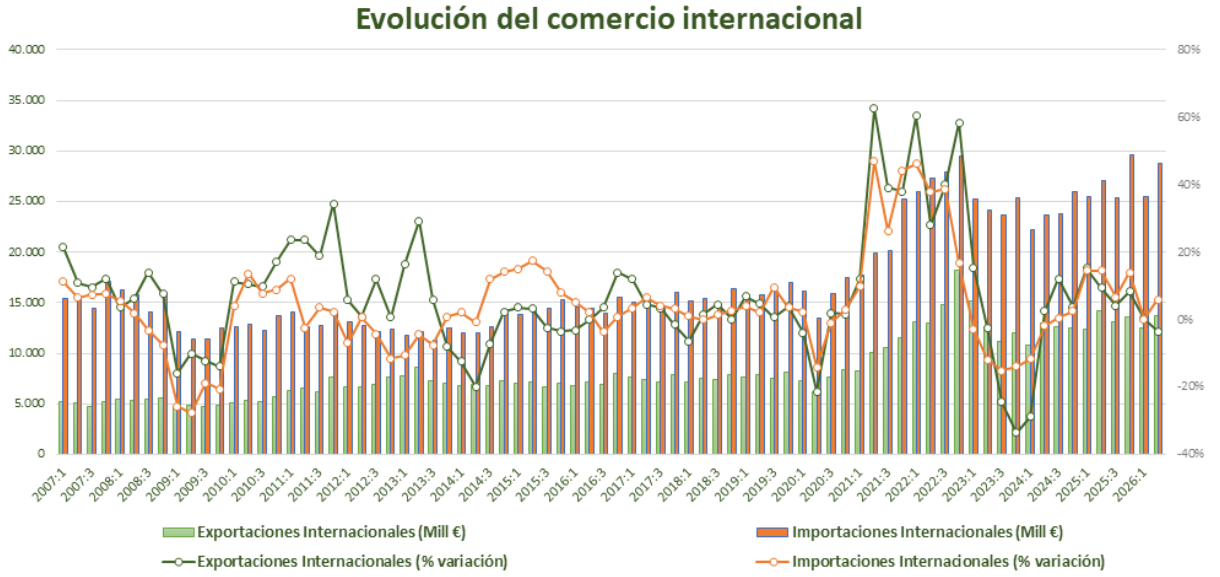


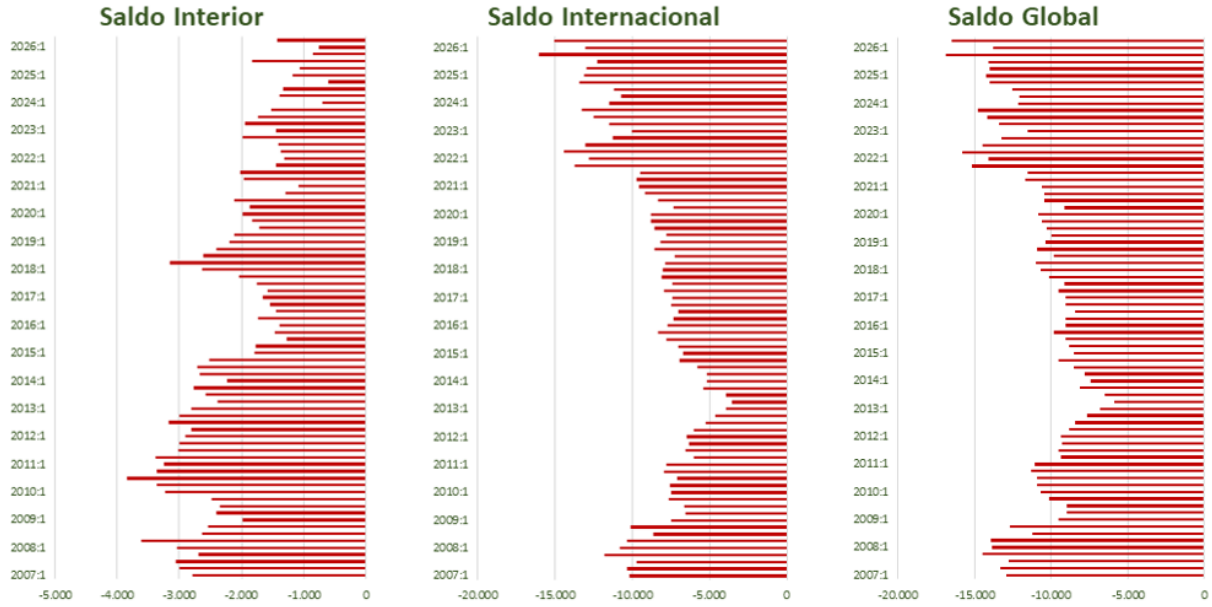


- El comercio interregional de la Comunidad de Madrid crece en el segundo trimestre de 2026, con avances del 8,0% en las exportaciones interregionales y del 11,6% en las importaciones. El comercio intrarregional aumenta un 12,1%, de modo que el comercio interior cierra el trimestre con un crecimiento del 9,8%.
- Los indicadores de coyuntura presentan un balance favorable. La producción industrial avanza un 7,7% y la afiliación crece un 3,3%, entre los mayores incrementos del trimestre, mientras que el comercio minorista se mantiene prácticamente estable (+0,2%).



COMUNIDAD DE MADRID

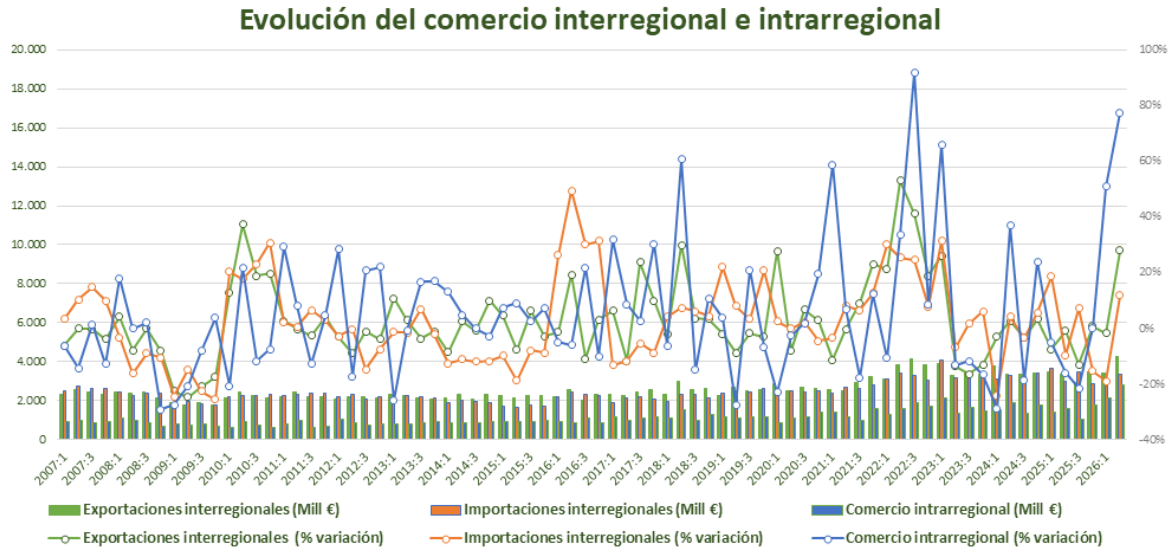


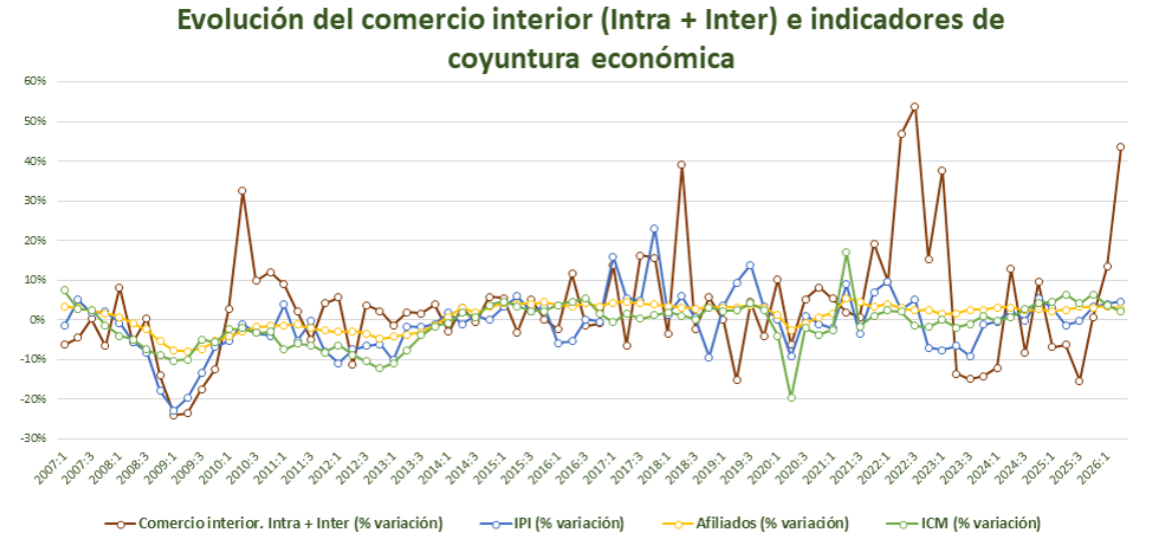


- En el ámbito internacional, las exportaciones retroceden un –3,6%, mientras que las importaciones aumentan un 6,0%. Esta evolución divergente acentúa el carácter deficitario de la posición exterior madrileña.
- Respecto a los saldos comerciales, Madrid registra un saldo interior negativo (–1.420 mill. €) y, sobre todo, un abultado déficit internacional (–15.056 mill. €). El saldo total se sitúa así en –16.476 mill. €, el más deficitario entre las comunidades autónomas, reflejo de su papel como gran centro importador.



REGIÓN DE MURCIA

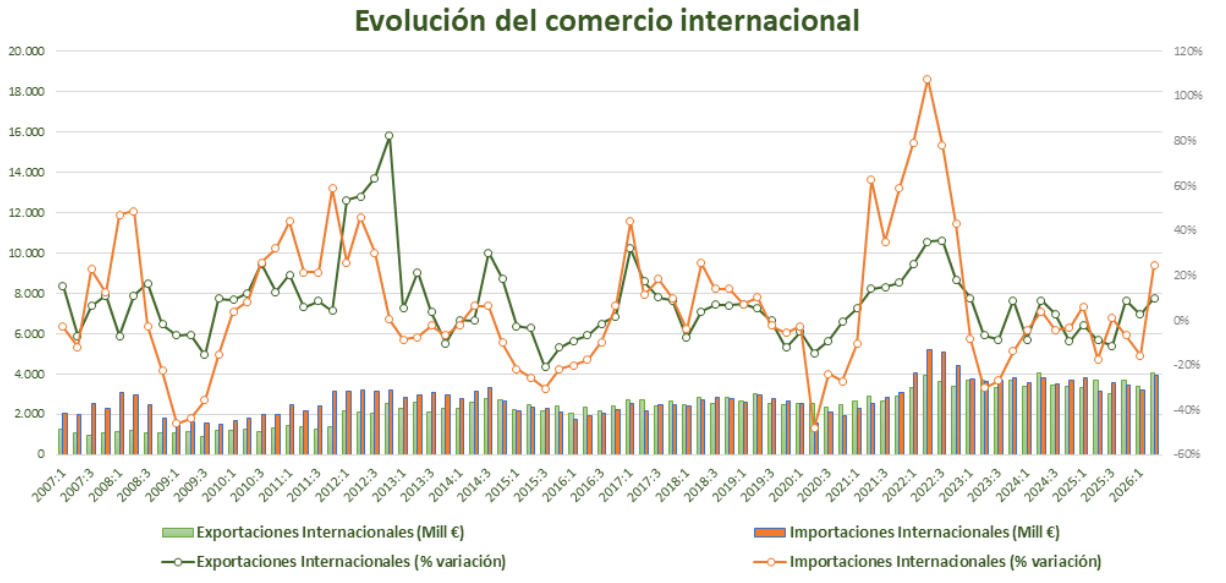


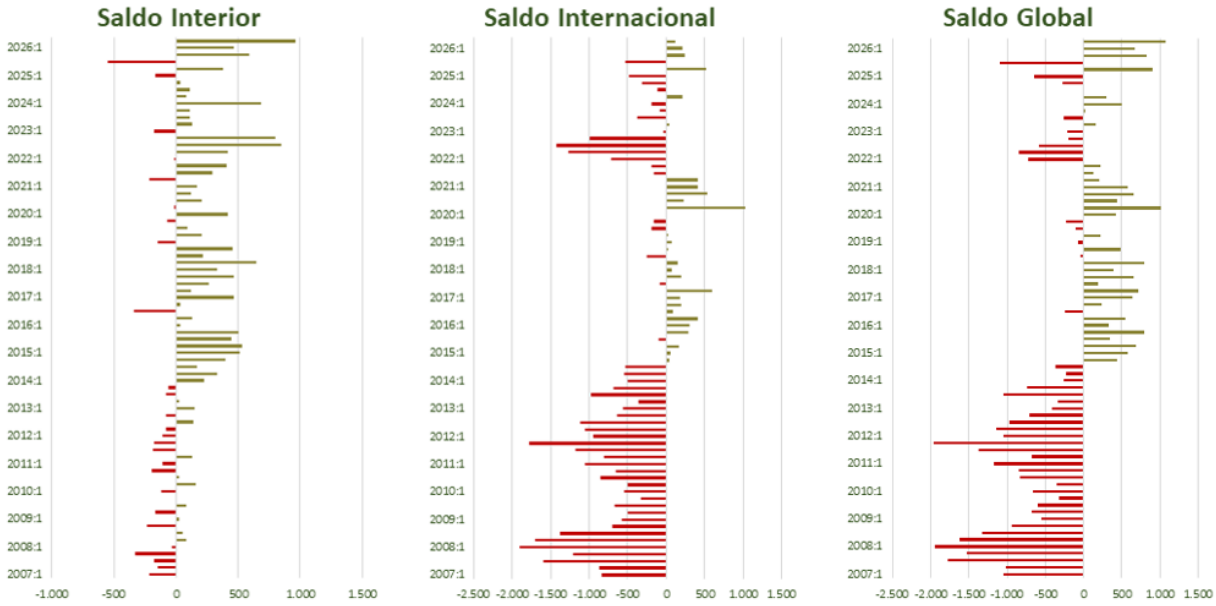


- El comercio interregional de la Región de Murcia registra un fuerte crecimiento en el segundo trimestre de 2026: las exportaciones interregionales avanzan un 27,9% y las importaciones un 11,8%. El comercio intrarregional se dispara (+77,4%), lo que sitúa el avance del comercio interior en el 43,8%, el más elevado entre las comunidades autónomas.
- Los indicadores de coyuntura acompañan este dinamismo. La producción industrial crece un 4,6%, la afiliación un 2,8% y el comercio minorista un 2,0%, completando un balance positivo en todos los indicadores.



REGIÓN DE MURCIA

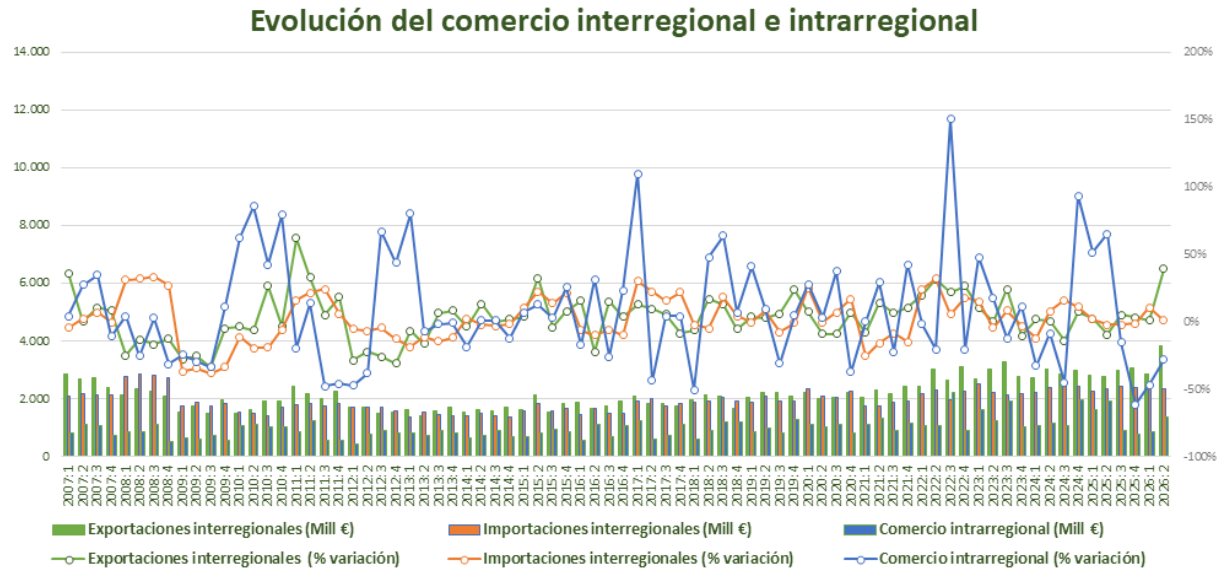


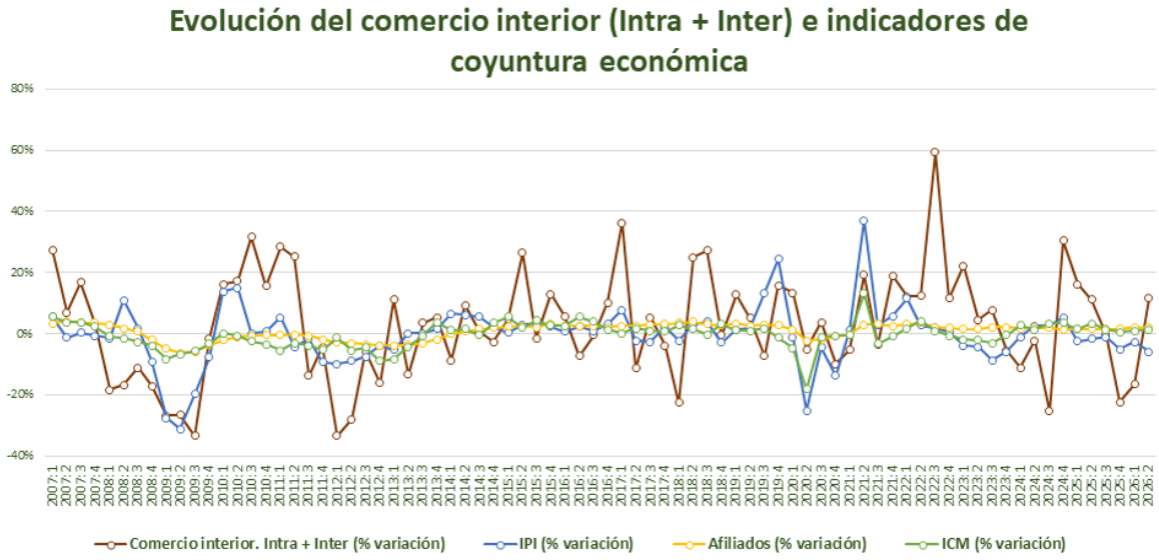


- En el comercio internacional, las exportaciones aumentan un 10,1%, aunque por debajo del fuerte avance de las importaciones (24,7%). El mayor crecimiento de las compras al exterior modera la aportación exterior de la economía murciana.
- En cuanto a los saldos, Murcia presenta un saldo interior positivo (960 mill. €), acompañado de un saldo internacional ligeramente favorable (117 mill. €). El saldo total alcanza así los 1.077 mill. €, consolidando una posición comercial superavitaria.



COM. FORAL DE NAVARRA

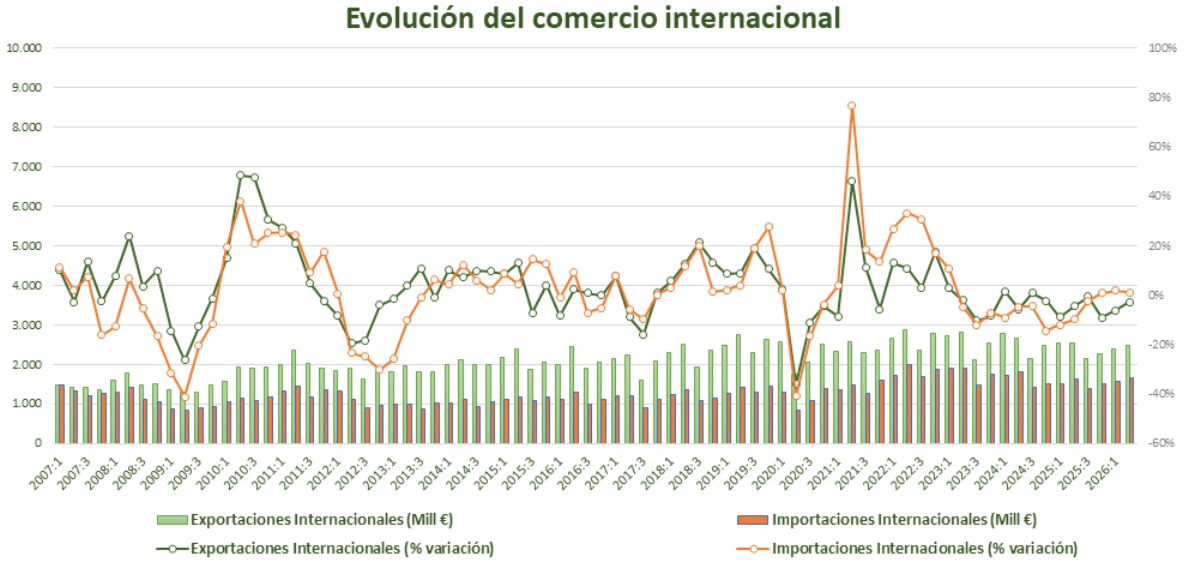


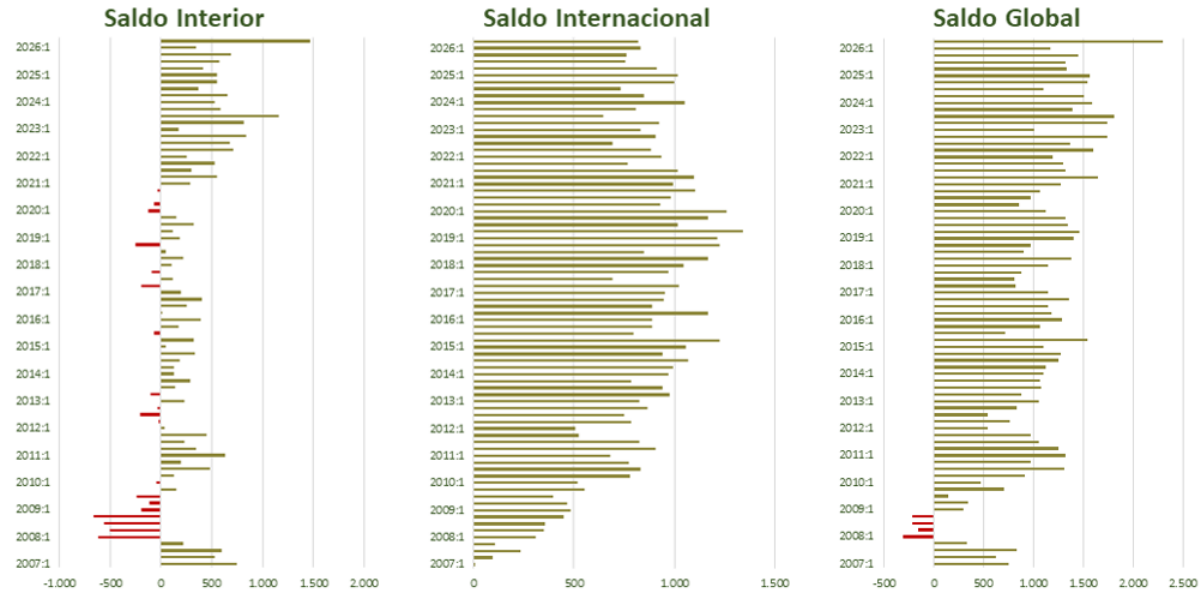


- El comercio interregional de Navarra muestra un comportamiento muy dispar en el segundo trimestre de 2026: las exportaciones interregionales crecen un 39,1%, el mayor avance entre las comunidades autónomas, mientras que las importaciones apenas varían (+1,0%). El comercio intrarregional cae con intensidad (–28,0%), aunque el comercio interior cierra el trimestre con un aumento del 11,7%.
- Los indicadores de coyuntura presentan un perfil mixto. La afiliación crece un 2,0% y el comercio minorista un 1,3%, mientras que la producción industrial retrocede un –5,8%, lo que apunta a una debilidad de la actividad manufacturera navarra.



COM. FORAL DE NAVARRA

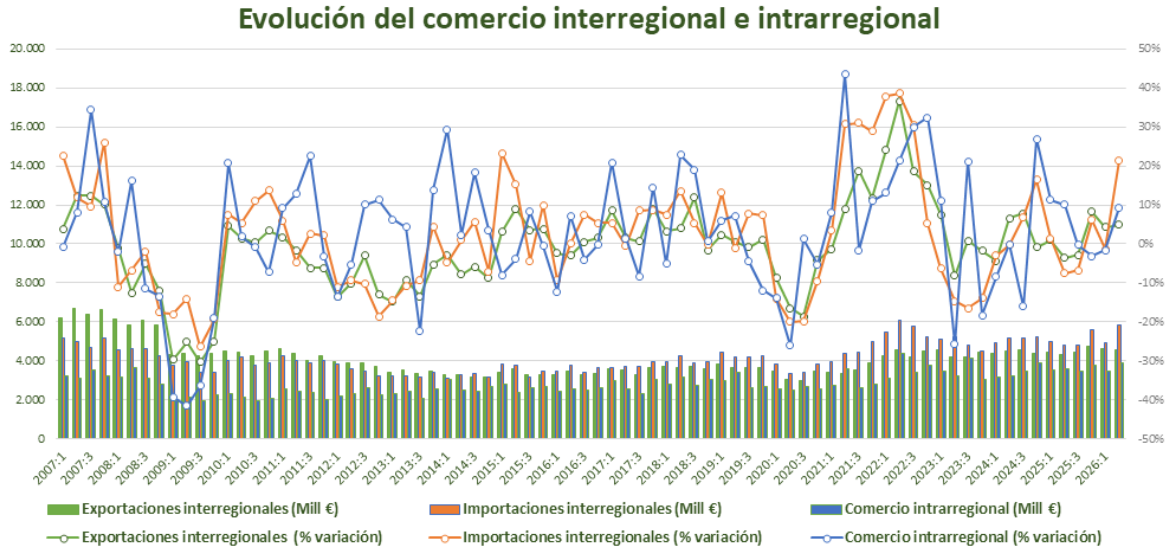


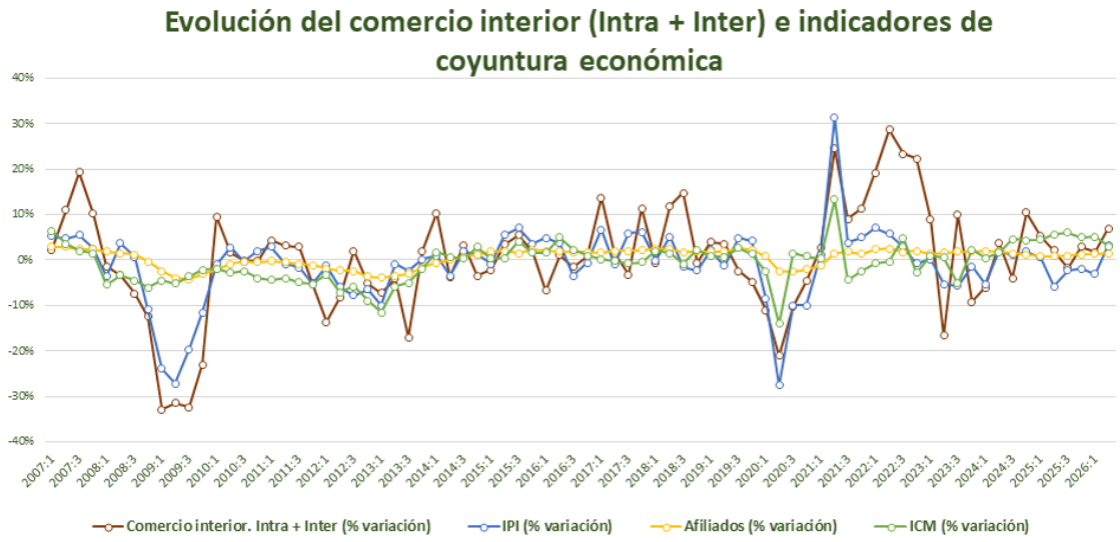


- En el ámbito internacional, las exportaciones retroceden un –2,6% y las importaciones avanzan ligeramente (+1,4%). Esta evolución supone un leve deterioro de la posición exterior de la comunidad, que no obstante sigue siendo favorable.
- Respecto a los saldos, Navarra registra un saldo interior positivo (1.472 mill. €), reforzado por un saldo internacional también superavitario (821 mill. €). El saldo total asciende a 2.293 mill. €, lo que confirma una posición comercial netamente favorable.



PAÍS VASCO

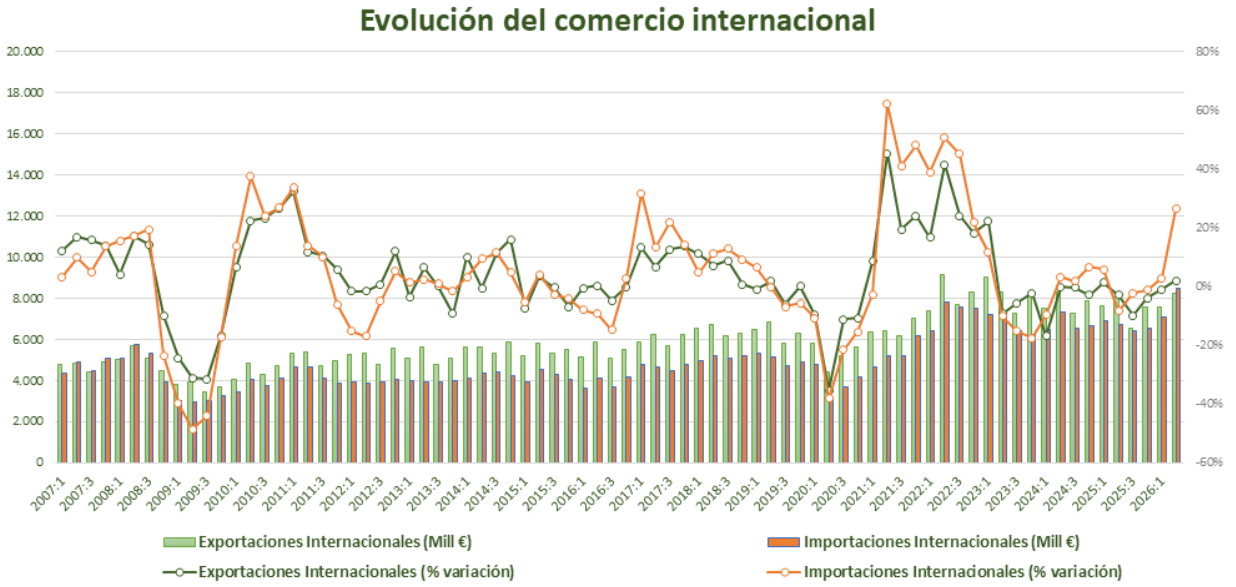


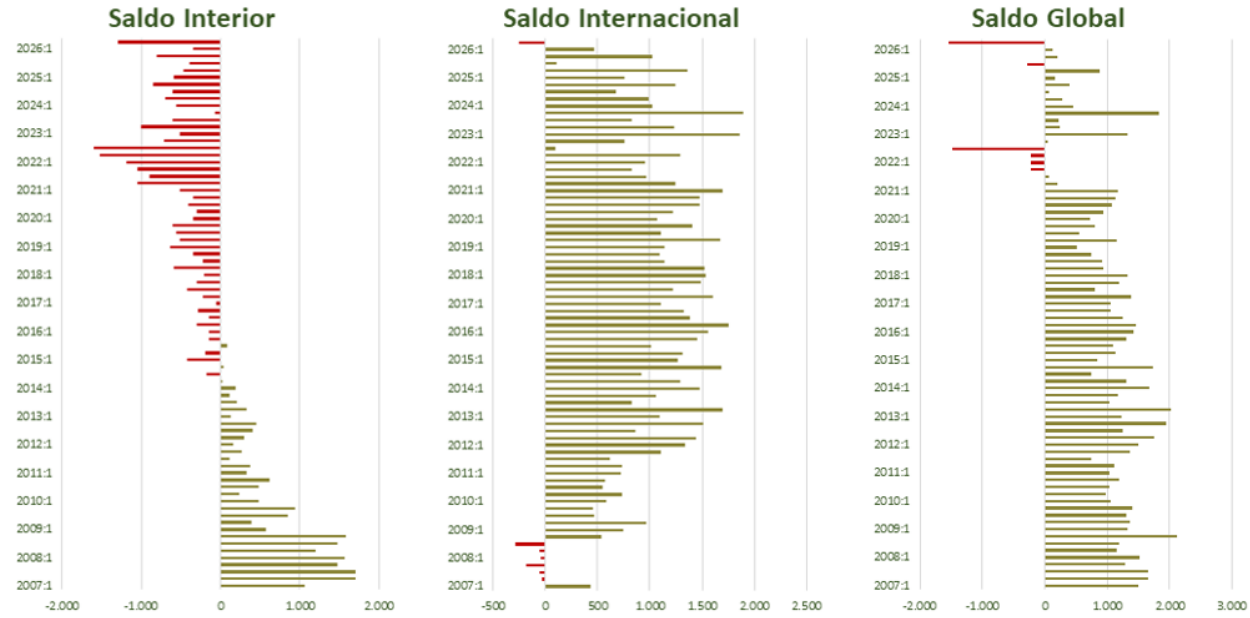


- El comercio interregional del País Vasco presenta un perfil desigual en el segundo trimestre de 2026: las exportaciones interregionales crecen un 4,9%, mientras que las importaciones avanzan con fuerza (+21,4%). El comercio intrarregional aumenta un 9,4%, y el comercio interior en su conjunto cierra el trimestre con un crecimiento del 6,9%.
- Los indicadores de coyuntura muestran un balance positivo. La producción industrial crece un 3,2% y el comercio minorista un 3,1%, uno de los mayores avances del trimestre, mientras que la afiliación aumenta un 1,4%.



PAÍS VASCO

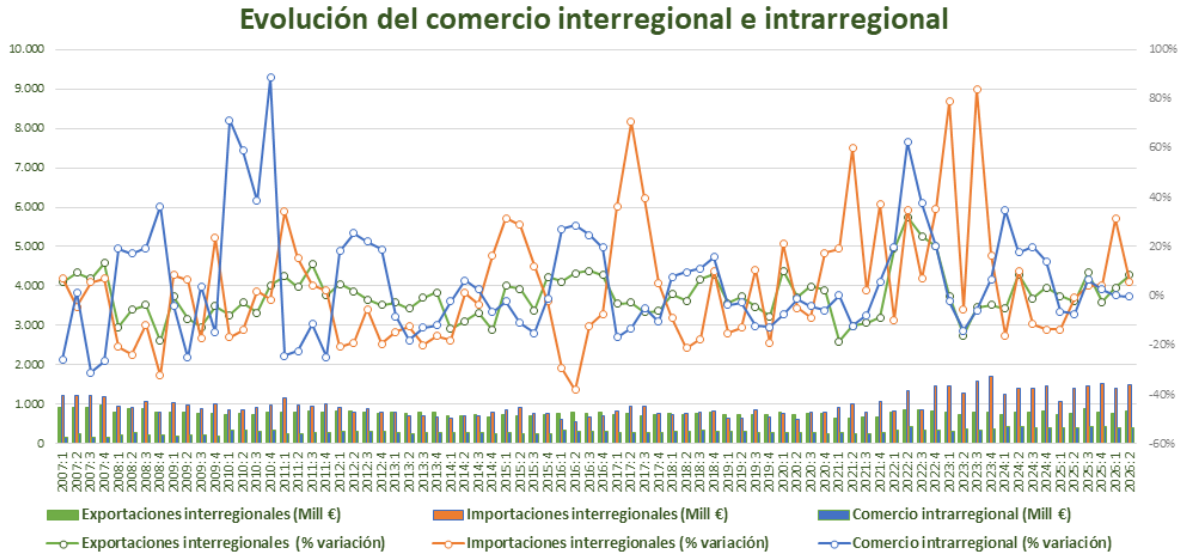


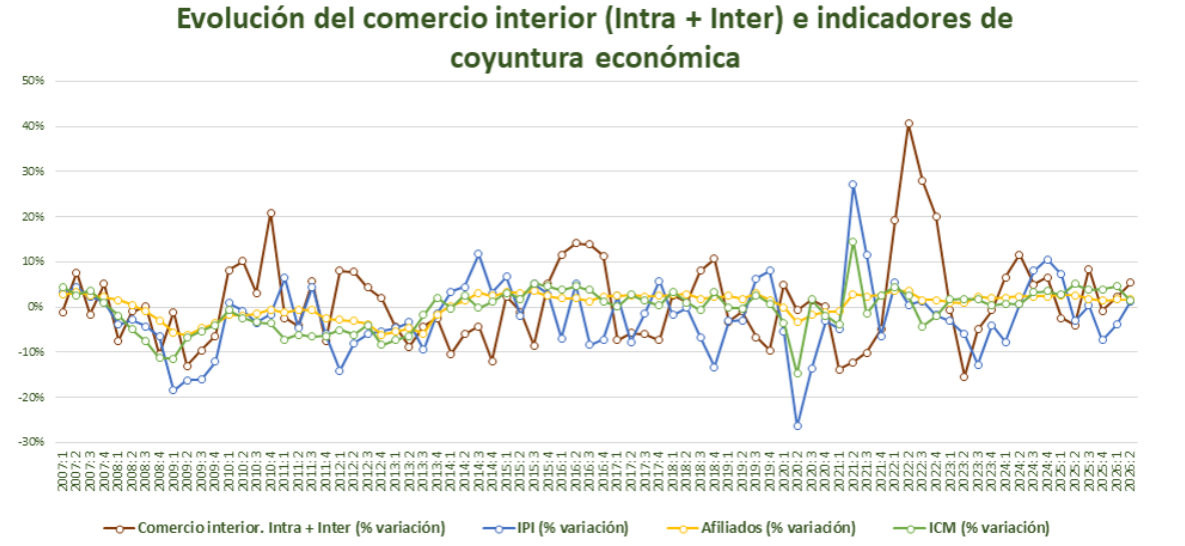


- En el comercio internacional, las exportaciones avanzan un 2,0%, muy por debajo del intenso crecimiento de las importaciones (26,5%). Este fuerte aumento de las compras al exterior deteriora la posición exterior de la comunidad.
- En materia de saldos, el País Vasco registra un saldo interior negativo (–1.293 mill. €), al que se suma un saldo internacional también deficitario (–253 mill. €). El saldo total se sitúa en –1.545 mill. €, lo que coloca a la comunidad en una posición comercial deficitaria.



LA RIOJA

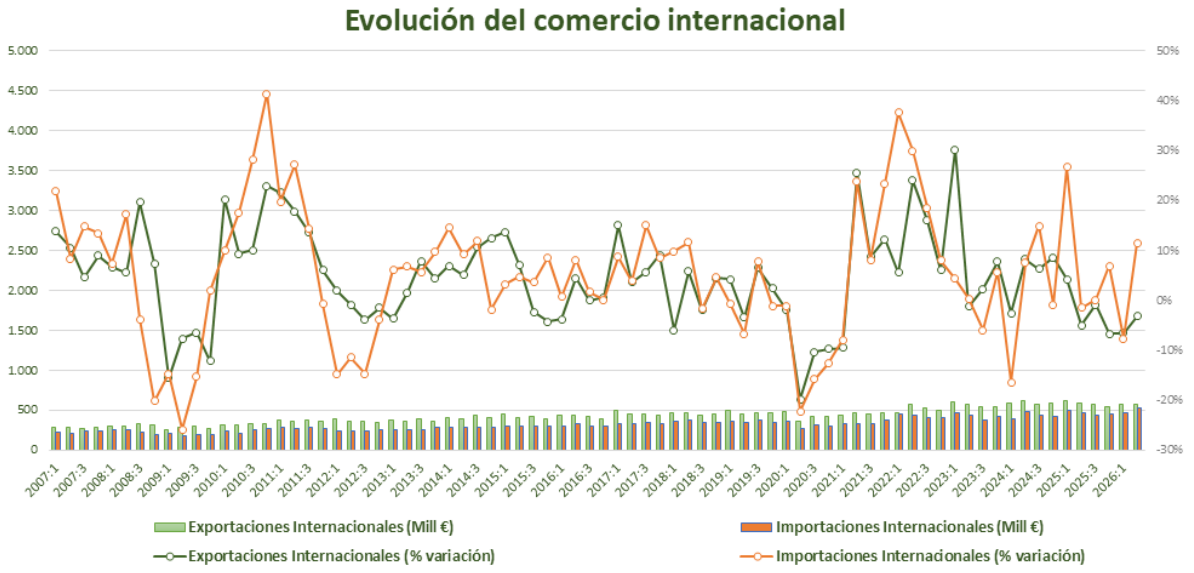


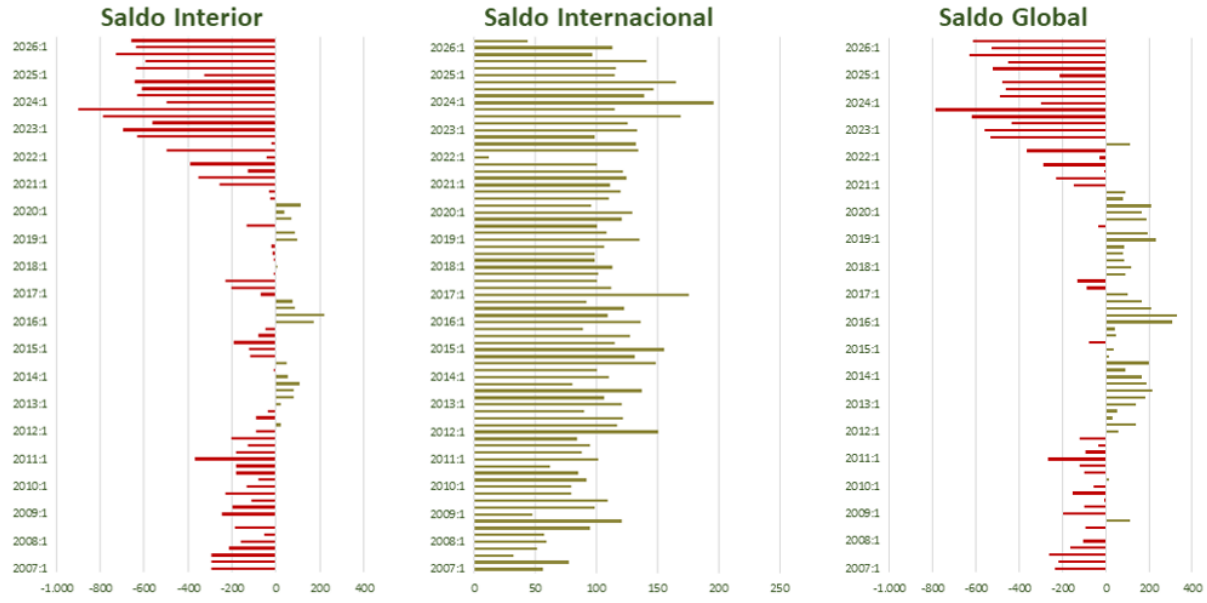


- El comercio interregional de La Rioja avanza en el segundo trimestre de 2026, con crecimientos del 8,4% en las exportaciones interregionales y del 5,9% en las importaciones. El comercio intrarregional se mantiene prácticamente estable (–0,2%), y el conjunto del comercio interior cierra el trimestre con un aumento del 5,5%.
- Los indicadores de coyuntura registran avances moderados. La afiliación crece un 1,6%, el comercio minorista un 1,5% y la producción industrial un 1,3%, configurando un balance positivo, aunque contenido.



LA RIOJA





- En el ámbito internacional, las exportaciones retroceden un –3,1%, mientras que las importaciones aumentan un 11,5%. Esta combinación de menores ventas y mayores compras al exterior se traduce en un deterioro de la posición exterior riojana.
- Respecto a los saldos, La Rioja presenta un saldo interior negativo (–658 mill. €), apenas compensado por un saldo internacional ligeramente positivo (43 mill. €). El saldo total resulta deficitario (–615 mill. €), determinado por los intercambios con el resto de España.

Sobre C-intereg

C-intereg es un proyecto de vocación permanente centrado en el análisis del comercio interregional español. Inicióu andadura en 2004 por iniciativa del **Centro de Predicción Económica CEPREDE** y el patrocinio de ocho comunidades autónomas. El proyecto está abierto a todas las comunidades autónomas que lo deseen

Contacto: info@c-intereg.es.

Anexo metodológico

El presente informe recoge la información más destacada procedente de la primera estimación del comercio intrarregional e interregional a nivel trimestral realizada en España hasta la fecha (Gallego et al. 2010).

Para ello, en paralelo al procedimiento de estimación de la base de comercio de bienes a nivel anual (Llano et al. 2008a. 2008b. 2010), se han estimado los correspondientes vectores de comercio intrarregional e interregional de cada Comunidad Autónoma con el Resto de España, estimando para ello los flujos emitidos y recibidos en unidades físicas (Tm.) y monetarias (Euros). Por motivos de espacio este informe se centra exclusivamente en el análisis de los flujos en unidades monetarias.

La metodología utilizada entronca con los trabajos previos sobre interpolación temporal y estimación de magnitudes trimestrales en España, haciendo uso de los métodos de interpolación de carácter univariante y multi-variantes (Chow-Lin y Denton) más eficientes para cada una de las Comunidades Autónomas según los indicadores disponibles y los comportamientos específicos de los residuos.

La trimestralización del comercio descansa fundamentalmente sobre el uso de indicadores de alta frecuencia relativos a los movimientos intra e interregionales de mercancías en España (carretera y barco fundamentalmente). Como consecuencia se aporta una nueva familia de indicadores "puros" que pueden ser comparados con otros indicadores habituales del análisis coyuntural regional (VAB, IPI's, consumo eléctrico…).

Los datos relativos al comercio internacional proceden de la trimestralización de los datos mensuales aportados por la Dirección General de Aduanas de la Agencia Española de Administración Tributaria (AEAT). Nótese que mediante la suma del comercio interior (intra + interregional) y el internacional se dispondría de un indicador adicional sobre la producción de bienes en cada una de las regiones para cada trimestre.

Referencias Bibliográficas.

- Gallego. N. Llano C., Pérez. J. (2010). El comercio interregional trimestral de bienes en España: metodología y primeros resultados. Documento de Trabajo. Instituto L.R. Klein. Marzo.
- Llano C., Esteban. A., Pérez. J., Pulido. A. (2008a): "La base de datos C-intereg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-2006): metodología". Documento de Trabajo. Instituto L.R. Klein. Septiembre.
- Llano C., Esteban. A., Pérez. J., Pulido. A. (2008b): "Metodología de estimación de la base de datos C-intereg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-05)". Ekonomiaz. Nº 69. Vol:III. pp. 244-270.
- Llano. C., Esteban. A., Pulido. A., Pérez. J (2010): "Opening the Interregional Trade Black Box: The C-intereg Database for the Spanish Economy (1995-2005)". International Regional Science Review. 33. 302-337.

Institución promotora:

CEPREDE

Instituciones patrocinadoras:

Junta de Andalucía

Junta de Castilla y León

GENERALITAT VALENCIANA

ieex Instituto de Estadística de Extremadura

Comunidad de Madrid

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO