



Informe trimestral sobre el comercio internacional e interregional

OCTUBRE 2025

Institución promotora



Instituciones patrocinadoras



Contenido

España.....	4
Cuadro específico	8
Análisis regional	14

Palabras clave

- Comercio interregional
- Comercio internacional
- Aranceles
- Analisis de impacto
- Trump



C-interreg es un proyecto de:

CEPREDE Centro de Predicción Económica

Facultad CC. EE. y EE. Módulo E-XIV UAM

28049 Cantoblanco - Madrid

Teléfono y fax: 914978670

www.ceprede.es

e-mail: info@ceprede.es

Índice

1. España
2. Cuadro específico
3. Análisis regional

El segundo trimestre muestra una peor dinámica del comercio interregional e internacional

Autores del informe

Carlos Llano Verduras

Catedrático del Departamento de Análisis Económico de la UAM y director de C-interreg.

Juan Pardo Fernández

Profesor del Departamento de Economía Aplicada de la UAM e investigador de C-interreg

Los datos y comentarios ofrecidos en este informe recogen las opiniones de los autores, sin que puedan ser atribuidas a las instituciones patrocinadoras del proyecto o a las que originalmente aportaron la información estadística de base. Por ello, los autores asumen los posibles errores que se pudieran contener en el mismo. El Proyecto C-interreg quiere mostrar su gratitud a las instituciones colaboradoras del proyecto, la Agencia Española de Administración Tributaria y el Instituto de Estudios Turísticos, así como a todas las instituciones que han facilitado la información de base, con especial mención a la Subdirección General de Estadísticas del Ministerio de Fomento y al Servicio de Estadísticas de Puertos del Estado

Nota sobre el informe

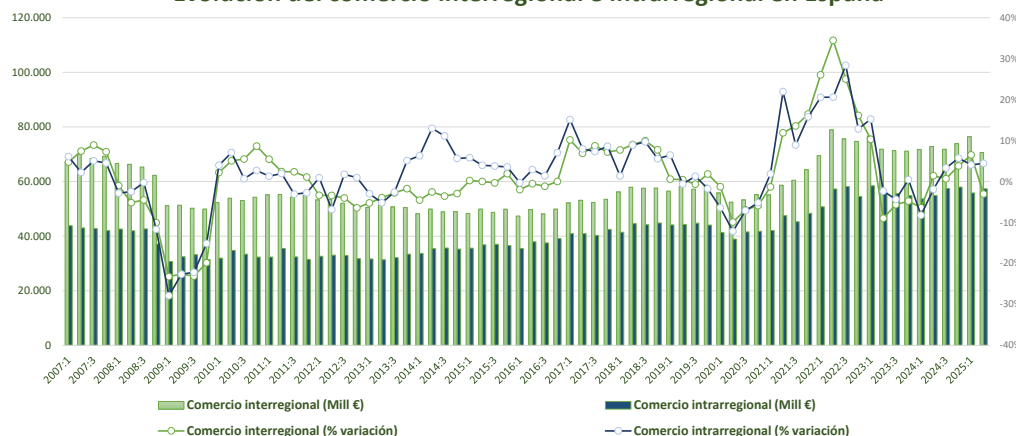
- ◇ En este informe se analizan brevemente la evolución de una colección novedosa de indicadores regionales relativos al comercio internacional e interior (intrarregional e interregional) de las Comunidades Autónomas españolas, que pueden ser comparados con los datos equivalentes de producción y comercio internacional.
- ◇ Dichos indicadores han sido estimados en el seno del Proyecto C-interreg según la metodología recogida en el Anexo Metodológico de este informe y en los documentos y artículos allí citados. Salvo nota en contrario, todas las series incluidas en este informe relativas al comercio interior tienen como fuente el Proyecto C-interreg. Los datos trimestrales son coherentes con los datos anuales estimados en la base de datos del proyecto (sin incluir la rama R16 de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua). que pueden ser consultada en la web www.c-interreg.es.
- ◇ El informe recoge la evolución reciente de los indicadores trimestrales de comercio antes mencionados para el conjunto de la economía española, así como para las Comunidades Autónomas que actualmente forman parte de C-interreg. El análisis autonómico queda constituido por una serie de gráficos y tablas comunes. Aunque el análisis se centra en las Comunidades asociadas al proyecto, se quiere hacer hincapié en que la metodología utilizada ha permitido la estimación de series equivalentes y homogéneas para todas y cada una de las Comunidades Autónomas españolas. La información completa de dicha estimación está disponible para las Comunidades asociadas al proyecto. Las series de las Comunidades Autónomas no asociadas podrían ser solicitadas a la dirección del proyecto info@c-interreg.es cuyo Comité de Dirección determinará las condiciones y el coste de su difusión.
- ◇ Hay disponible en la página web de c-interreg una versión de este informe en un dashboard con la base de datos trimestral donde elegir y comparar datos regionales de comercio. Puede consultarse en el siguiente enlace: <https://www.c-interreg.es/dashboard-comercio-trimestral-ccaa/>

1. España



El comercio interregional pierde dinamismo en el segundo trimestre de 2025

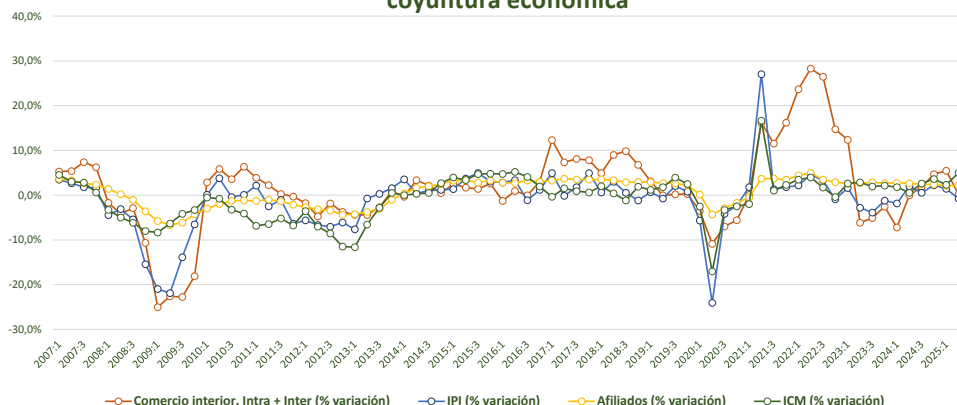
Evolución del comercio interregional e intrarregional en España



Los datos del segundo trimestre de 2025 muestran un peor comportamiento que en el trimestre anterior, concretamente el comercio interregional, retrocede, en términos interanuales, un $-3,1\%$. Por otro lado, el comercio intrarregional mantiene su avance con un crecimiento interanual del $4,5\%$.

Los datos de coyuntura económica muestran un comportamiento dispar, la afiliación sigue creciendo a ritmos en torno al 2% , mientras el comercio minorista lo hace un 5% . Sin embargo, la producción industrial registra un retroceso interanual del $-0,8\%$.

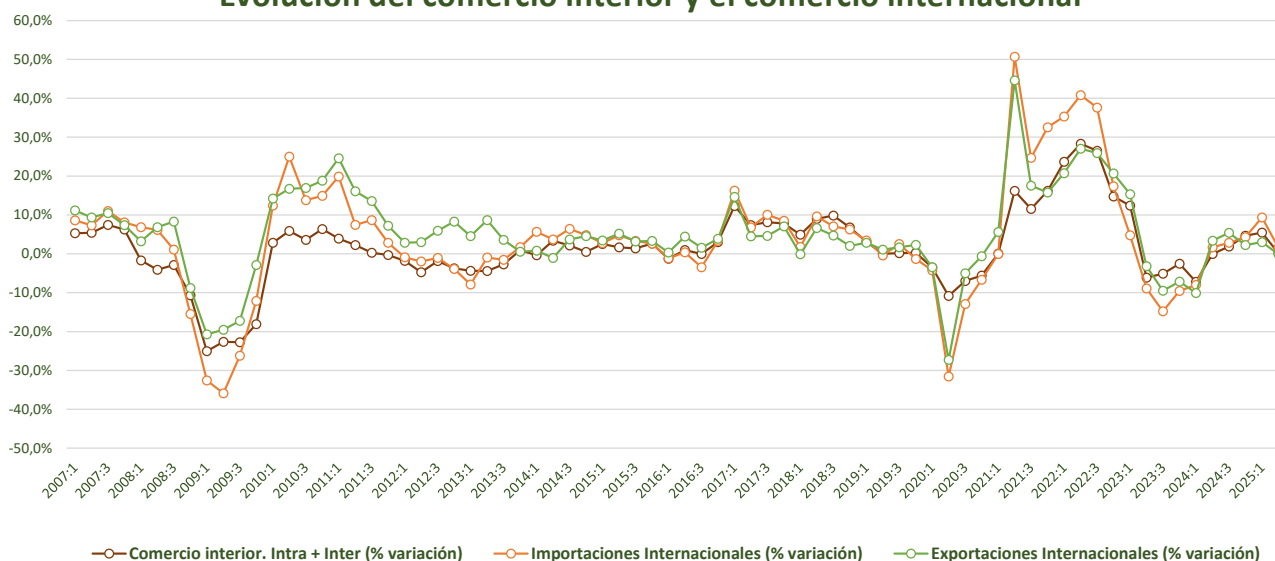
Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica



“el comercio interregional, retrocede, en términos interanuales, un $-3,1\%$ el comercio intrarregional mantiene su avance con un crecimiento interanual del $4,5\%$.

“la afiliación sigue creciendo a ritmos en torno al 2% , mientras el comercio minorista lo hace un 5% . Sin embargo, la producción industrial registra un retroceso interanual del $-0,8\%$.”

Evolución del comercio interior y el comercio internacional



En el caso del comercio internacional, del mismo modo que en el comercio interior, muestra un menor dinamismo en el segundo trimestre de 2025,

con un retroceso interanual de las exportaciones del $-0,1\%$; mientras las importaciones aumentan solo un $1,6\%$.

Saldo Interior



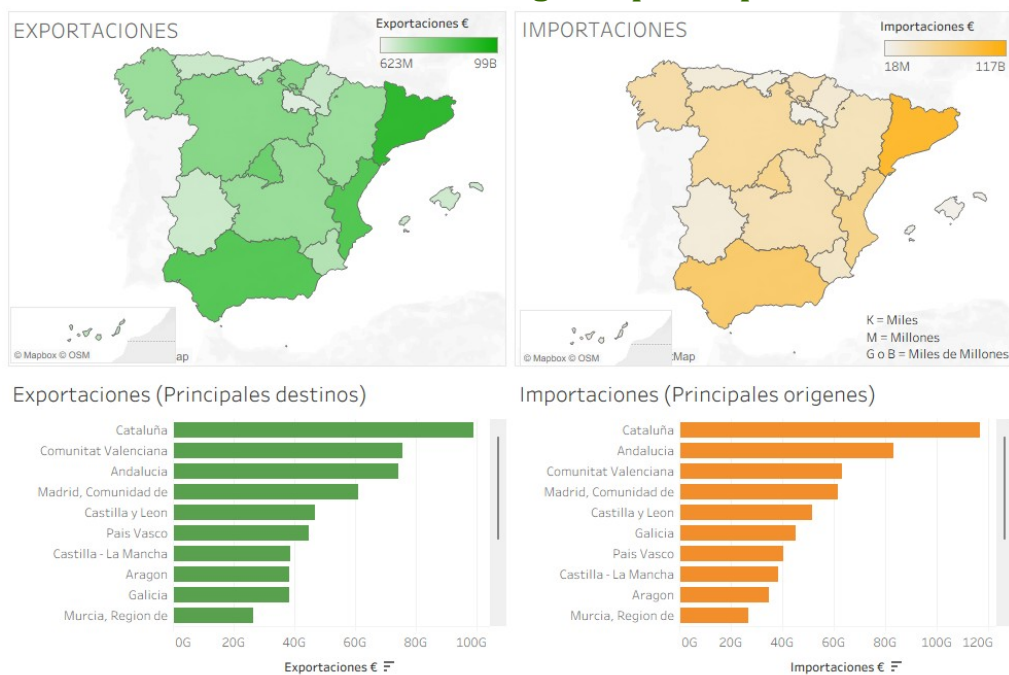
Saldo Internacional



Saldo Global



Intensidad del comercio interregional para España en 2023

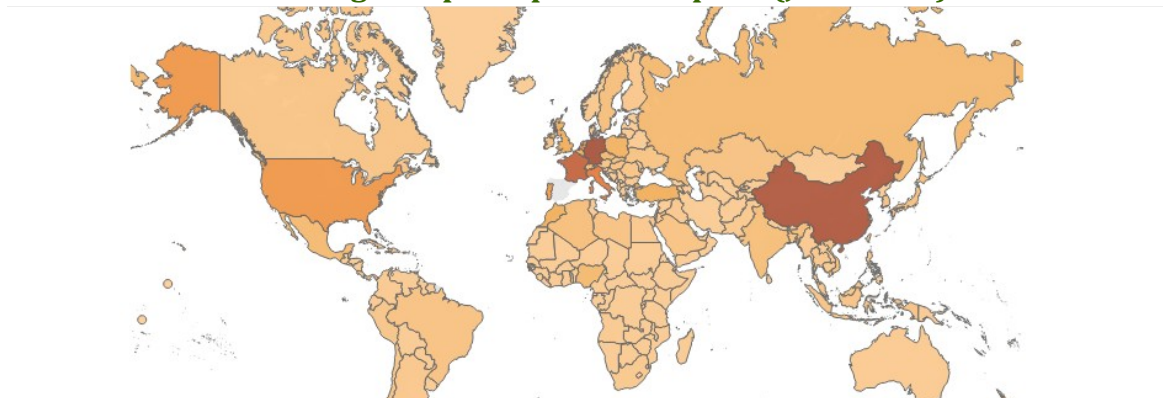


Fuente: <https://www.c-intereg.es/dashboard-comercio-anual-por-ramas-y-origen-destino-ccaa/>

Destinos principales de España (Julio 2025)



Orígenes principales de España (Julio 2025)



Fuente: Elaboración propia a partir de AEAT

1. Cuadro específico



Ya están aquí...

Por Carlos Llano y Santiago Pérez-Balsalobre

Se acerca el Día de todos los Santos, y su versión comercial de la noche de Halloween. Con más o menos gusto, los escaparates se plagan de calaveras, brujas y telarañas... Para los más ochenteros, la frase “Ya están aquí...” nos transporta a la mítica imagen de la niña de Poltergeist frente al televisor anunciando la llegada de los efectos paranormales...

Efectivamente, ya están aquí..., los primeros efectos de la guerra comercial iniciada por la Administración Trump el 2 de abril de 2025. Lentamente y de una manera menos escalofriante a lo esperado, los primeros indicadores de precios, comercio y actividad económica empiezan a mostrar los efectos de este shock de escala global. Así lo atestigua el reciente informe del Fondo Monetario Internacional (FMI), quien advierte que, a pesar de que los impactos son por ahora moderados, aún es pronto para lanzar las campanas al vuelo, y sacar conclusiones prematuras sobre la levedad de unos efectos que podrían amplificarse con el tiempo.

En abril de 2024, cuando estábamos encajando el *Liberation Day*, el FMI, como muchas otras instituciones dedicadas al análisis de la coyuntura económica, actualizaron sus cuadros macro, incorporando escenarios de máximos. Como ya recordamos entonces, los ejercicios de simulación apostaban por alguno de los canales de transmisión del shock, manteniendo constante todo lo demás. Sin embargo, todo parece indicar que la inteligencia económica

ha reventado la cláusula del *caeteris paribus*. Muchos de los factores que los economistas solemos asumir como “constantes” a la hora de modelizar, por ejemplo, el efecto de una política comercial proteccionista, se están alterando: tipos de cambios, relaciones de precios relativos, márgenes empresariales, cuotas de penetración, canales y calendarios de suministros... Como si de un ser vivo se tratará, el complejo sistema de la economía mundial se está ajustando ante una alteración sorpresiva e intensa del medio.

Ahora, seis meses después, las previsiones del FMI parecen ser más halagüeñas, algo que se justifica por varios mecanismos, tales como el poder de negociación desplegado por Estados Unidos (EE. UU.), la retirada de la mayor parte de las medidas de retaliación, y la correspondiente reacción de los diferentes agentes, que han tratado de reaccionar, *soto voce*, utilizaban todas sus herramientas para encajar el posible golpe.

Según las nuevas predicciones del FMI el crecimiento mundial podría rondar el 3,2 % en 2025 y el 3,1 % en 2026, apenas 0,2 puntos porcentuales menos frente a su previsión del año anterior, esto es, antes de la llegada de Trump a la Casa Blanca. Ahora bien, el FMI advierte que el tipo arancelario efectivo legal de EE. UU. se mantiene alto y las tensiones comerciales continúan intensificándose sin garantías de acuerdos comerciales duraderos.

“...las previsiones del FMI parecen ser más halagüeñas, algo que se justifica por varios mecanismos, tales como el poder de negociación desplegado por Estados Unidos (EE. UU.), la retirada de la mayor parte de las medidas de retaliación, y la correspondiente reacción de los diferentes agentes...”

“...el crecimiento mundial podría rondar el 3,2 % en 2025 y el 3,1 % en 2026, apenas 0,2 puntos porcentuales menos frente a su previsión del año anterior”.

Así mismo, el FMI advertiría que las posibles tensiones sobre los precios de los EE. UU. derivados de los aranceles, se podrían ver reforzados por otros shocks, tales como el endurecimiento de las políticas migratorias con el posible efecto sobre la oferta laboral extranjera o el efecto del creciente endeudamiento de EE. UU. y otras economías como China o la UE.

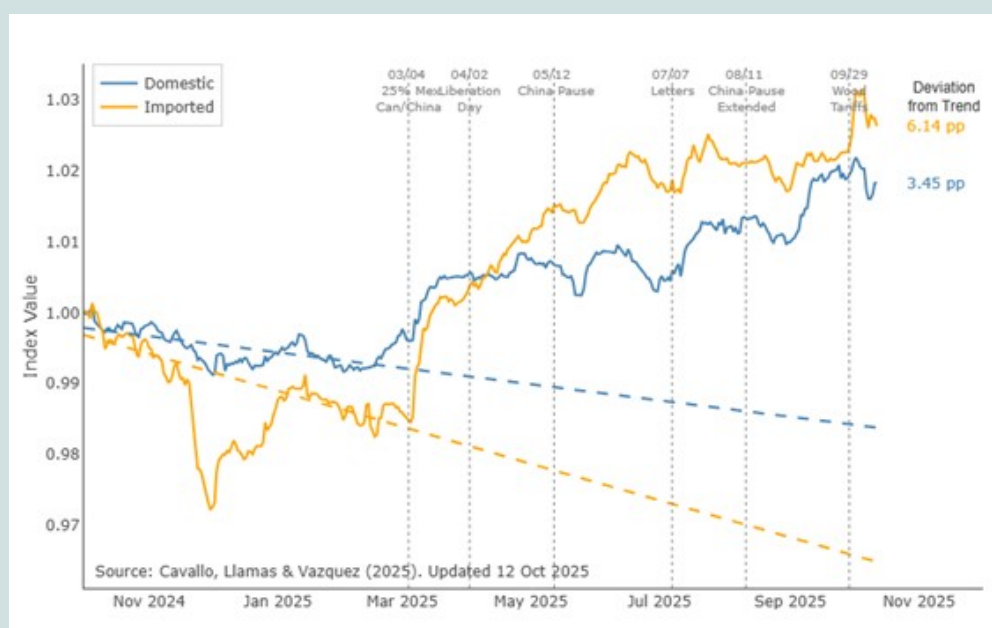
Así mismo, el FMI alude a otras dinámicas que estarían ayudando a amortiguar el posible impacto negativo de la política comercial de Trump, aludiendo expresamente a la reacción de China en relación con la gestión de su tipo de cambio real, así como hacia una reorientación de sus exportaciones hacia Asia y Europa.

El presente cuadro quiere ahondar en algunas de estas ideas, tratando de aportar algunos datos sobre los pri-

meros efectos de este periodo de incertidumbre y tensión comercial.

El primer análisis se centra en la evolución de los precios interiores en EE. UU., apoyándonos en el potente análisis desarrollado por Carvallo, Llamas y Vázquez (2025), donde se realiza un seguimiento en tiempo real de los precios diarios del comercio online tomado de la web de los cinco mayores comercios minoristas de EE. UU. A través de números índices, se estima el impacto de los precios de productos domésticos o importados, apreciando una evolución dispar de ambos grupos de productos. Este análisis es revisitado por Hufbauer y Zhang (2025), quienes ahondan aún más sobre los efectos sobre el consumidor medio norteamericano.

Gráfico 1. Los precios de productos domésticos e importados en EEUU



Fuente: <https://www.pricinglab.org/tariff-tracker/>

De forma complementaria, en una reciente investigación de la Reserva Federal de San Luis (Dvorkin Leibovici & Santacreu, 2025), se ha analizado el efecto de los aranceles sobre los precios en EE. UU., apreciando incrementos en los precios de los productos duraderos (Ej.: vehículos, electrónica y muebles), más expuestos al comercio internacional y los aranceles, coinci-

diendo con el *timing* de las medidas arancelarias adoptadas. Posteriormente, al modelizar el traspaso de las tarifas a los precios americanos (*pass-through*), encuentran cómo entre junio y agosto de 2025, los aranceles explicarían 0,5 puntos porcentuales de la inflación anualizada del índice general de precios al consumo de los EE. UU.

Acercándonos más a nuestras latitudes, el Gráfico 2 A) muestra cómo están reaccionando las exportaciones europeas hacia EE. UU. Para ello utilizamos datos mensuales de Eurostat, incorporando también las exportaciones de la UE27 hacia México y Canadá. De esta manera pretendemos aportar dos puntos de referencia relevantes: por un lado, al incluir estos dos países integrados en la USMCA (antigua NAFTA), podríamos apreciar efectos de desviación de comercio que pudieran querer eludir parte de los aranceles jugando con las reglas de origen. Por otro, al incluir a Canadá, un país que no ha elevado sus aranceles contra la UE, pero que mantiene una moneda de evolución muy pareja al dólar americano, nos permitiría atisbar qué parte del efecto sobre las exportaciones a EE. UU. se debería a los aranceles y/o a la depreciación del dólar frente al euro observada en estos meses. Para facilitar la interpretación, hemos distinguido dos periodos temporales, uno que comprendería desde la elección de Trump hasta el 2 de abril (pre-trade war) y otro, desde esta fecha hasta la actualidad.

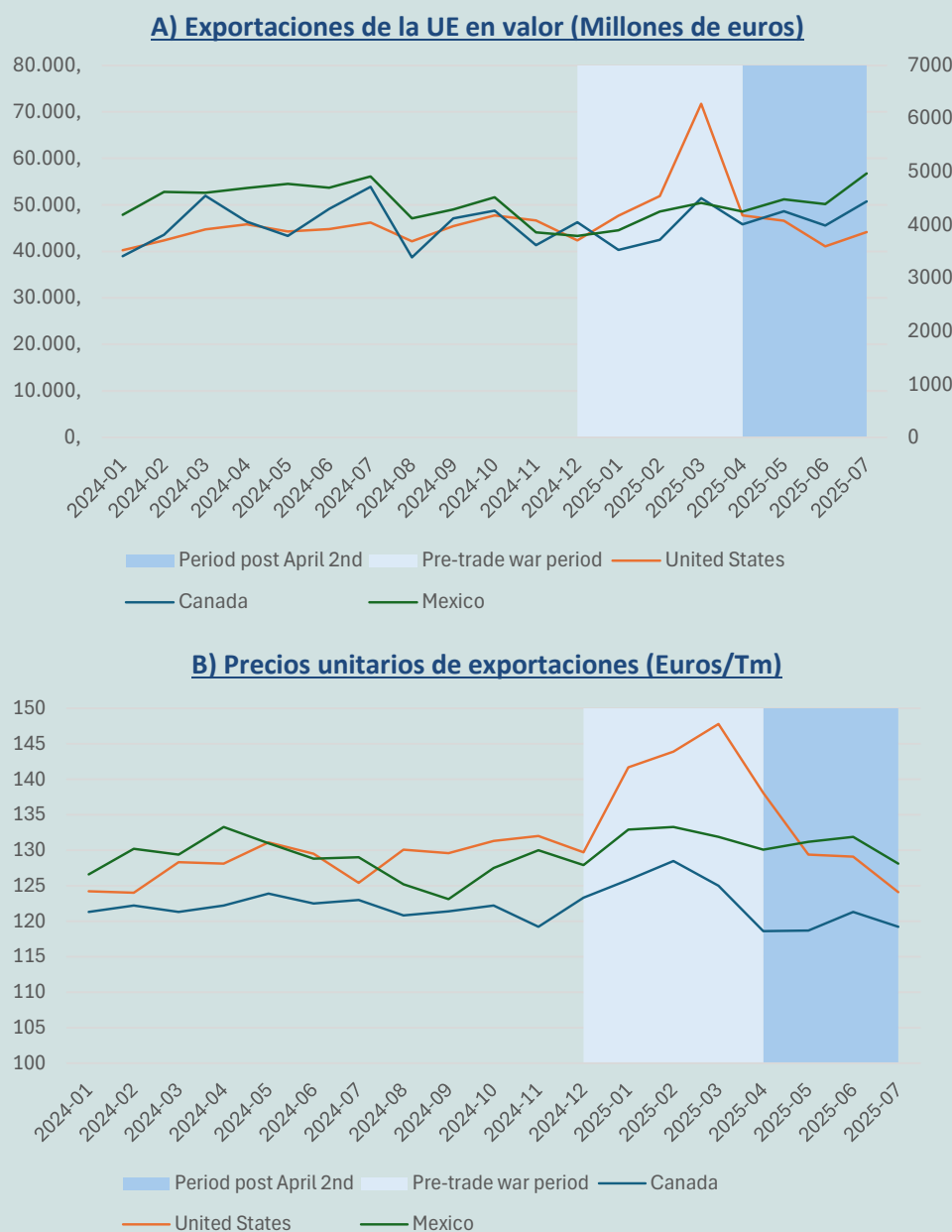
Como se puede apreciar, las exportaciones europeas a los tres mercados considerados se dispararon en el periodo pre-trade war, mostrando un efecto “anticipación”, según el cual muchas empresas habrían intentado evitar el impacto de los aranceles mediante la gestión de los suministros y el stock en el mercado de destino. Adicionalmente, los datos disponibles muestran una evolución dispar de las exportaciones a EE. UU. frente a los otros dos

mercados después de abril: las exportaciones a EE. UU. cayeron con claridad hasta el verano, mientras que las exportaciones a los otros dos mercados se mantuvieron e incluso rebotaron en los últimos meses disponibles.

De forma complementaria, el panel B del Gráfico 2 muestra la evolución de los índices de valor unitario, proxy de los precios de exportación en euros para los tres mercados considerados. En los tres casos se observa un repunte de los precios en el periodo “pre-trade war”, mucho más acusado en el caso de EE. UU. Por el contrario, la evolución de este indicador de precios de exportación sería dispar a partir de abril de 2025: mientras que los precios de exportación a EE. UU. mantendrían una evolución clara a la baja, los de las exportaciones europeas a México y Canadá mantendría una evolución más estable. Aunque necesitamos un análisis más amplio y detallado, esta evolución podría también apuntar hacia cambios en los márgenes para los productos dirigidos al mercado estadounidense, y no tanto para el mexicano o canadiense, como una vía para encajar los aranceles sin perder competitividad ante el consumidor final.

“...las exportaciones europeas a los tres mercados considerados se dispararon en el periodo pre-trade war, mostrando un efecto “anticipación.”

“...los precios de exportación a EE. UU. mantendrían una evolución clara a la baja, los de las exportaciones europeas a México y Canadá mantendría una evolución más estable.”

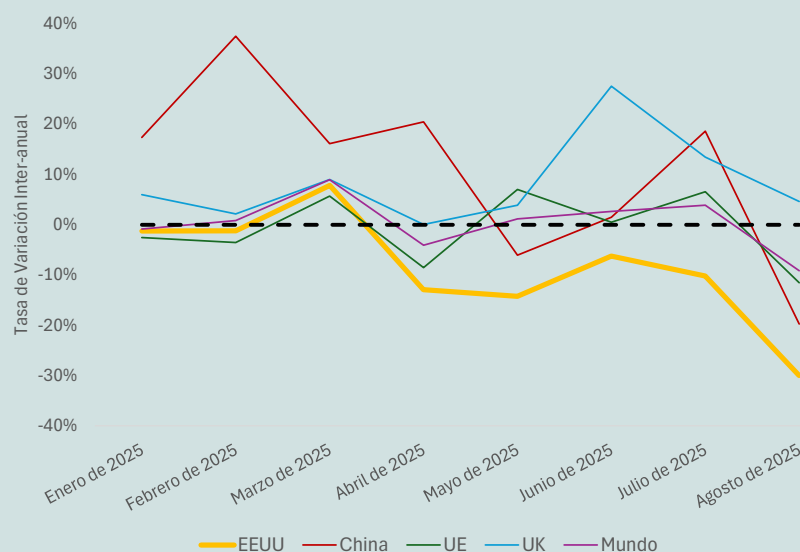
Gráfico 2. Evolución de las exportaciones de la UE a la USMCA tras los aranceles.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat.

Cerrando aún más el foco geográfico, pasamos ahora a analizar en el Gráfico 3 la evolución de las exportaciones españolas a EE. UU. y a otros mercados de referencia. Los datos reflejan de forma clara cómo el anuncio de los aranceles recíprocos del 2 de abril se tradujo en una caída inmediata de las exportaciones a EE. UU., pero también al resto de países de referencia, algo que claramente se puede relacionar con la incertidumbre económica y el impasse que siguió a los primeros meses de negociaciones

bilaterales. Posteriormente, se observa una clara recuperación del tono exportador con todos los mercados excepto con EE. UU., cuyas tasas de variación se han mantenido por debajo de cero. La caída registrada en agosto ha sido muy notable, registrando tasas interanuales del -30%. Frente a lo comentado anteriormente en relación a la incertidumbre, esta caída recogería ya los aranceles pactados entre EE. UU. y la UE en julio de 2025.

Gráfico 3. Evolución de las exportaciones de España a EE.UU. y otros países seleccionados. Tasas de variación interanuales.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la AEAT.

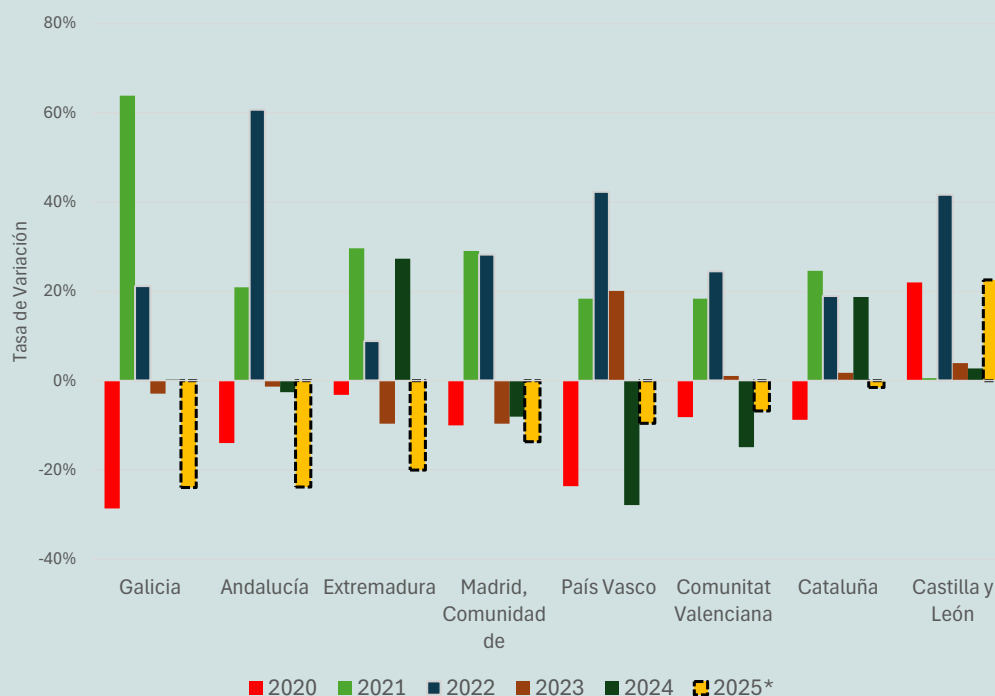
Para terminar, el Gráfico 4 presenta la evolución de las exportaciones a EE. UU. con origen en las ocho Comunidades Autónomas (CCAA) seleccionadas. En este caso se utiliza un gráfico de barras para comparar la tasa de variación de las exportaciones en lo que va de año (hasta agosto de 2025) con la evolución de los últimos cinco años, tomando como referencia el año 2020, año del shock del COVID19 (barra roja). Resulta interesante comprobar cómo la evolución de las exportaciones de estas CCAA a EE. UU. en lo que va de año refleja un deterioro similar (salvo en Castilla y León) al que se produjo en aquel aciago año de la pandemia.

En conclusión, los datos que se van publicando, tanto a un lado como al otro del Atlántico, apuntan hacia un impacto moderado pero efectivo de la guerra comercial, tanto sobre los precios en EE. UU. como sobre los flujos mismos de comercio, y la evolución de la actividad económica a nivel mundial. Y esto ocurre con los datos de los meses correspondientes a

la moratoria de 90 días previos a la firma del acuerdo entre EE. UU. y la UE en julio de 2025, recogiendo más los efectos de la incertidumbre que los de los aranceles realmente aplicados, con muy pocas excepciones (Ej.: hierro y acero). Aún con esas, los efectos empiezan a manifestarse. Y cabe esperar que sigan haciéndolo, ya que como se ha señalado, el acuerdo alcanzado por la UE en julio fue deficiente, y deja la puerta abierta para nuevas medidas proteccionistas utilizadas, por ejemplo, para lubricar las decisiones de aumento del consumo e inversión en gas, tecnología y defensa estadounidenses (Steinberg, 2025). Seguiremos atentos a la evolución de cada uno de los indicadores disponibles, sabiendo que muchos de los efectos tardarán en manifestarse, o quizá queden soterrados bajo otros eventos que los compensen. La economía mundial está en busca de un nuevo estado estacionario, que seguro no será igual al que teníamos.

“...la evolución de las exportaciones de estas CCAA a EE. UU. en lo que va de año refleja un deterioro similar (salvo en Castilla y León) al que se produjo en aquel aciago año de la pandemia.”

“...impacto moderado pero efectivo de la guerra comercial, tanto sobre los precios en EE. UU. como sobre los flujos mismos de comercio, y la evolución de la actividad económica a nivel mundial.”

Gráfico 4. Evolución de las exportaciones a EE. UU. de las principales CCAA exportadoras.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la AEAT.

Referencias:

Cavallo, Llamas y Vázquez (2025) Tracking the Short-Run Price Impact of U.S. Tariffs.

Dvorkin MA.; Leibovici f., Santacreu A. M. (2025). How Tariffs Are Affecting Prices in 2025. <https://www.stlouisfed.org/on-the-economy/2025/oct/how-tariffs-are-affecting-prices-2025>

Hufbauer G.C. y Zhang Y, (2025). Who is paying for Trump's tariffs? So far, it's US businesses. Peterson Institute for International Economics. September 16, 2025. <https://www.piie.com/blogs/realtime-economics/2025/who-paying-trumps-tariffs-so-far-its-us-businesses>

Steinberg F. (2025): Acuerdo comercial entre la UE y EEUU: cuando la lógica económica choca con la geopolítica. Real Instituto Elcano. <https://www.realinstitutoelcano.org/comentarios/acuerdo-comercial-entre-la-ue-y-eeuu/>

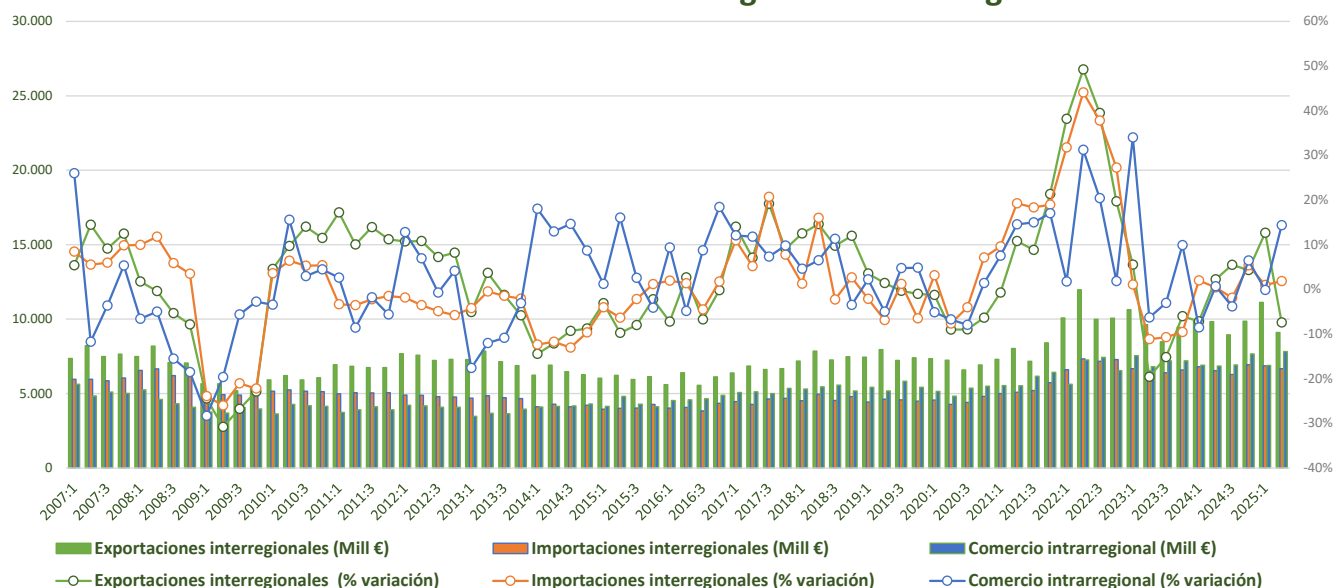
4. Análisis Regional



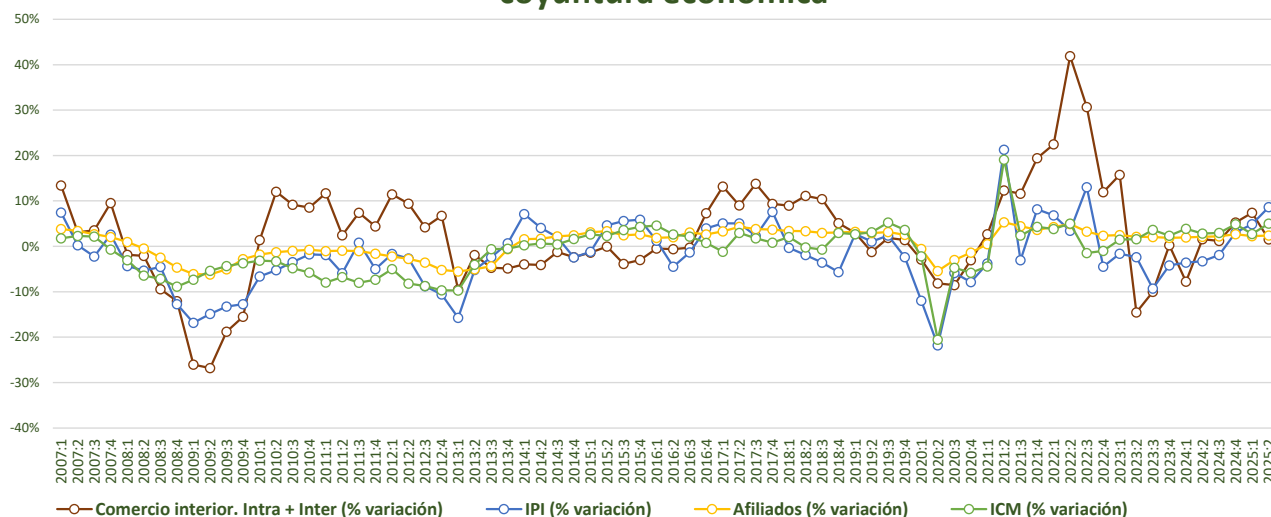


ANDALUCÍA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

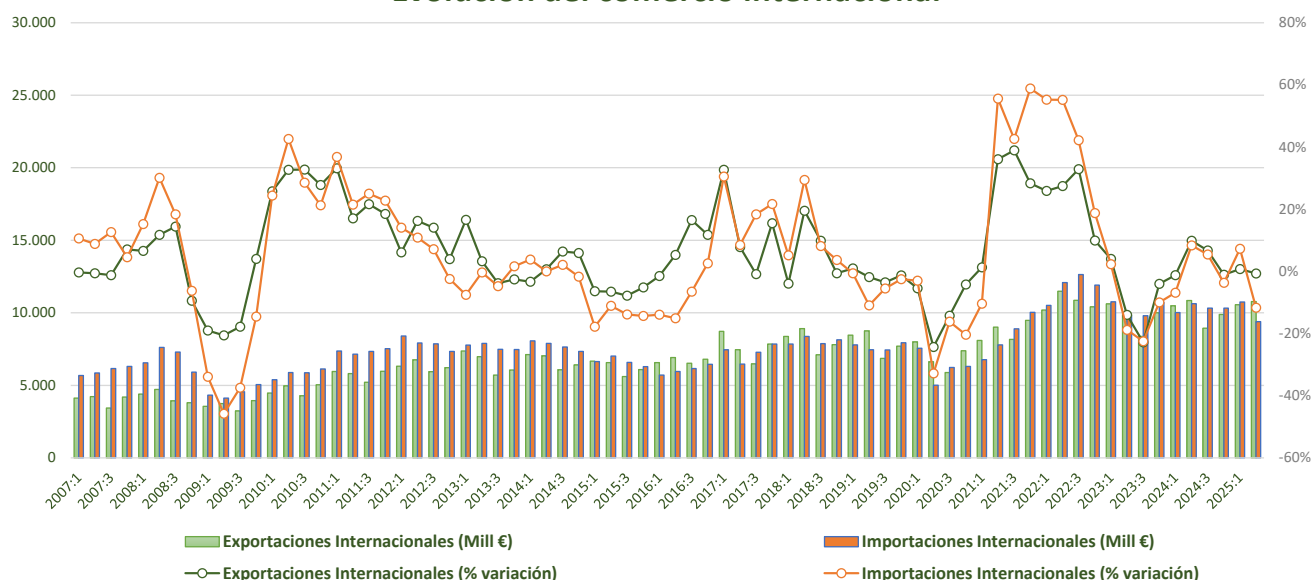


- Las **exportaciones interregionales** tras varios trimestres en positivo, en el segundo trimestre de 2025 registran un fuerte descenso interanual del -7,4%, mientras las **importaciones interregionales**, crecen un 1,9%. El **comercio intrarregional**, registra un espectacular avance del 14,3%.
- Los **indicadores de coyuntura** siguen registrando una dinámica positiva en la afiliación (2,4%) y el comercio minorista (5%) y más intensa en el IPI (8,7%).

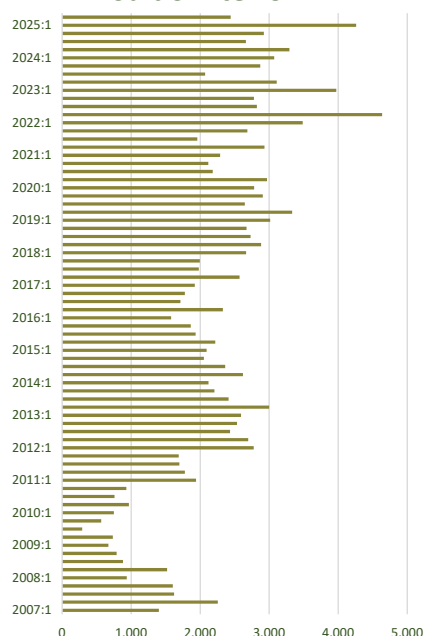


ANDALUCÍA

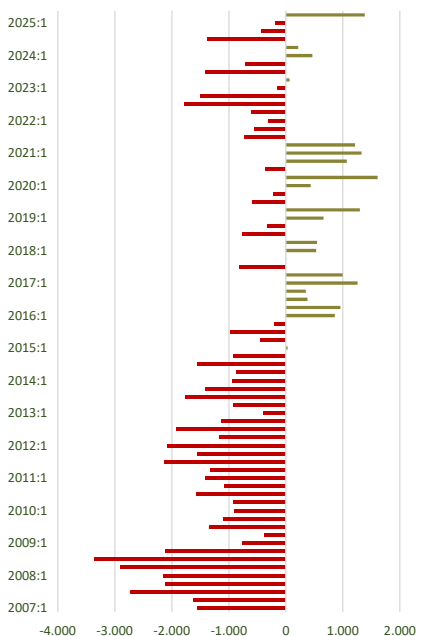
Evolución del comercio internacional



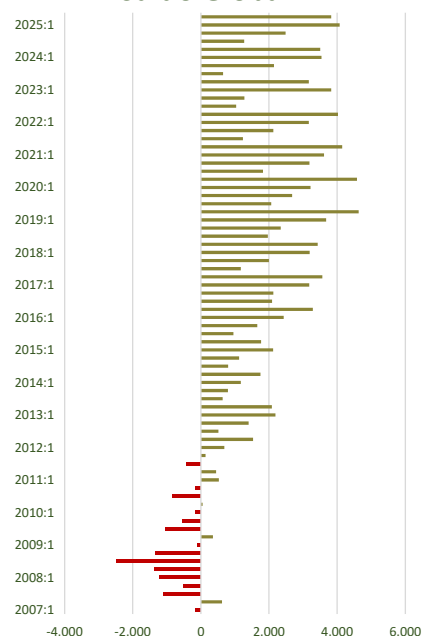
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

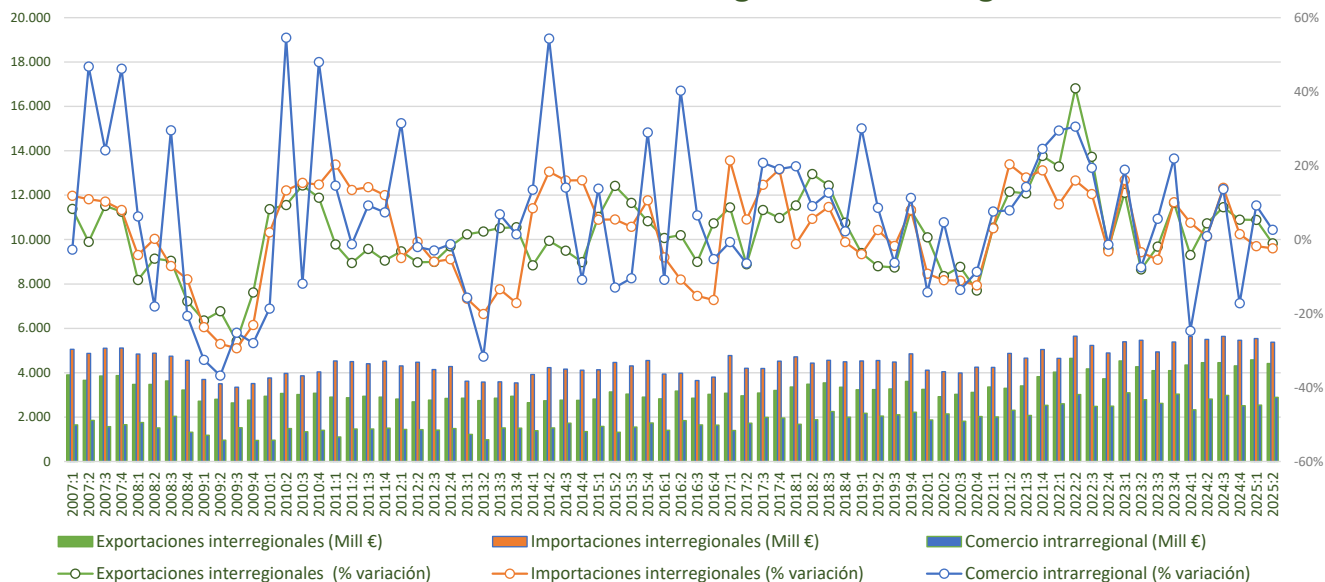


- El **comercio internacional**, muestra una peor dinámica respecto al trimestre pasado, las exportaciones registran un ligero descenso interanual del -0,7%, mientras las importaciones lo hacen con mayor intensidad (-11,7%).
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, no se observan grandes variaciones en el saldo interior que sigue siendo positivo, mientras que el internacional pasa a ser positivo, tras la fuerte caída de las importaciones, mayor que la que registran las exportaciones.

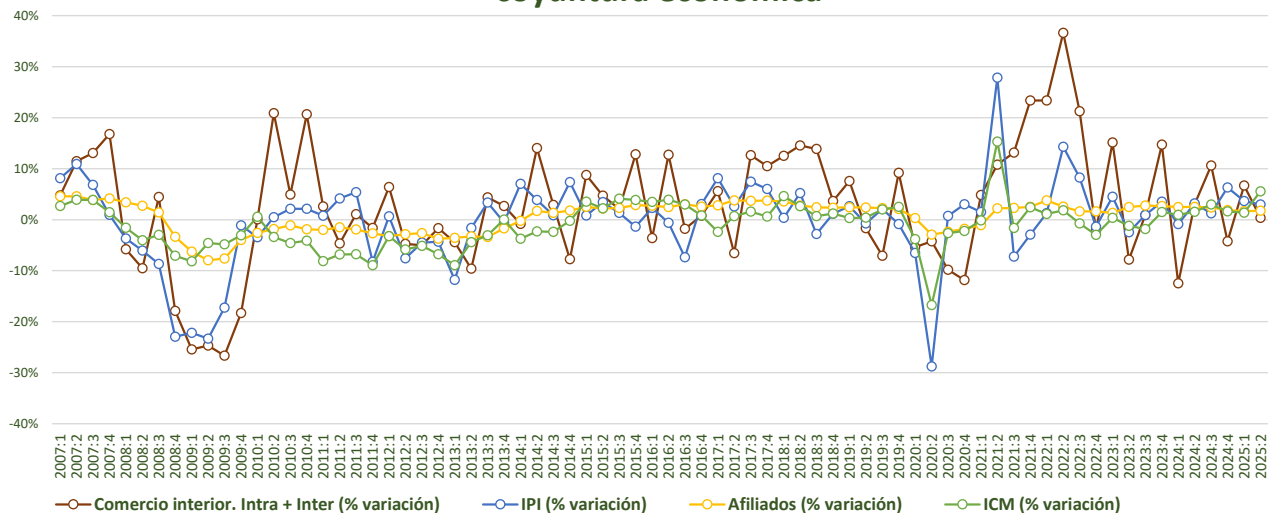


ARAGÓN

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

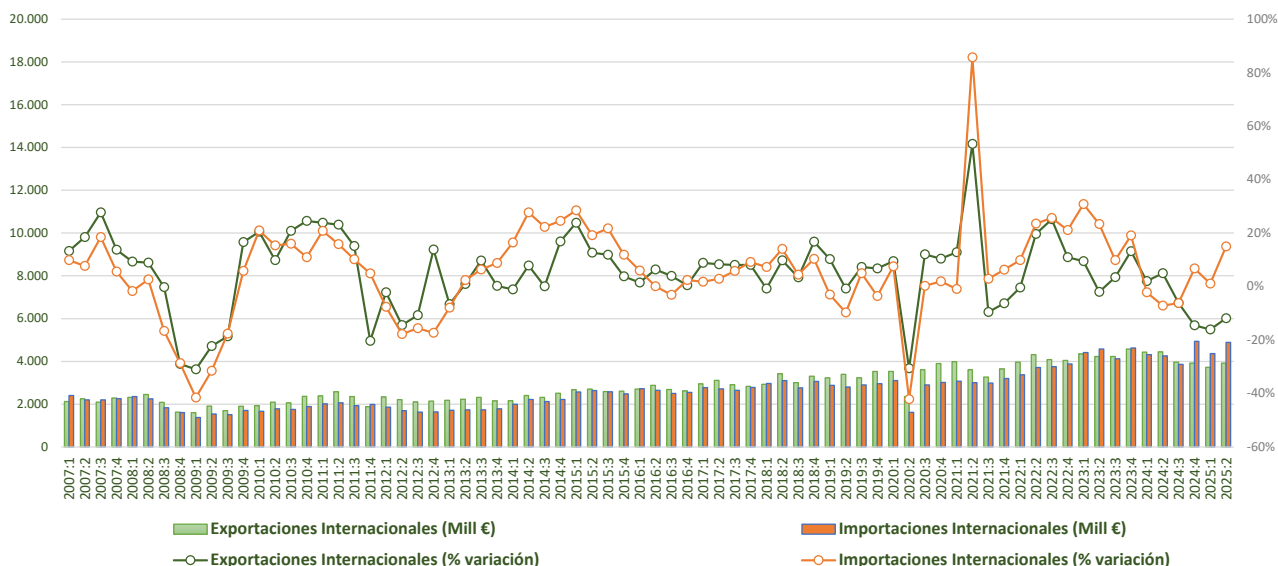


- Las **exportaciones interregionales** muestran una dinámica negativa en el segundo trimestre de 2025, concretamente registran un retroceso del -1% interanual, mientras las **importaciones interregionales** retroceden un -2,4%. El **comercio intrarregional** muestra una tasa interanual positiva del 2,6%.
- Los **indicadores de coyuntura**, muestran tasas de variación positivas: el IPI crece un 3%, el ICM un 5,5% y el número de afiliados un 1,8% .

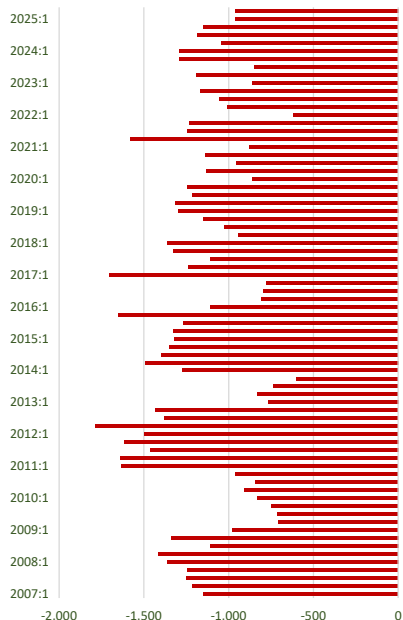


ARAGÓN

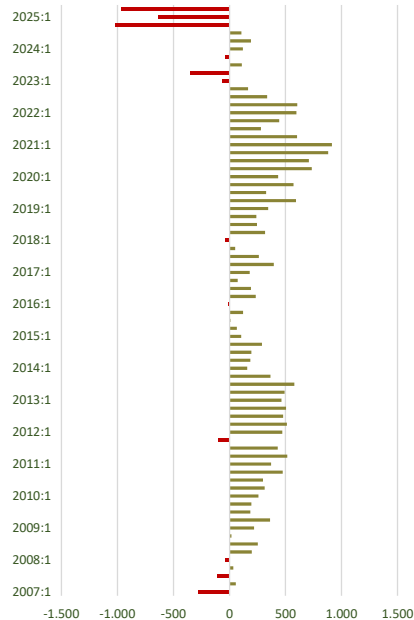
Evolución reciente del comercio internacional



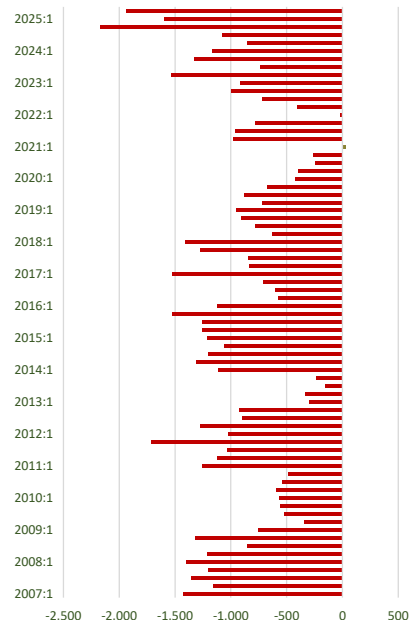
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

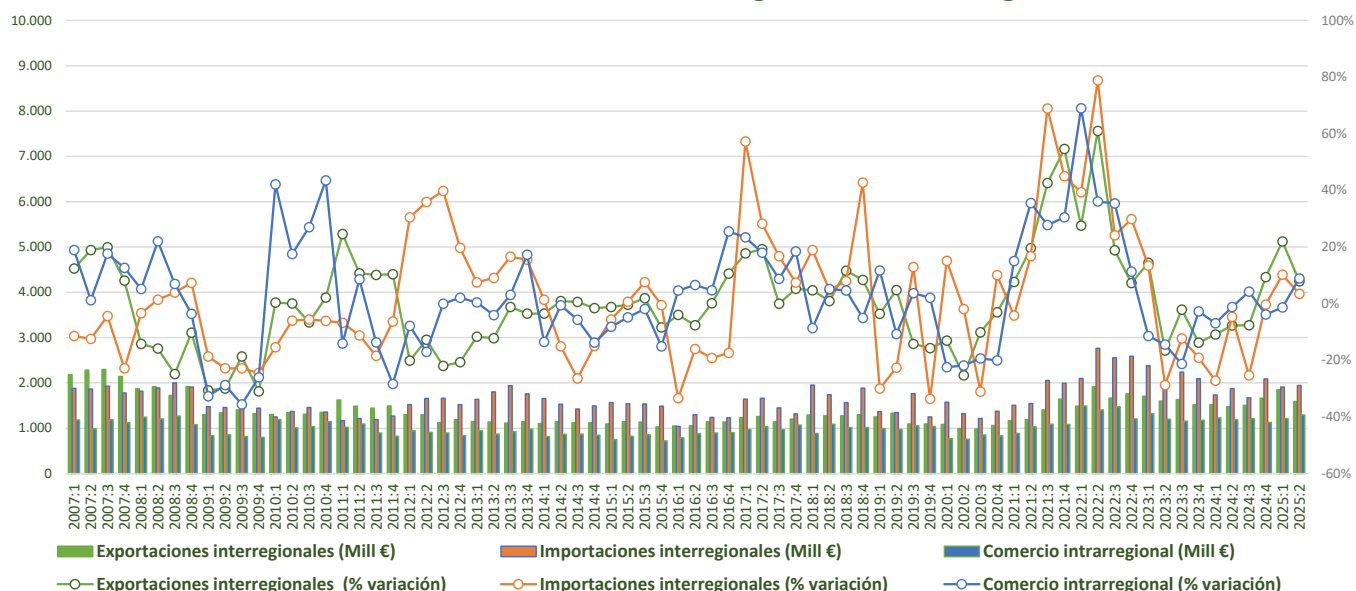


- Las **exportaciones internacionales** muestran, de nuevo, una importante caída en el segundo trimestre del 2025 (-11,5%), mientras las importaciones aumentan un espectacular 15%.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior continuó con su signo negativo, mientras el internacional se mantiene en negativo, tras el aumento de las importaciones y la fuerte caída de las exportaciones.

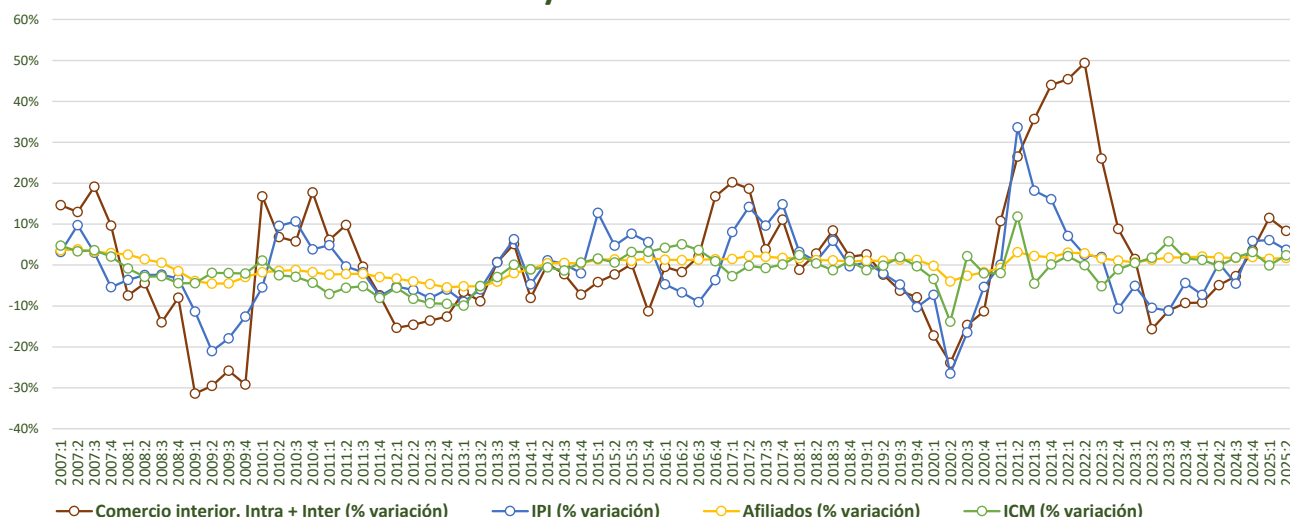


ASTURIAS

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

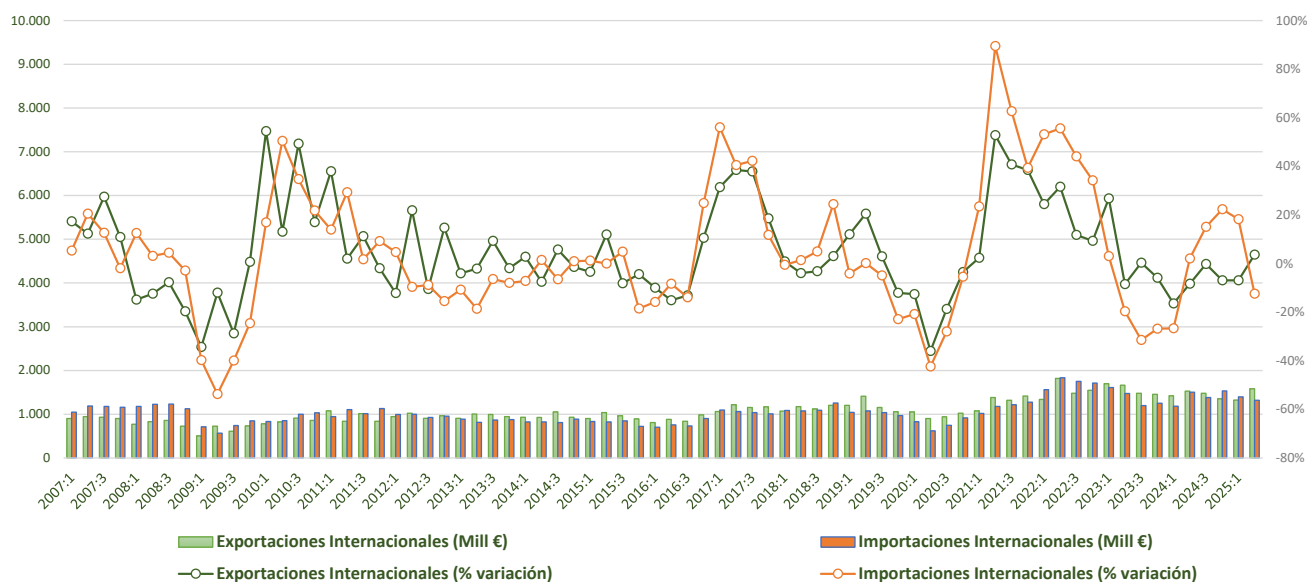


- Las **exportaciones interregionales** muestran un notable aumento en el segundo trimestre de 2025 (7,9%), mientras las **importaciones interregionales** registran un 3,5% interanual. El **comercio intrarregional**, también avanza a ritmos importantes (8,9%).
- Los **indicadores de coyuntura**, siguen registrando una dinámica positiva en la afiliación (1,8%), y el IPI (3,8%).

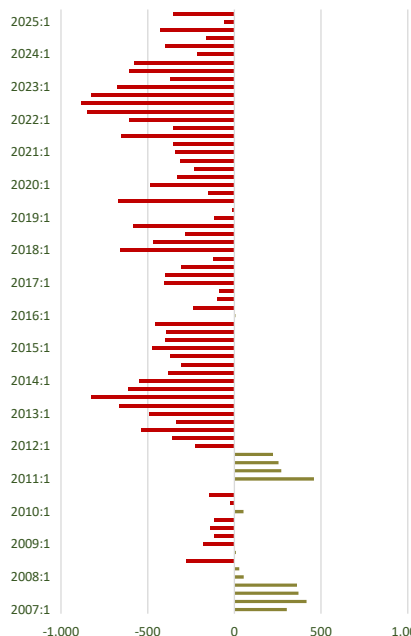


ASTURIAS

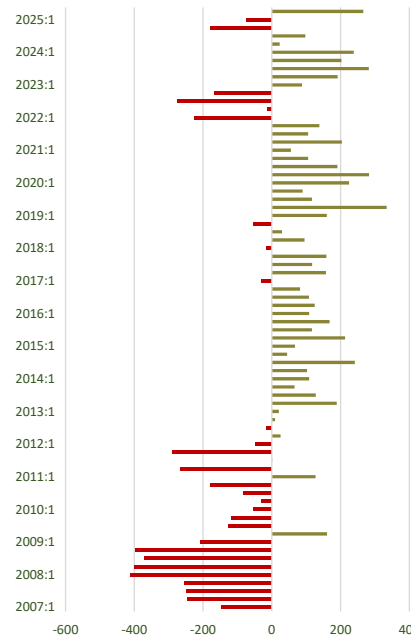
Evolución del comercio internacional



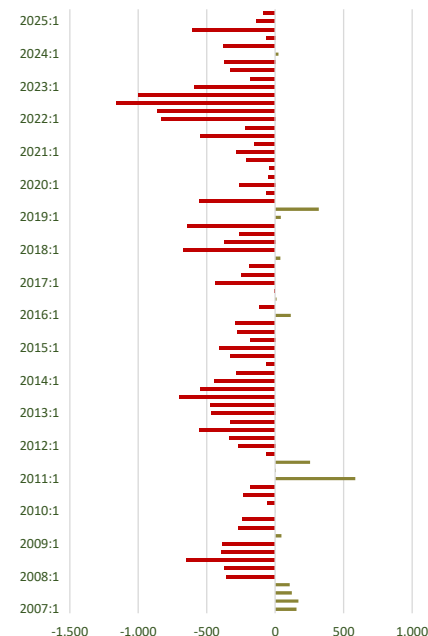
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

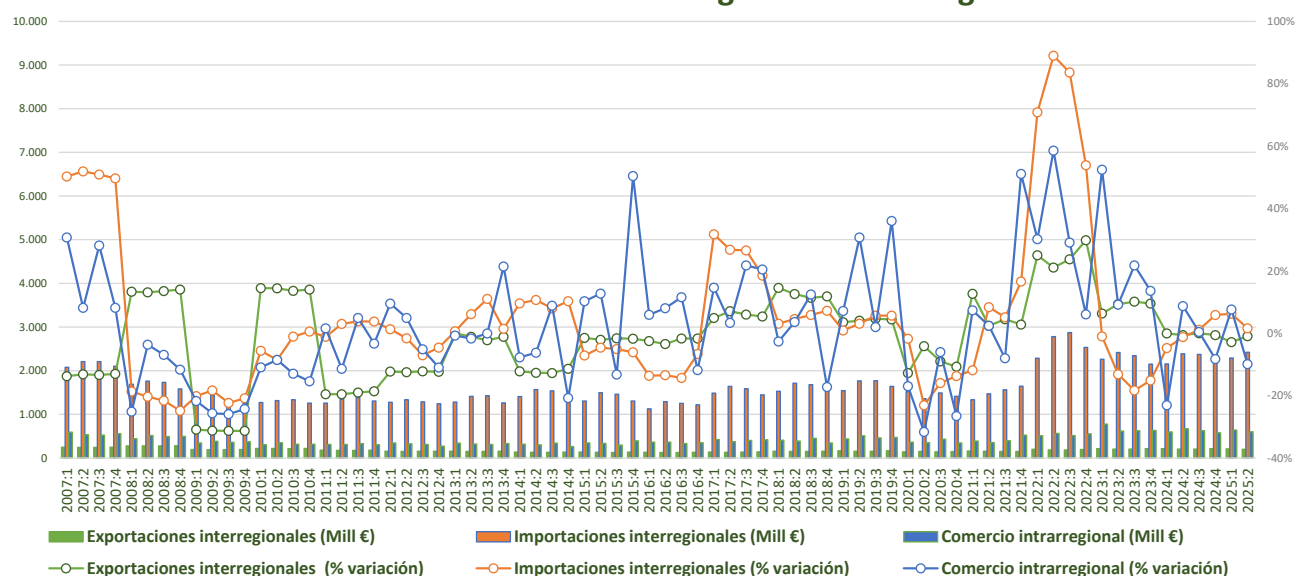


- Las **exportaciones internacionales** retorna a la senda del crecimiento, con una variación interanual en el segundo trimestre de 2025 del 3,7%, sin embargo, las importaciones caen con fuerza (-12,4%).
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el interior sigue siendo negativo, mientras que el internacional vuelve a ser positivo, dado el aumento que experimentan las exportaciones, acompañado del importante descenso de las importaciones.

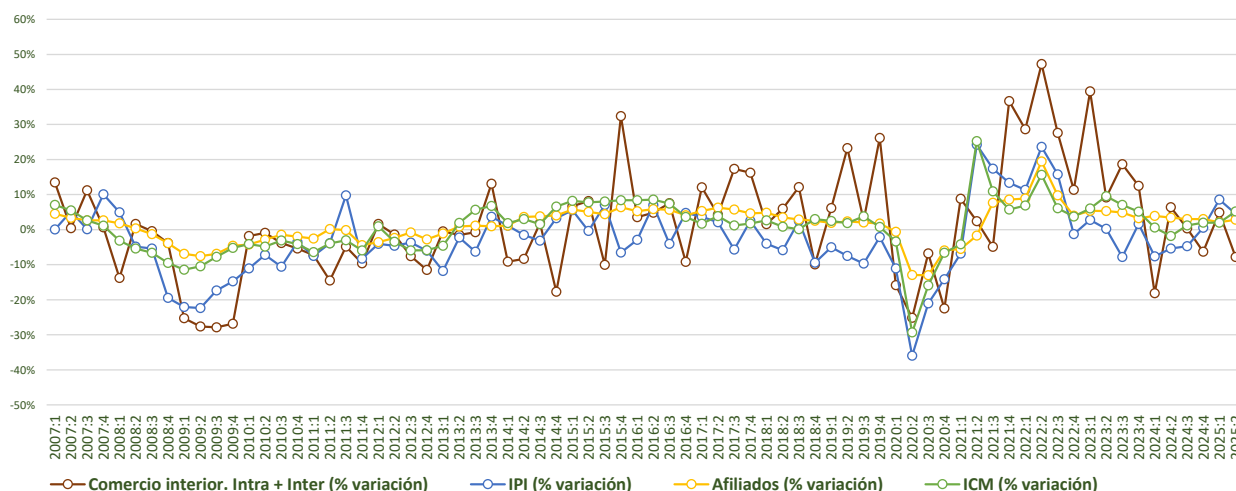


ILLES BALEARS

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

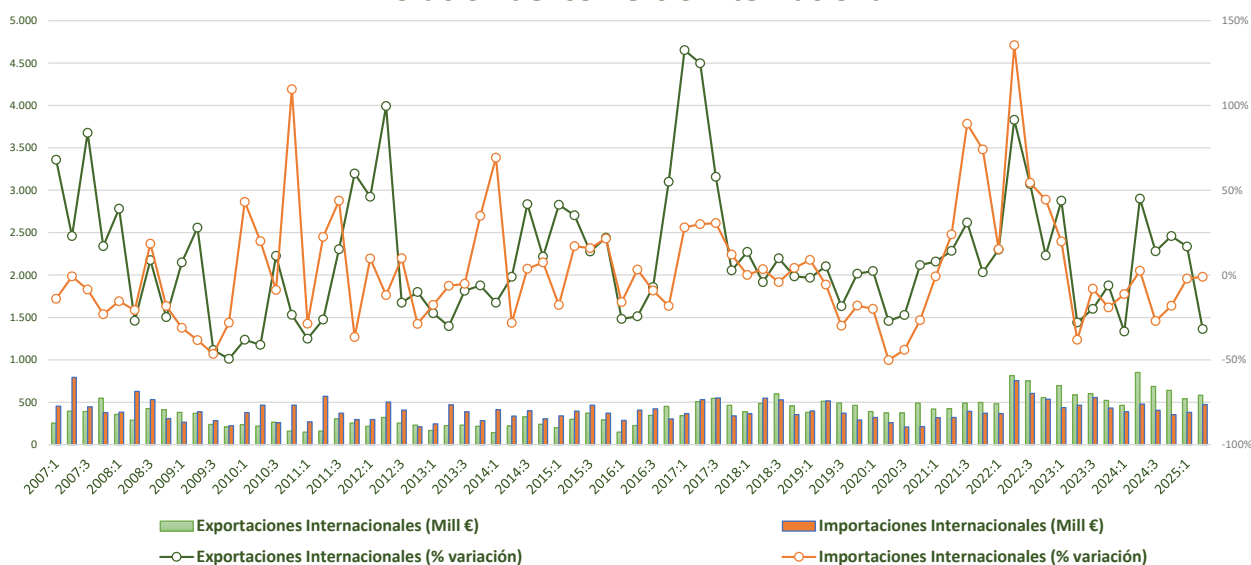


- Las **exportaciones interregionales** muestran una moderada variación negativa en el segundo trimestre de 2025 (-0,9%), mientras que las **importaciones interregionales** registran un incremento del 1,5%. El **comercio intrarregional** muestra un significativo descenso del -9,9%.
- Respecto a los **indicadores de coyuntura** muestran un comportamiento positivo en el segundo trimestre, el número de afiliados avanza a un ritmo interanual del 2,8%, mientras el ICM muestra una variación interanual positiva del 5,2%.

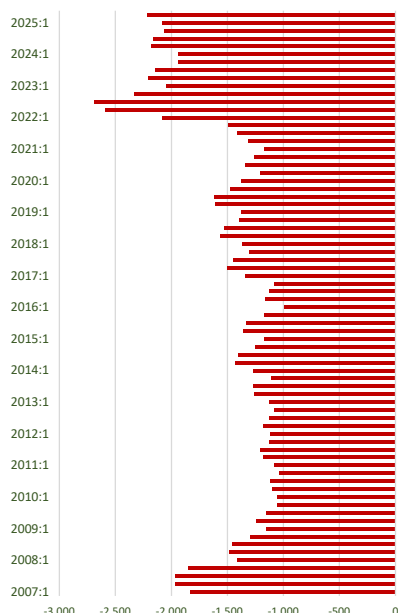


ILLES BALEARS

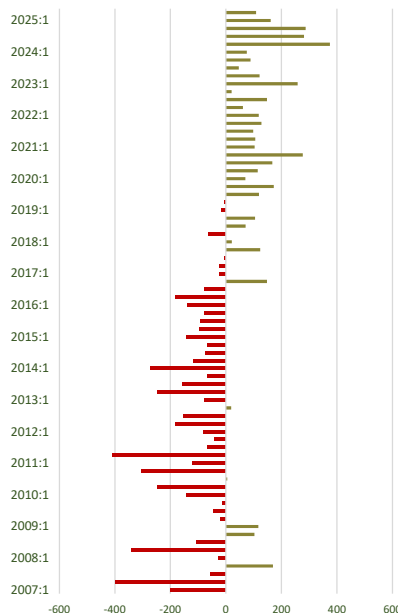
Evolución del comercio internacional



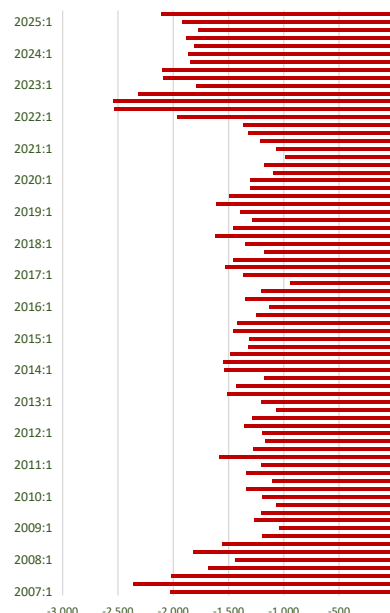
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

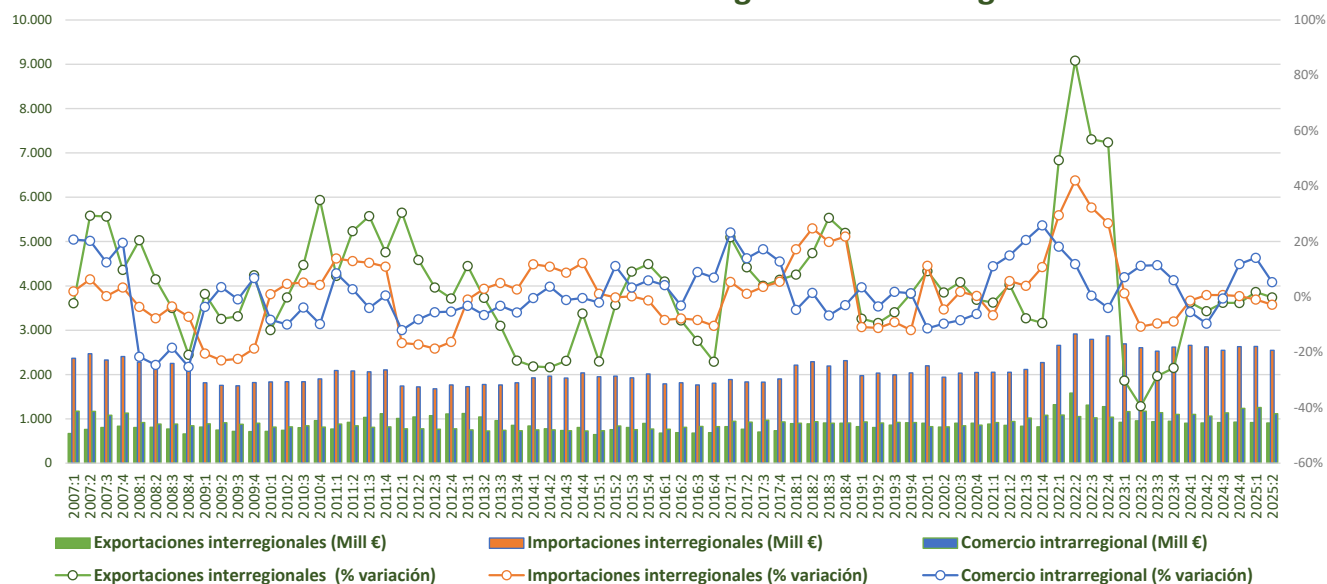


- En cuanto al **comercio internacional**, las exportaciones registran un fuerte decrecimiento en el segundo trimestre de 2025 (-31,8%), mientras las importaciones retroceden de manera débil un -1%.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior sigue en un nivel negativo y elevado, mientras que el saldo internacional positivo se mantiene, aunque se reduce, tras el fuerte descenso de las exportaciones, superior al de las importaciones.

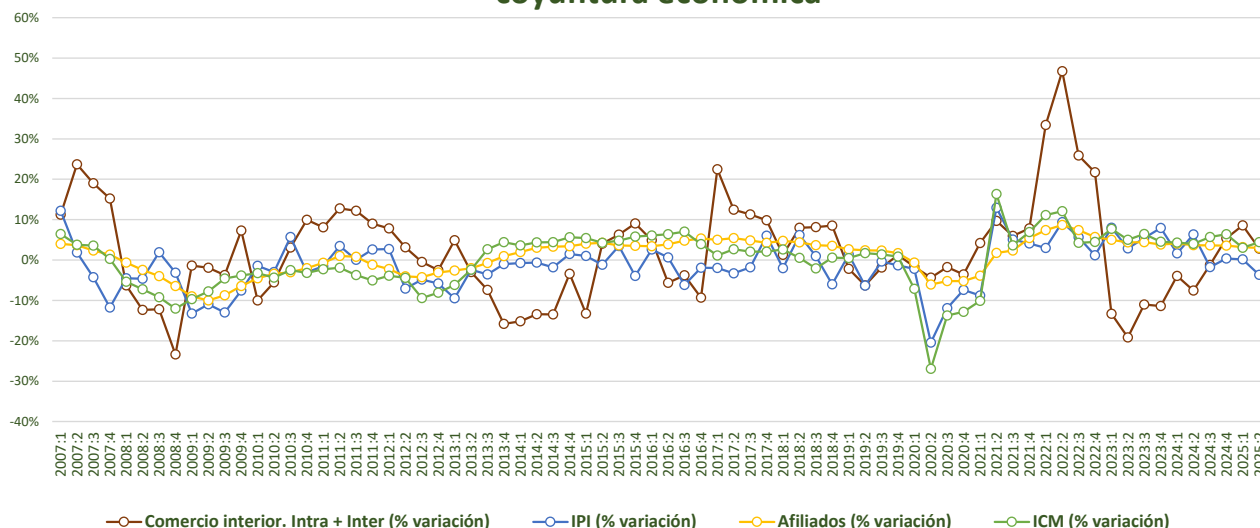


ISLAS CANARIAS

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

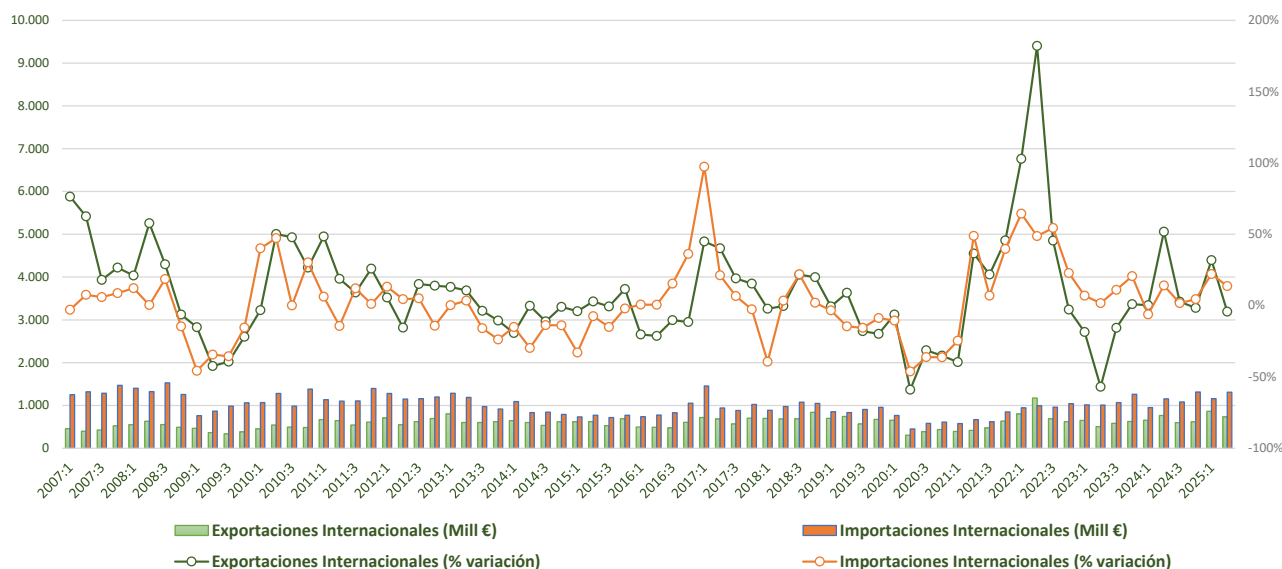


- Las **exportaciones interregionales** registran un leve descenso del $-0,1\%$, mientras las **importaciones interregionales** lo hacen un $-2,8\%$. El **comercio intrarregional** registra un notable incremento en el segundo trimestre de 2025 del $5,4\%$.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran una buena dinámica: el comercio minorista avanza un $4,4\%$ y los afiliados lo hacen un 3% .

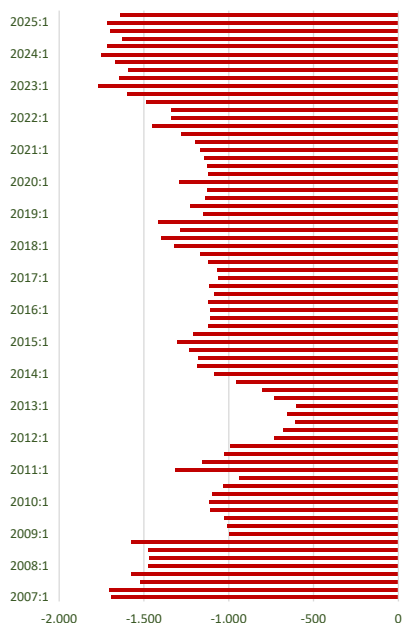


ISLAS CANARIAS

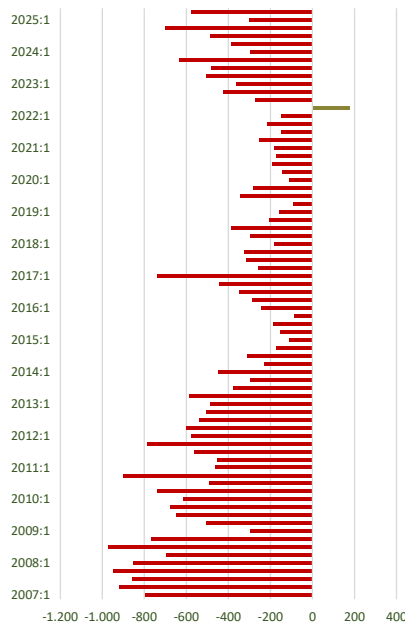
Evolución del comercio internacional



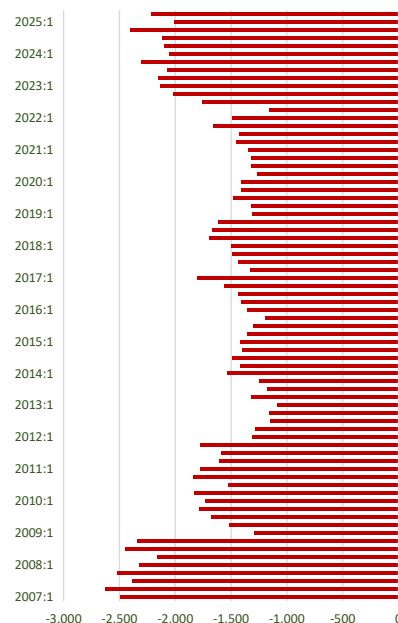
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

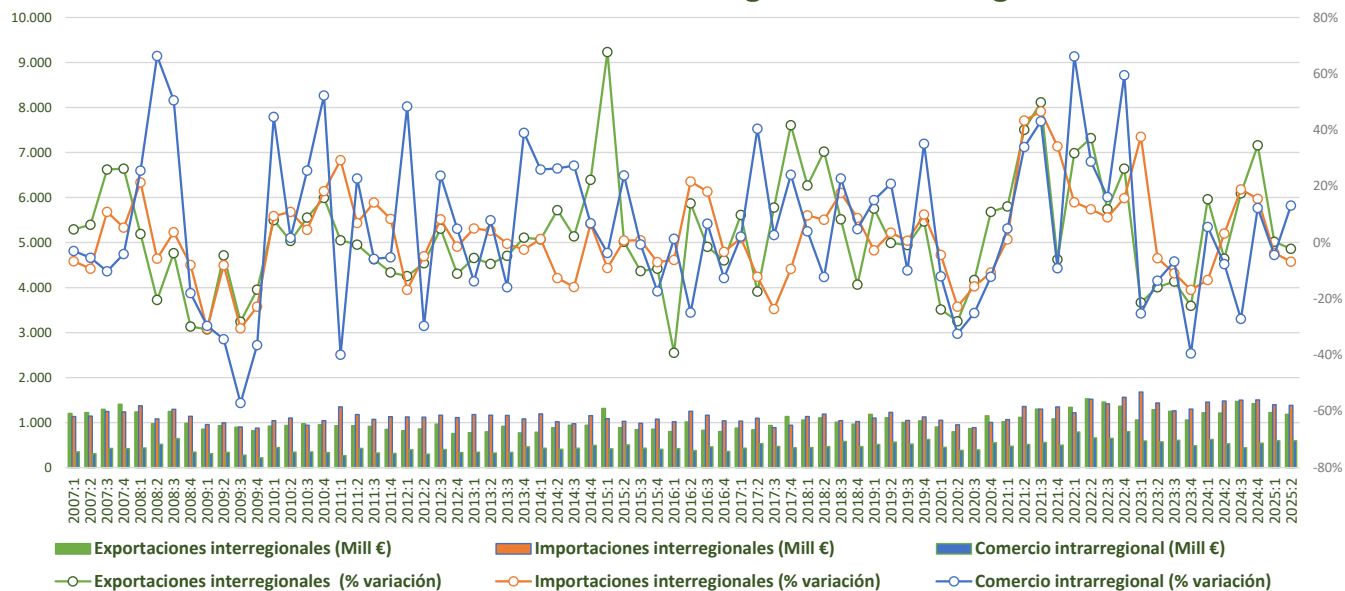


- Las **exportaciones internacionales** registran un descenso en el segundo trimestre de 2025 (-4,3%), mientras las importaciones registran un aumento del 13,7%.
- En el caso de las Islas Canarias, el **saldo interior** se mantiene en negativo, como viene siendo habitual debido al carácter insular de la región, mientras que el **saldo internacional**, sigue también en negativo, aunque aumenta dado el fuerte dinamismo de las importaciones en el segundo trimestre de 2025.

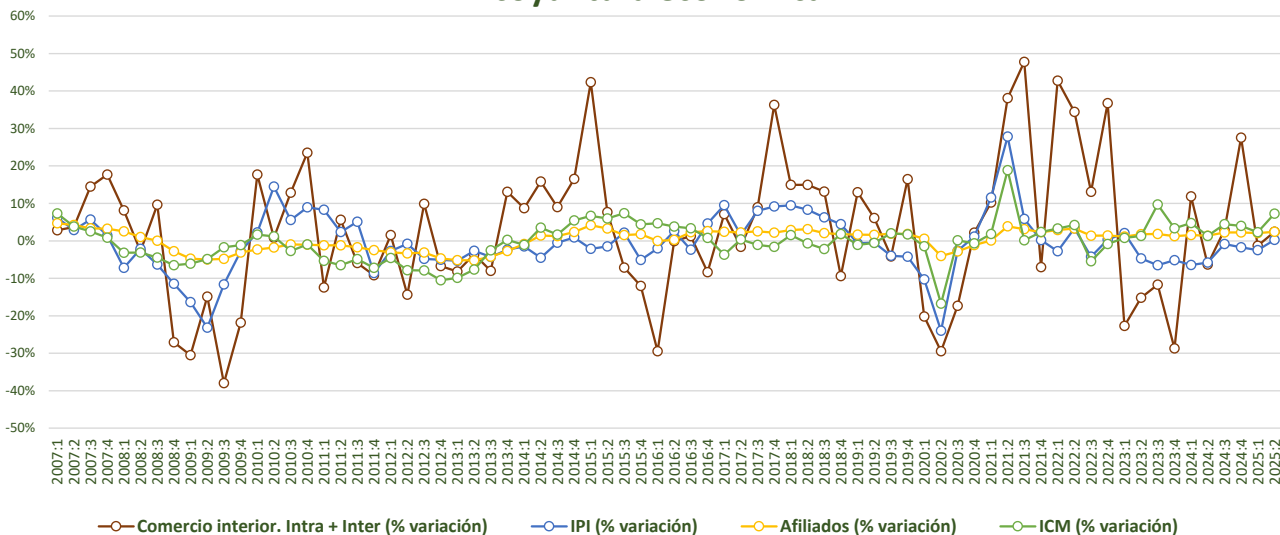


CANTABRIA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

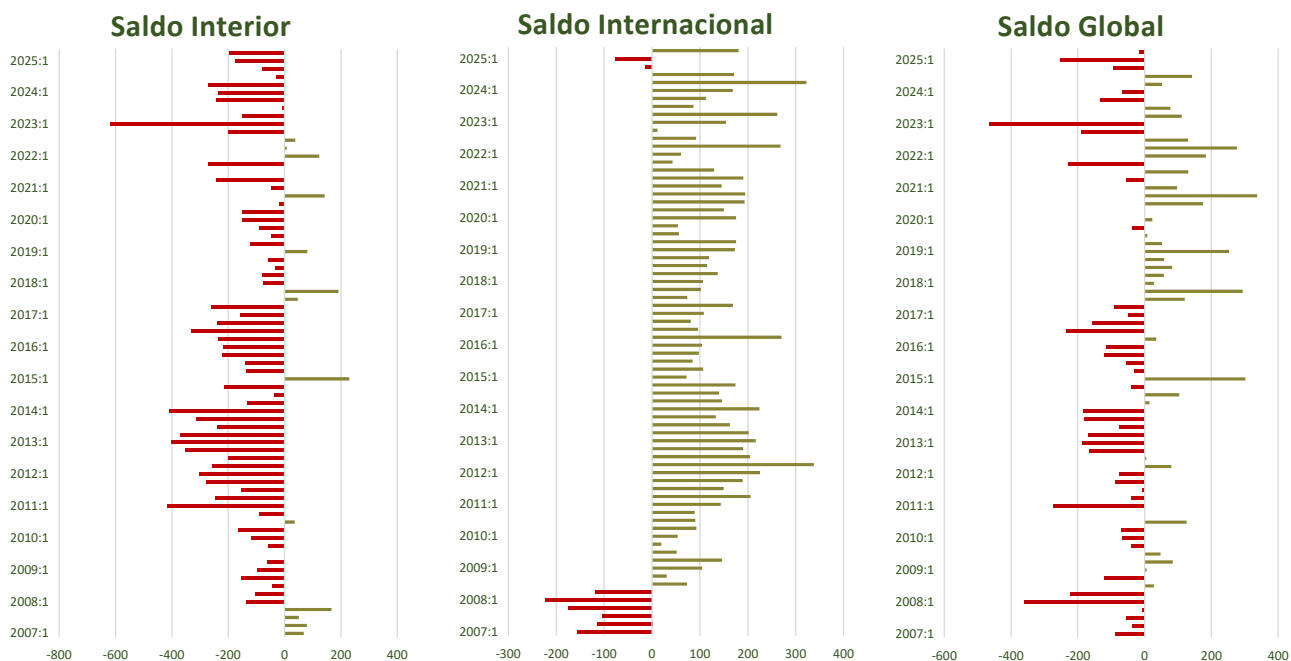
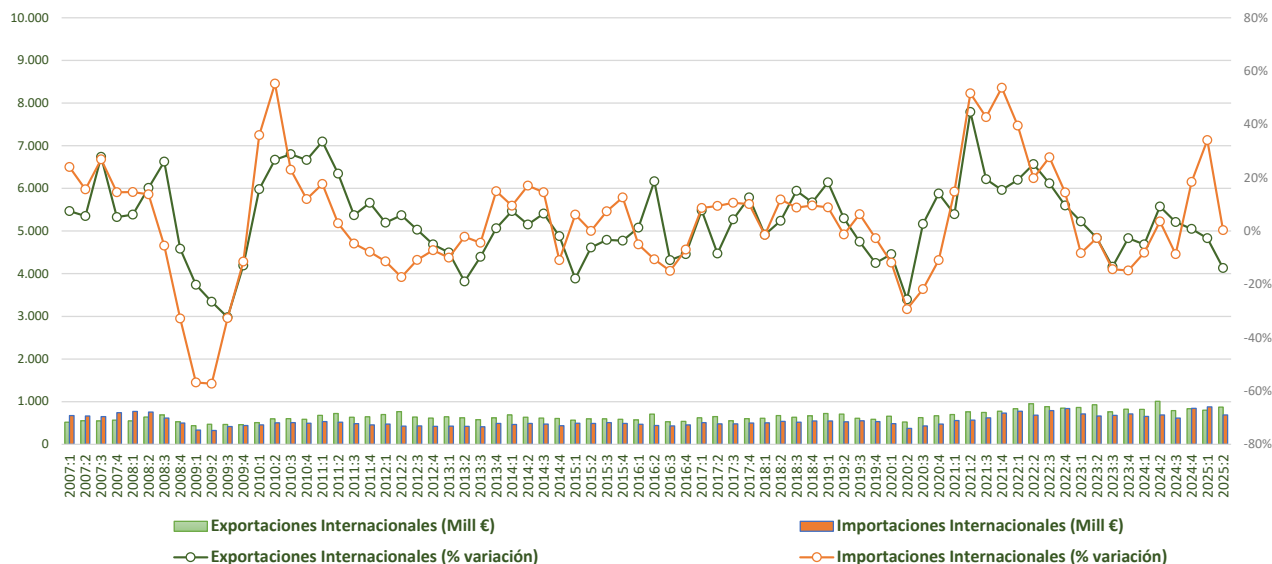


- Las **exportaciones interregionales** registran un descenso en el segundo trimestre de 2025 (-2,2%), del mismo modo que lo hacen las **importaciones interregionales** (-6,8%). Por otra parte, el **comercio intrarregional** registra un fuerte incremento interanual del 13,2%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un comportamiento positivo en el segundo trimestre de 2025: la producción industrial avanza un 0,3%, mientras los afiliados aumentan un 2,4% y el comercio minorista lo hace un 7,2%.

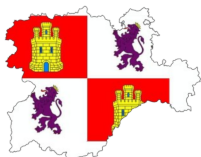


CANTABRIA

Evolución del comercio internacional

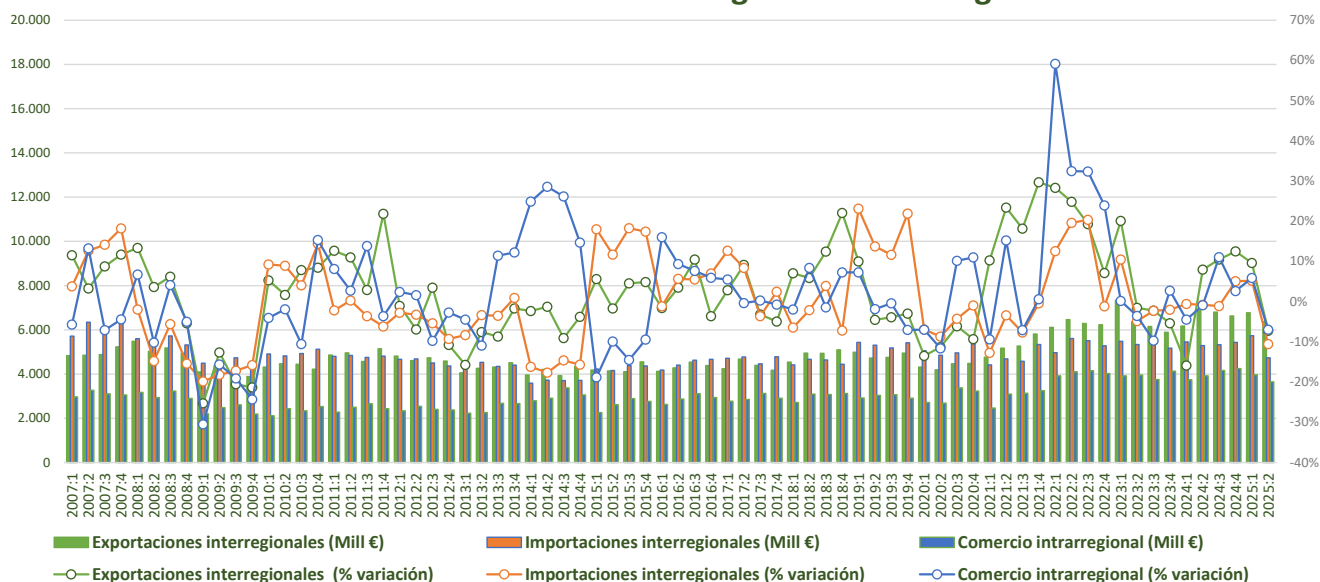


- Las **exportaciones internacionales** muestran un importante descenso en el segundo trimestre de 2025 (-13,8%), mientras que las importaciones internacionales avanzan un ligero 0,3%.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el internacional pasa a ser positivo, mientras el saldo interior se mantiene en negativo.

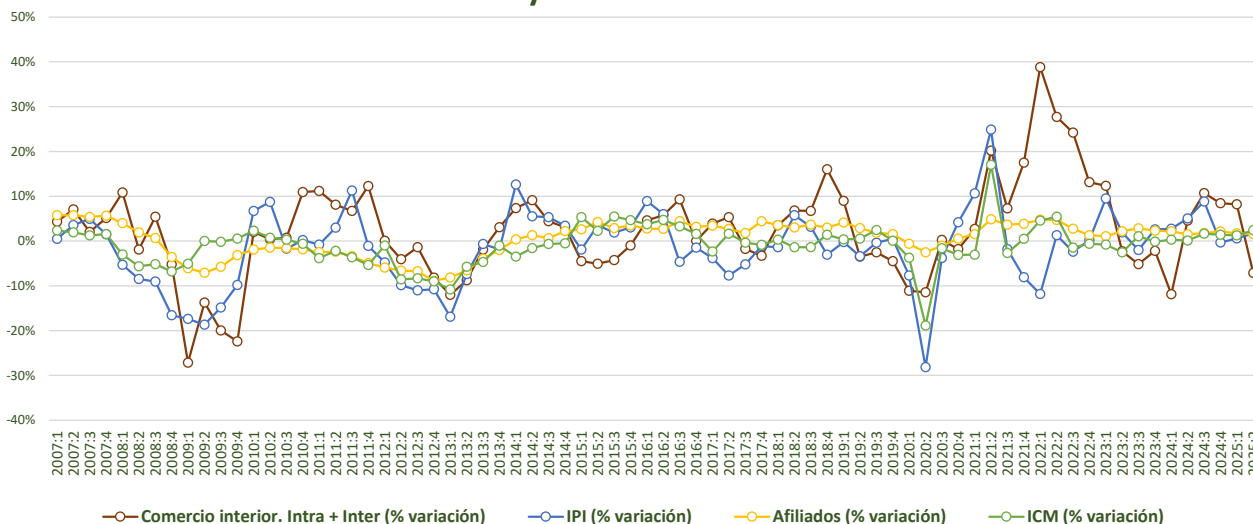


CASTILLA Y LEÓN

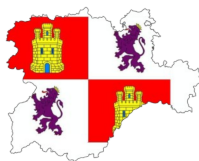
Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

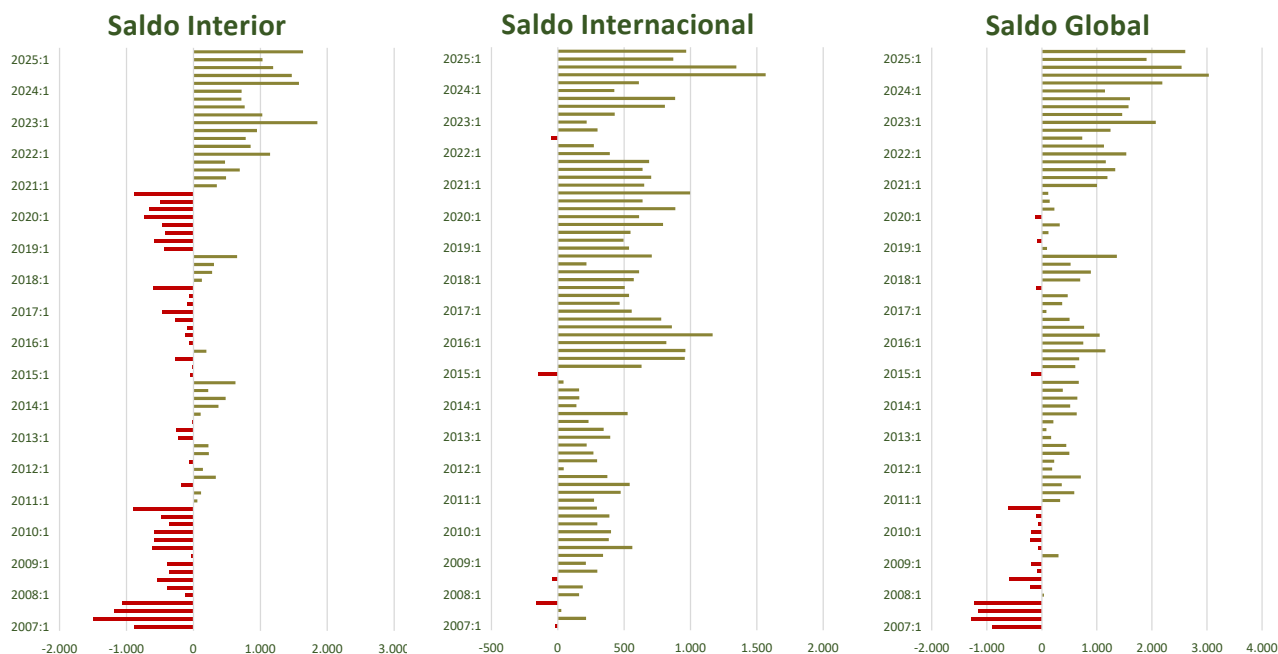
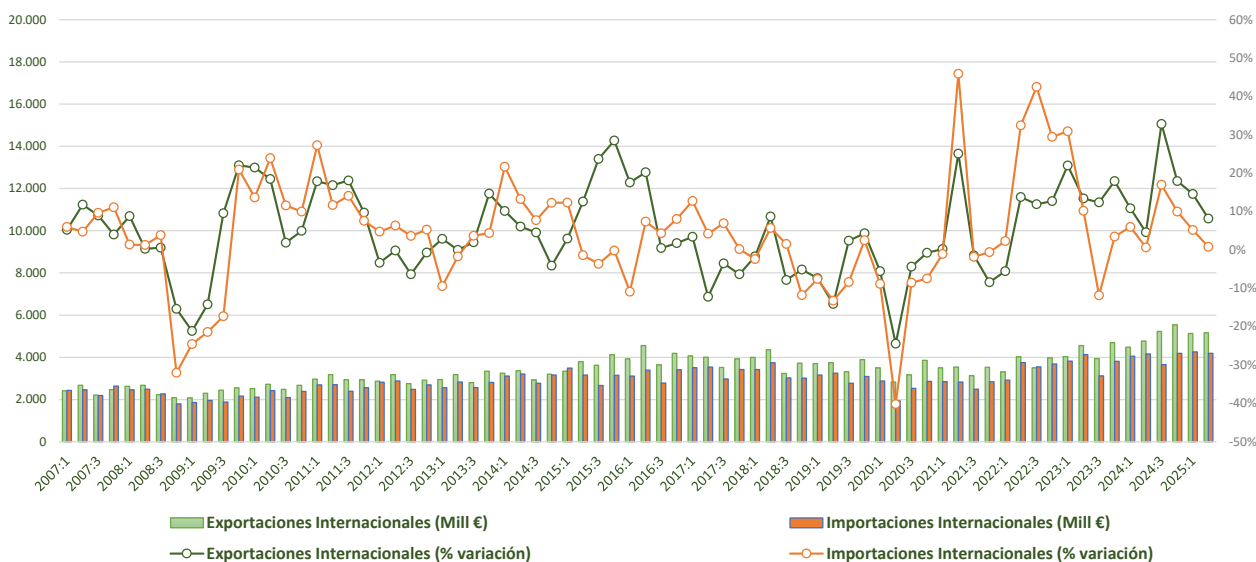


- Las **exportaciones interregionales** caen con fuerza en el segundo trimestre de 2025 (-7,2%), del mismo modo que lo hacen las **importaciones interregionales** -10,6%. El **comercio intrarregional** también retrocede en el segundo trimestre de 2025 (-7%).
- Los **indicadores de coyuntura** muestran una dinámica positiva, la producción industrial avanza un 1,7%, los afiliados un 1,6% y el comercio minorista lo hace un 2,4%.



CASTILLA Y LEÓN

Evolución del comercio internacional

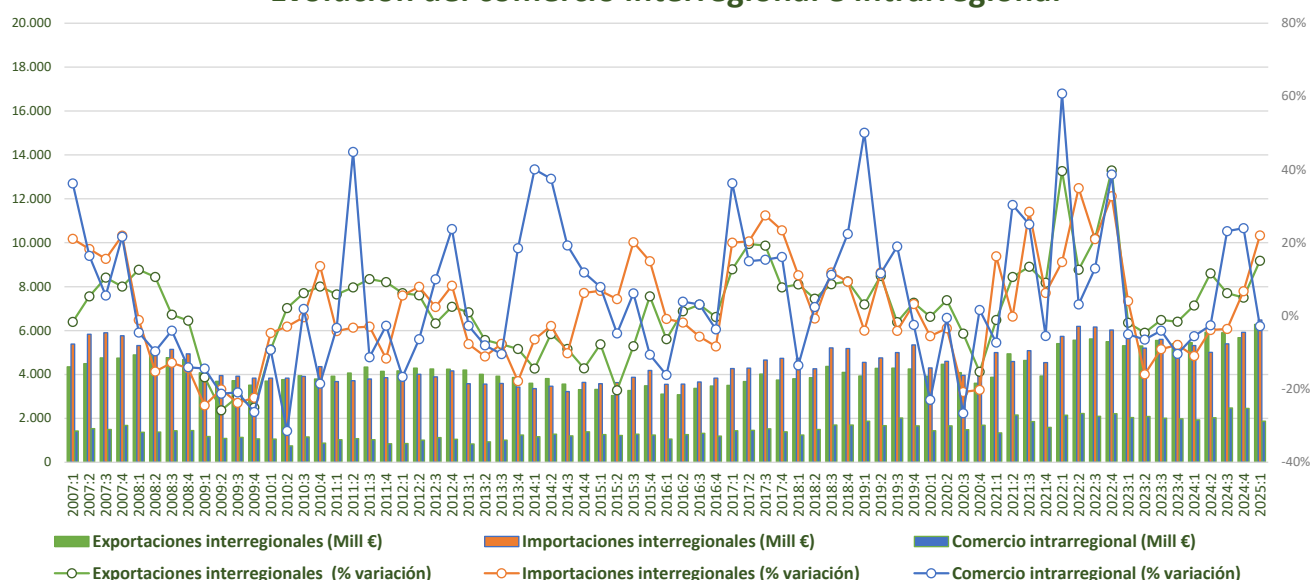


- En cuanto al **comercio internacional**, las exportaciones crecen un 8,2% en el segundo trimestre de 2025, del mismo modo, las importaciones, aunque con menor intensidad (0,8% interanual).
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior mantiene su nivel positivo en el segundo trimestre; del mismo modo el saldo internacional sigue elevado, con unas exportaciones muy dinámicas en los últimos trimestres.

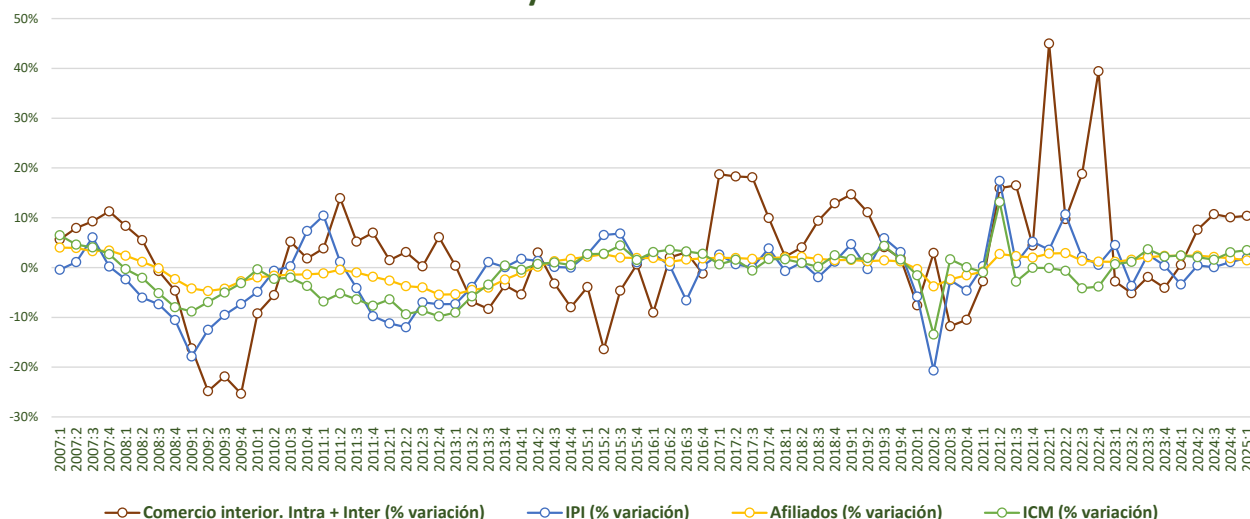


CASTILLA LA - MANCHA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

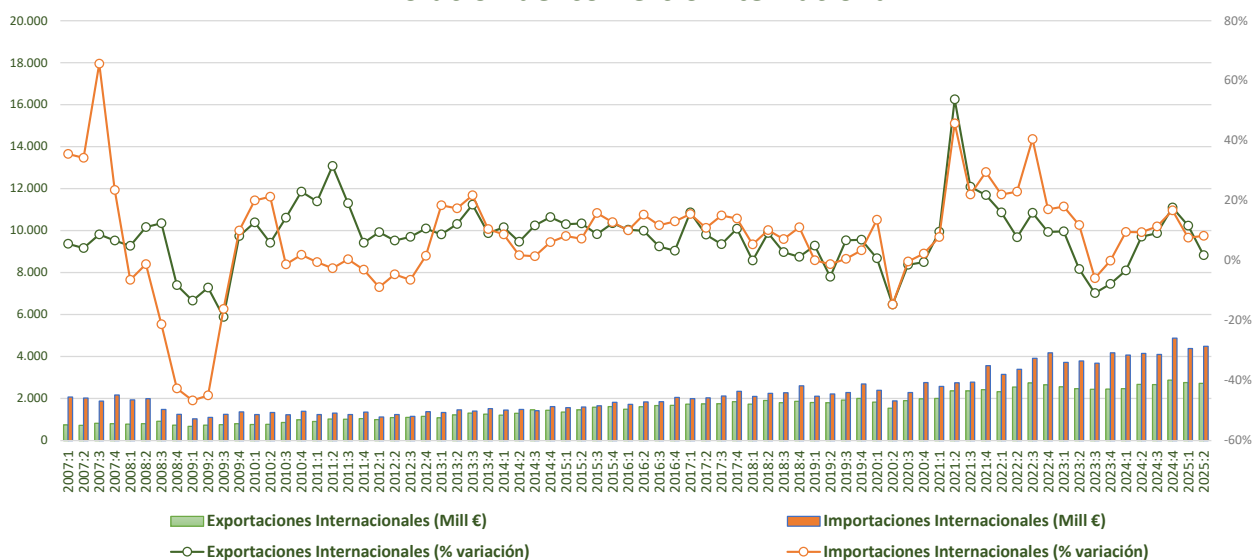


- Las **exportaciones interregionales** registraron un descenso interanual en el segundo trimestre de 2025 del -8,8%, mientras las **importaciones interregionales** avanzaron un 3,8%. El **comercio intra-regional** registró un crecimiento interanual del 3,3%.
- En cuanto a los **indicadores de coyuntura** muestran un comportamiento dispar en el segundo trimestre de 2025: en el caso de la producción industrial cae un -1,5%, mientras el comercio minorista se acelera un 6,1%, y los afiliados un 1,4%.

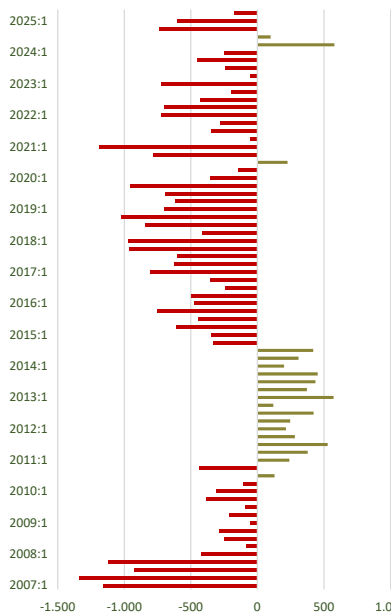


CASTILLA LA - MANCHA

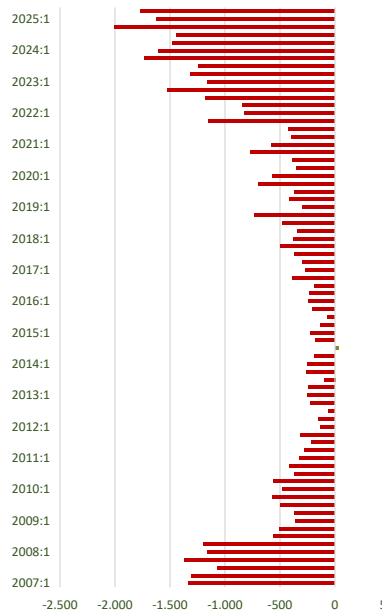
Evolución del comercio internacional



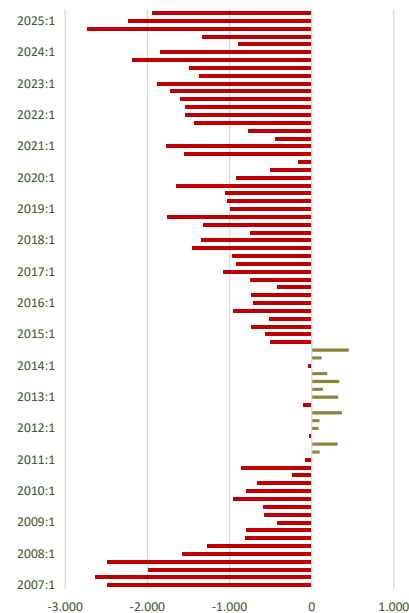
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

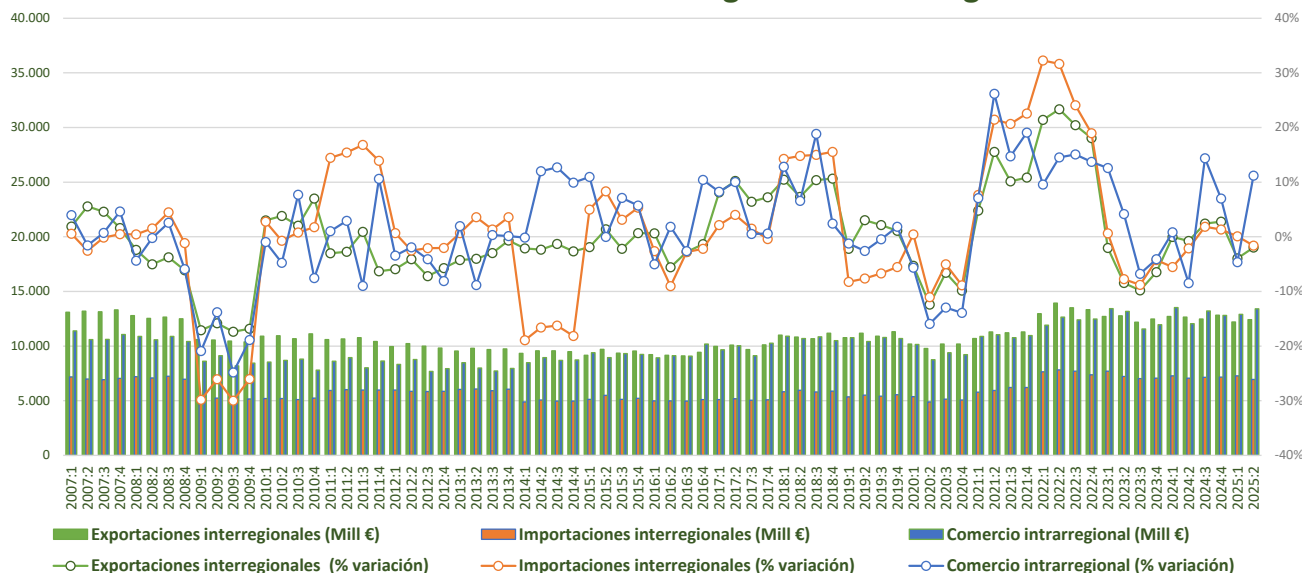


- En cuanto al **comercio internacional** sigue por la senda del crecimiento: las importaciones aumentan un 8,2% interanual en el segundo trimestre del año, mientras que las exportaciones crecen un 1,8%.
- En cuanto a **los saldos**, el interior se mantiene en negativo dado el mayor dinamismo de las importaciones en el último trimestre. El saldo internacional se mantiene en negativo y elevado.

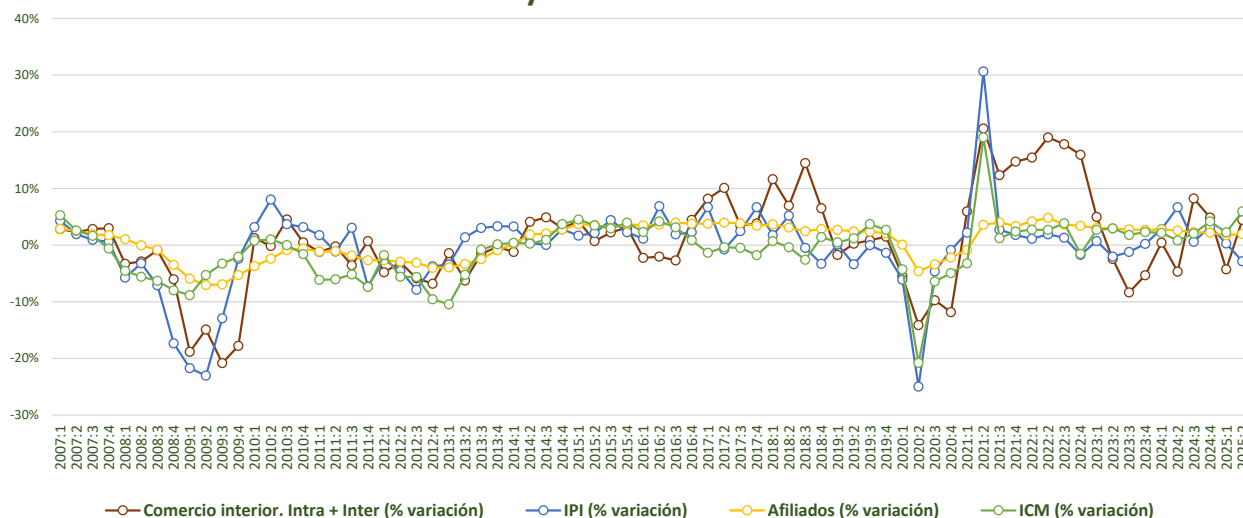


CATALUÑA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

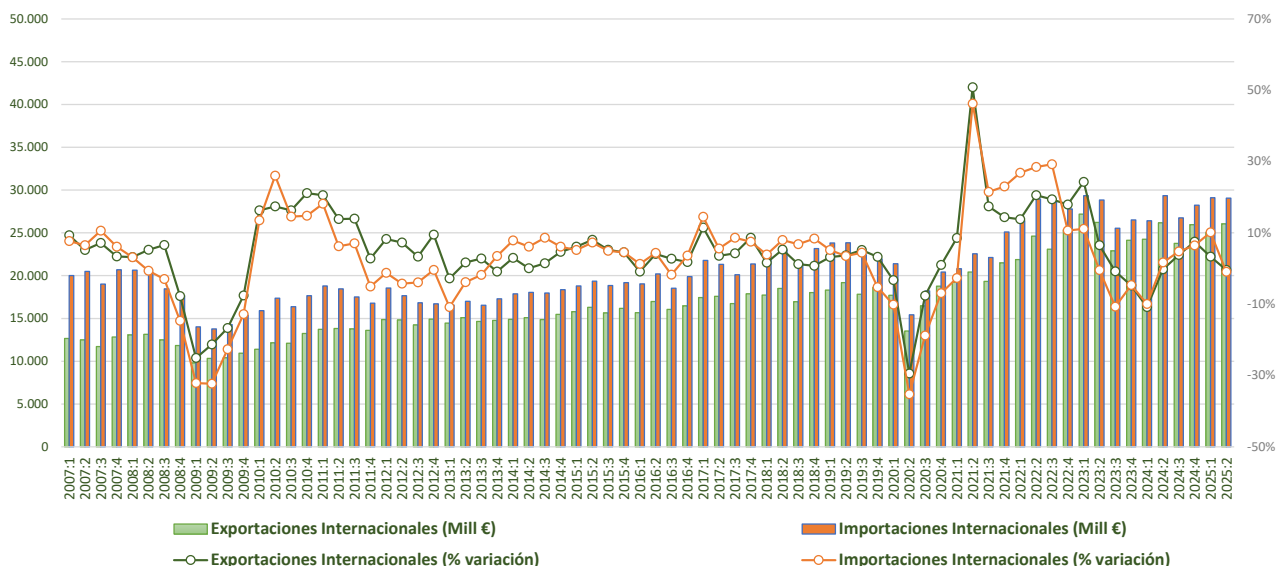


- Las **exportaciones interregionales** retroceden en el segundo trimestre de 2025 (-2%), del mismo modo, las **importaciones interregionales** lo hacen un -1,6%. El **comercio intrarregional** muestra un importante avance interanual en el segundo trimestre de 2025 (11,2%).
- Respecto a los **indicadores de coyuntura** muestran una dinámica dispar: la producción industrial registra un descenso del -2,9%, el comercio minorista aumenta un 5,9% y los afiliados crecen un 2%.

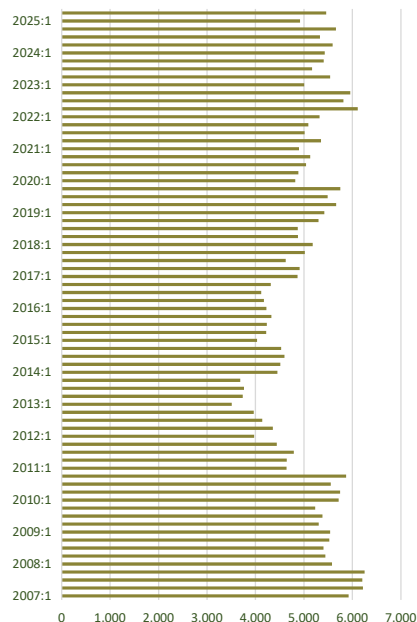


CATALUÑA

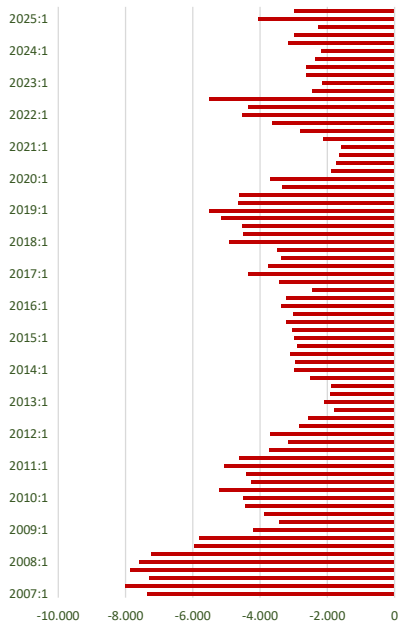
Evolución del comercio internacional



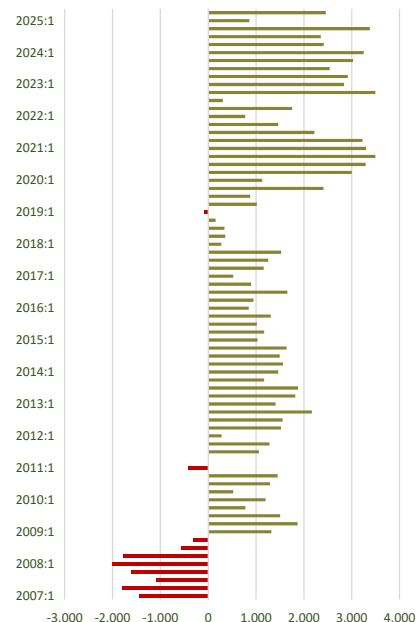
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

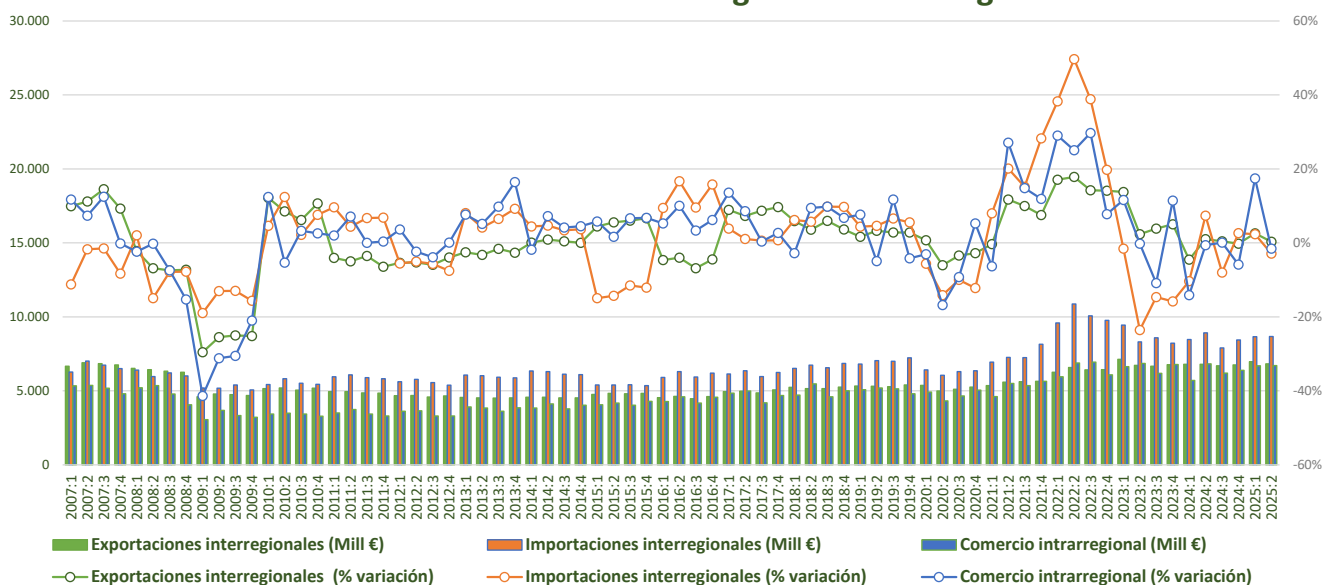


- En cuanto al **comercio internacional**, las exportaciones retroceden un $-0,4\%$, mientras las importaciones lo hacen un -1% .
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, sin grandes cambios en el saldo interior que se mantiene el fuerte nivel positivo, mientras que el internacional sigue siendo negativo, como en toda la serie histórica, y aumentando dado el mayor dinamismo de las importaciones frente al que registran las exportaciones.

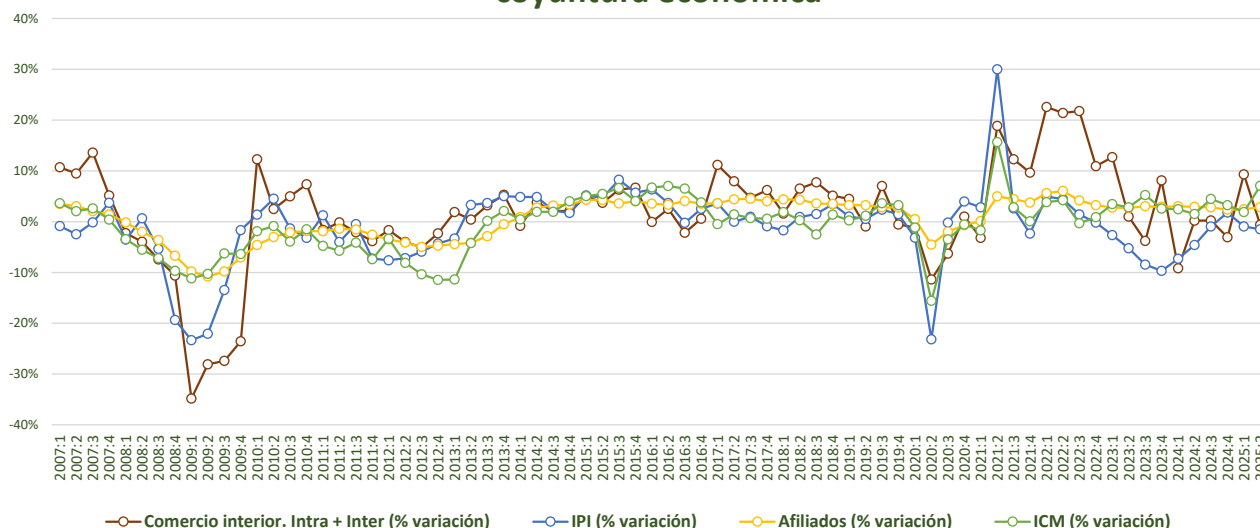


COMUNIDAD VALENCIANA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

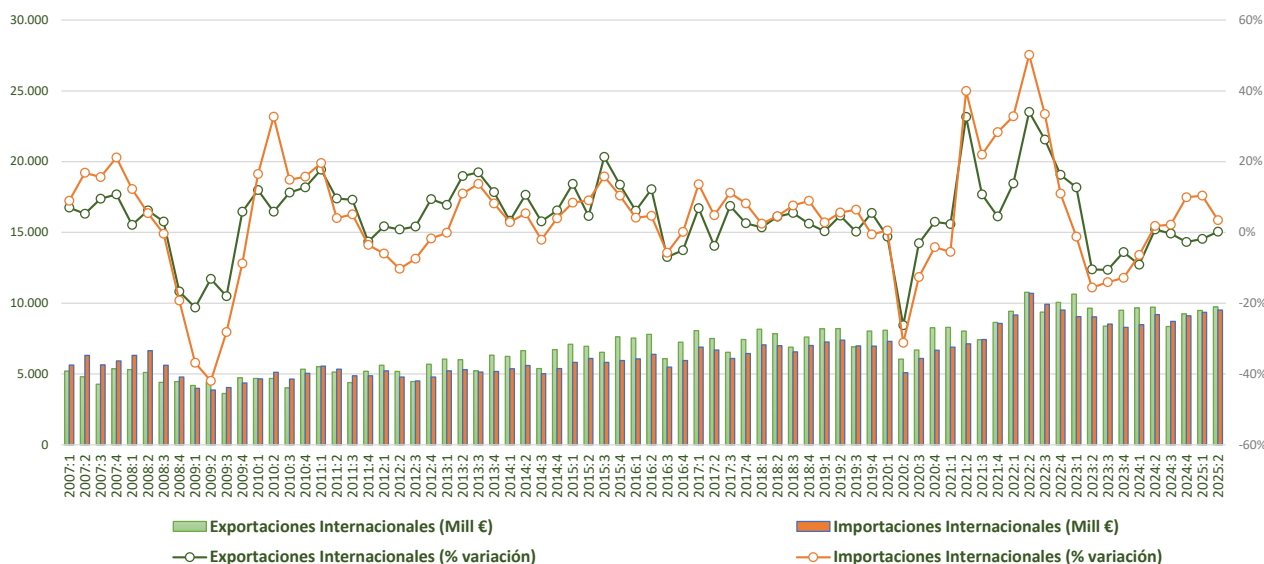


- Las **exportaciones interregionales** aumentan en el segundo trimestre de 2025 (0,3%), mientras las **importaciones interregionales**, caen un -2,9%. El **comercio intrarregional**, muestra un fuerte retroceso interanual en este segundo trimestre del año (-1,5%).
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un comportamiento dispar, la producción industrial cae un -1,5%, mientras los afiliados aumentan un 2,9%, y el comercio minorista un destacado 7,1%.

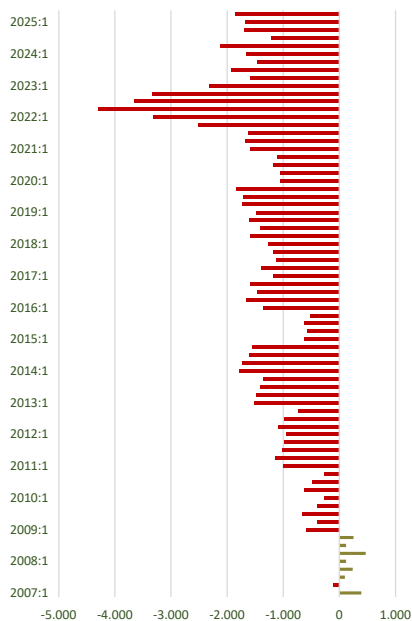


COMUNIDAD VALENCIANA

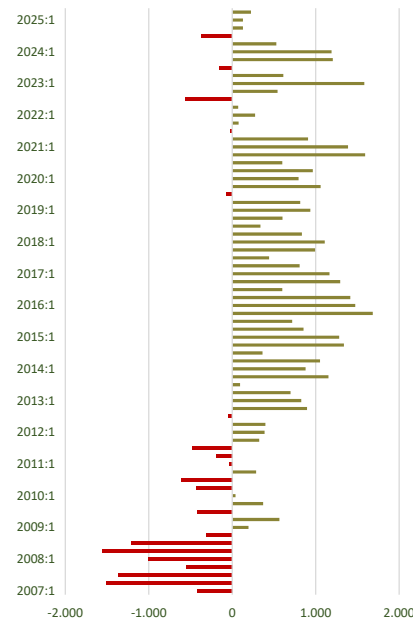
Evolución del comercio internacional



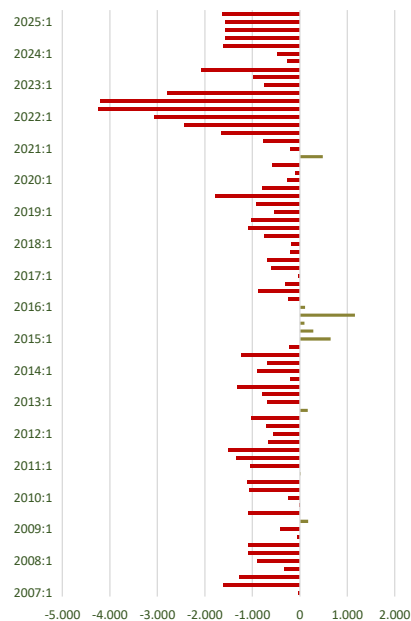
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

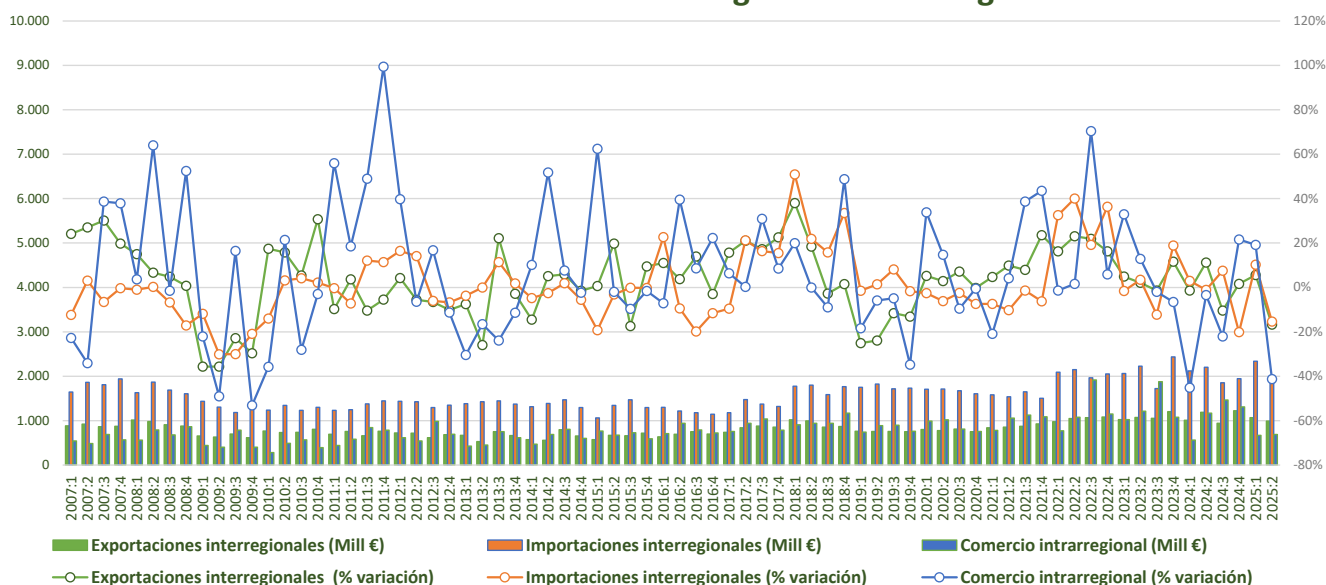


- El cuanto al **comercio internacional**, las exportaciones registran un ligero ascenso en el segundo trimestre de 2025 (0,2%), mientras las importaciones aumentan un 3,5% interanual.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el interior se mantiene en negativo, mientras que el saldo internacional se mantiene ligeramente en positivo.

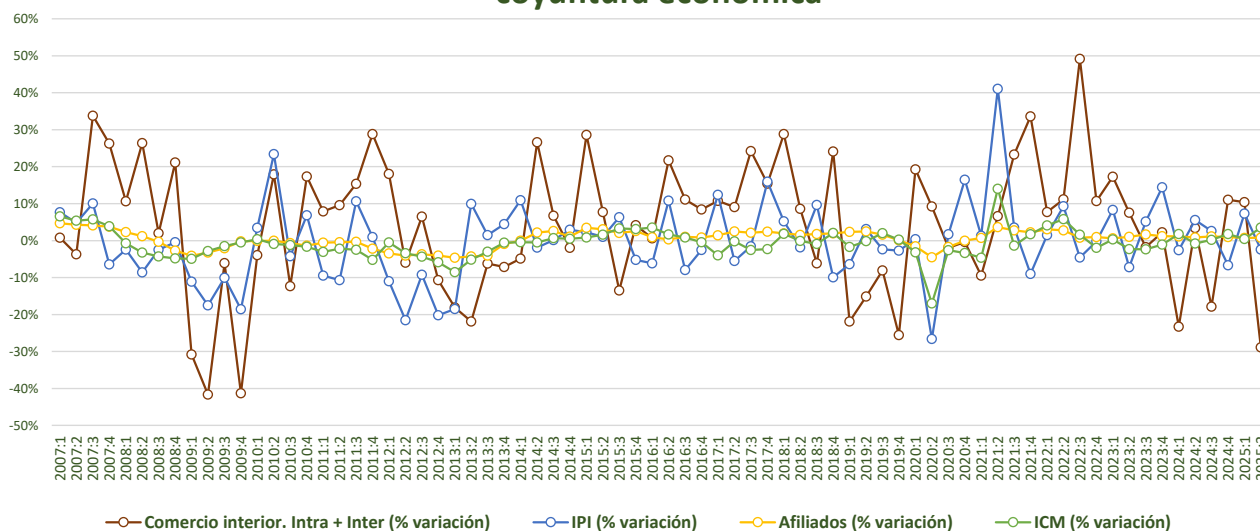


EXTREMADURA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

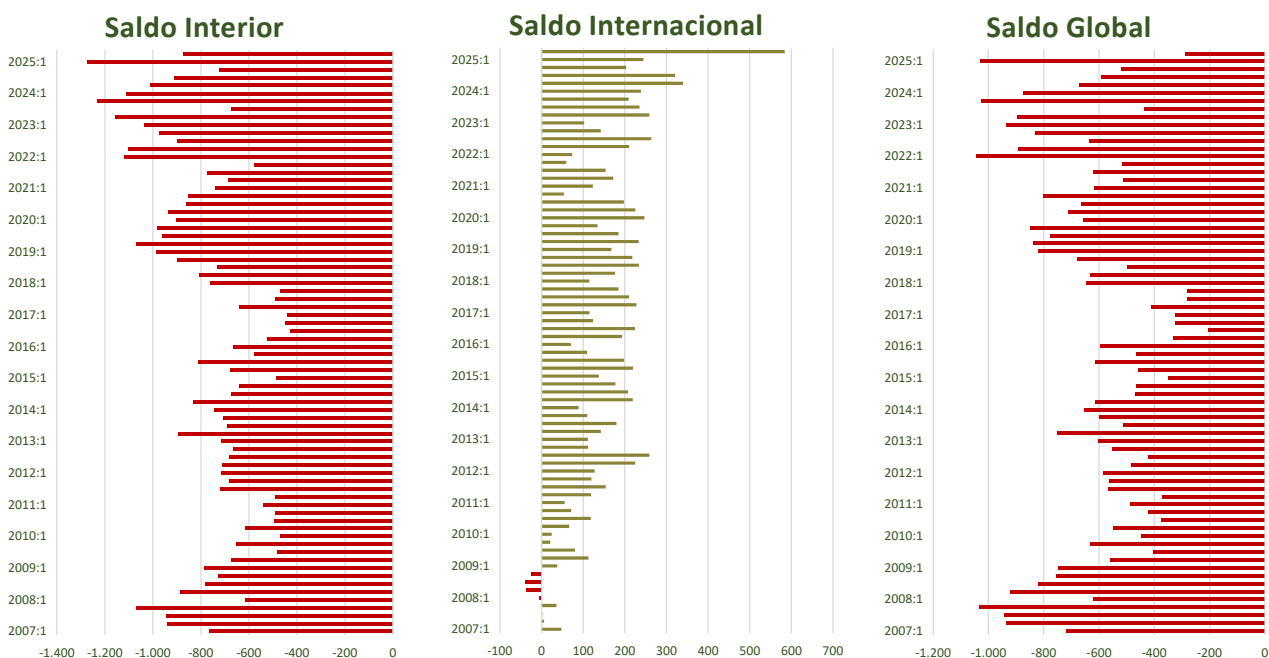
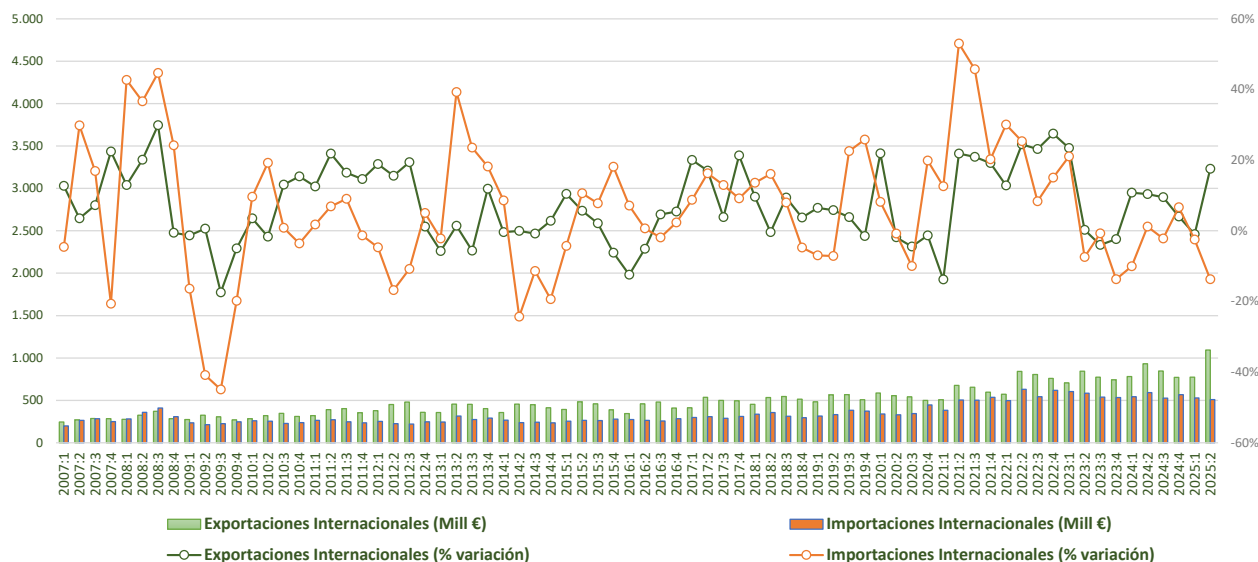


- Las **exportaciones interregionales** registran una importante caída en el segundo trimestre de 2025 (-16,7%). Por otro lado, las **importaciones interregionales**, muestran la misma dinámica con un descenso del -15,4%. Por otra parte, el **comercio intrarregional**, registra un fuerte descenso interanual en el segundo trimestre de 2025 (-41,3%).
- Los **indicadores de coyuntura** siguen una dinámica dispar: la producción industrial registra un descenso del -2,4%, mientras los afiliados aumentan un 0,8% y el comercio minorista un 3,5%.



EXTREMADURA

Evolución del comercio internacional

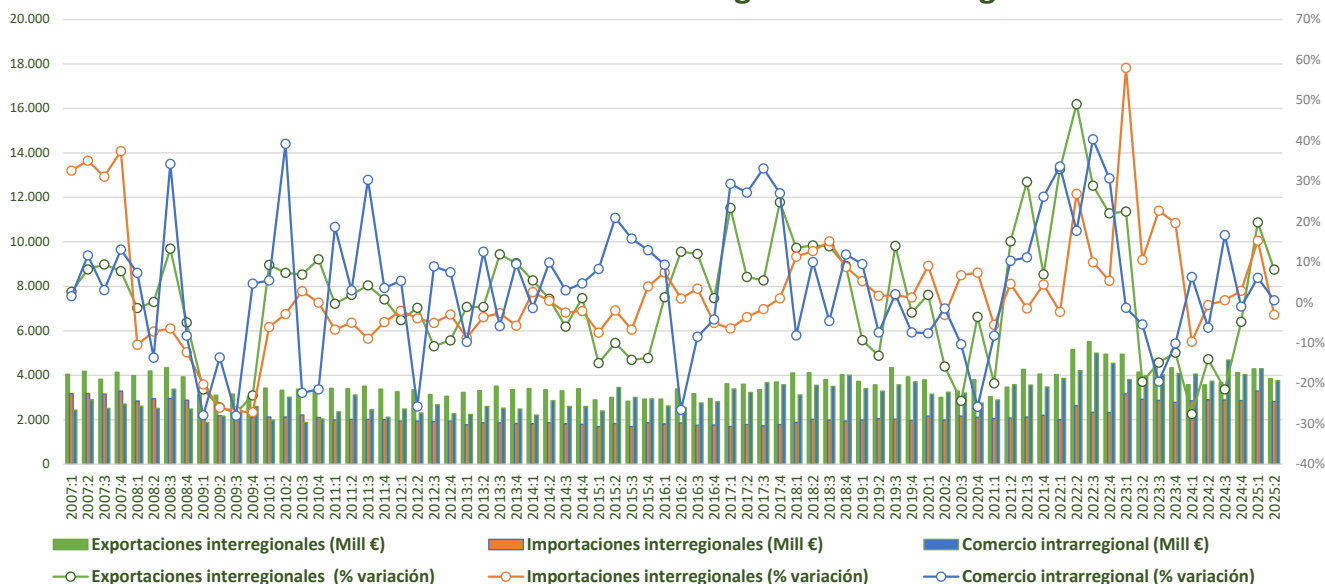


- El **comercio internacional** en el segundo trimestre de 2025, las exportaciones aumentan un 17,5%, mientras las importaciones caen un -13,7%.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo negativo interior sigue siendo bastante elevado, , mientras que el internacional sigue en positivo y aumentando dado el fuerte dinamismo de las exportaciones y la caída de las importaciones.

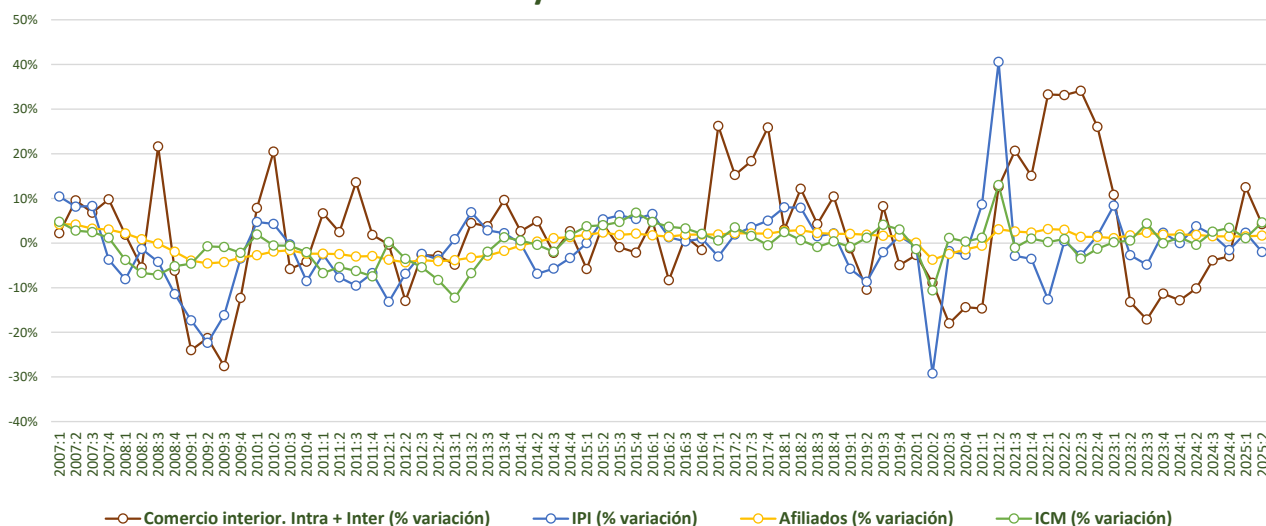


GALICIA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

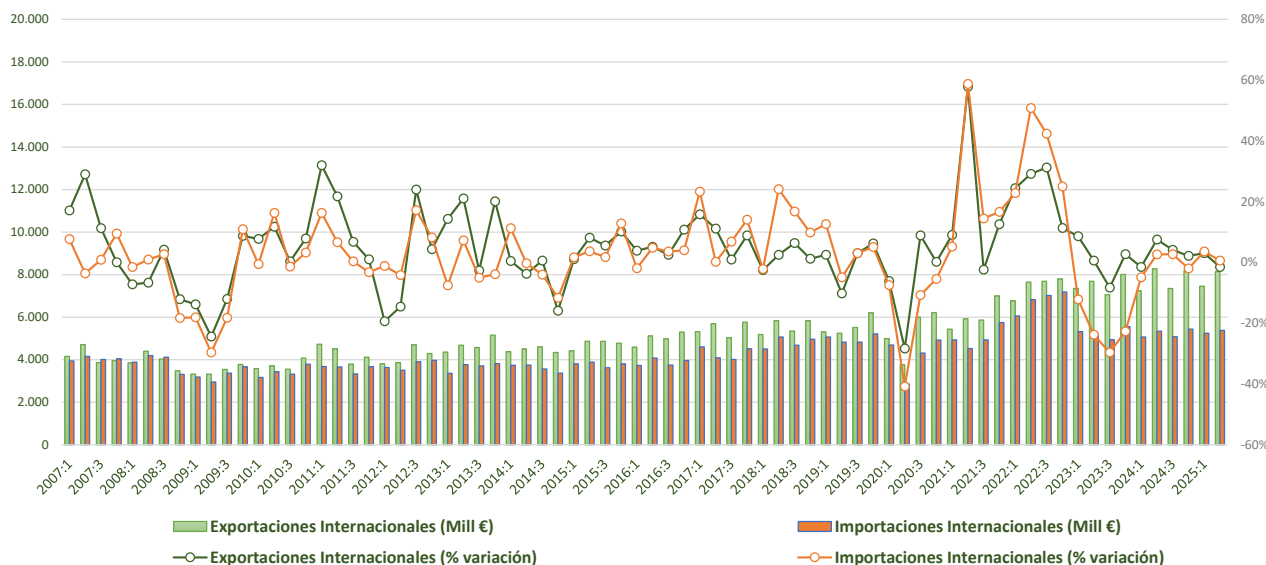


- Las **exportaciones interregionales** aumentan con fuerza en el segundo trimestre de 2025 (8,1%), mientras las **importaciones interregionales** caen un -3%. El **comercio intrarregional** registra un incremento interanual del 0,6%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran unas dinámicas dispares: la producción industrial disminuye un -2%, los afiliados crecen un 1,7%, mientras el comercio minorista lo hace un 4,6%.

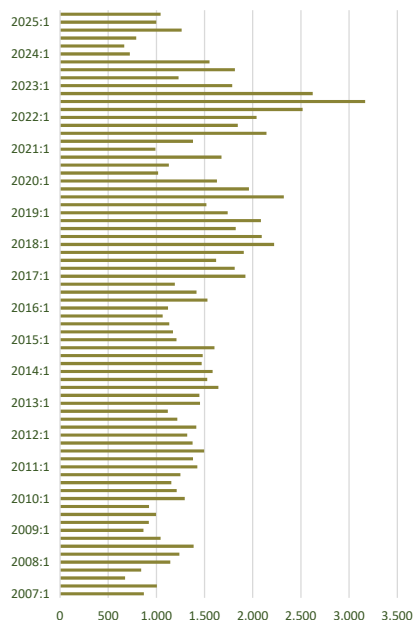


GALICIA

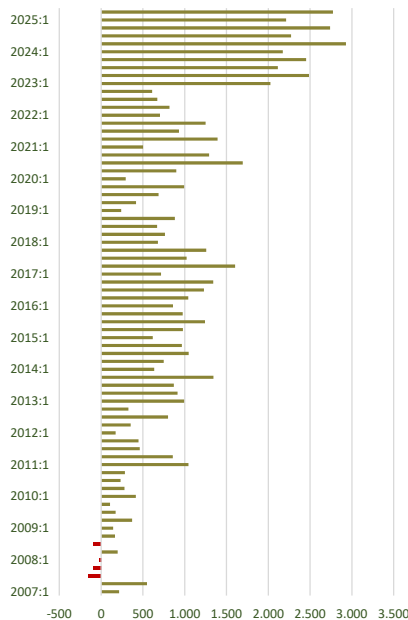
Evolución del comercio internacional



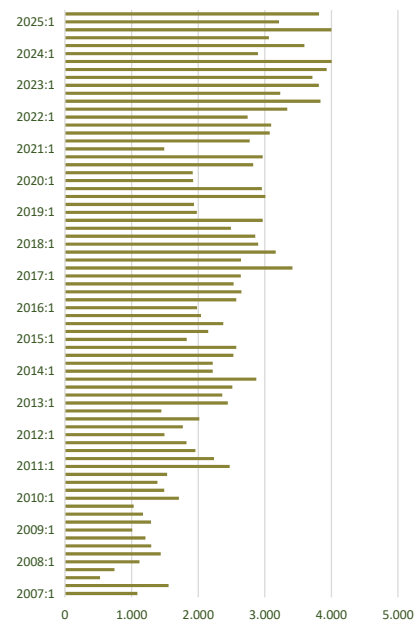
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

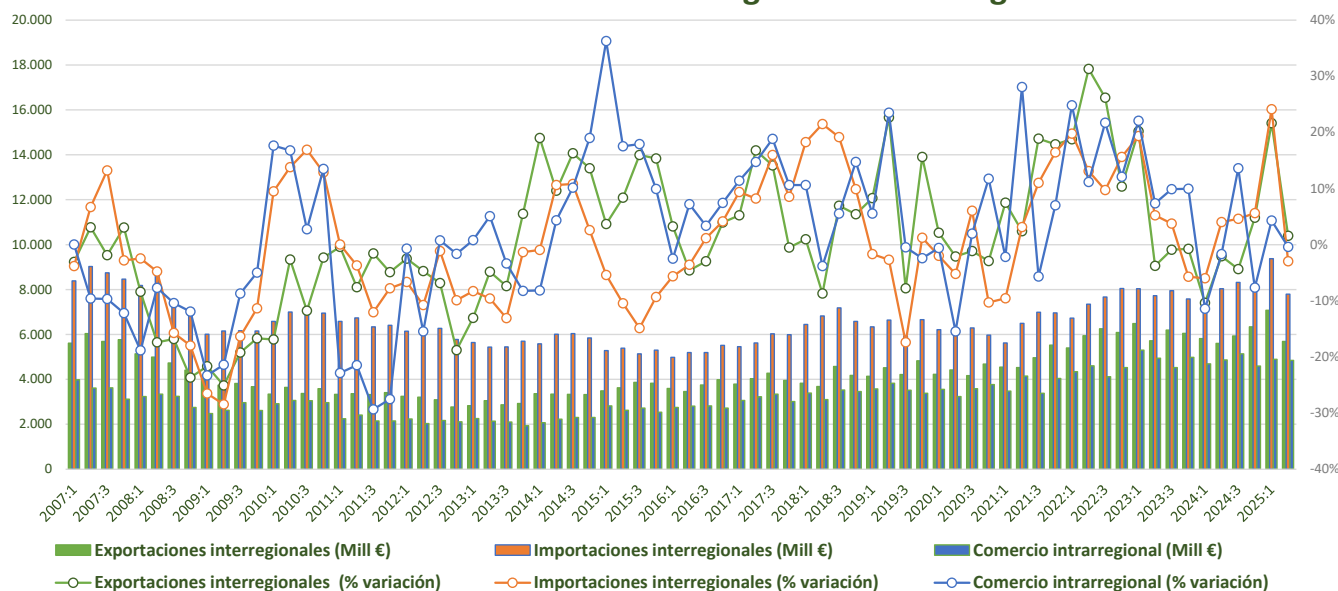


- En cuanto al **comercio internacional**, en el caso de las exportaciones caen un **-1,5%** interanual en el segundo trimestre de 2025, mientras las importaciones aumentan un **0,6%**.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, se mantienen los saldos positivos elevados tanto el interior como el internacional.

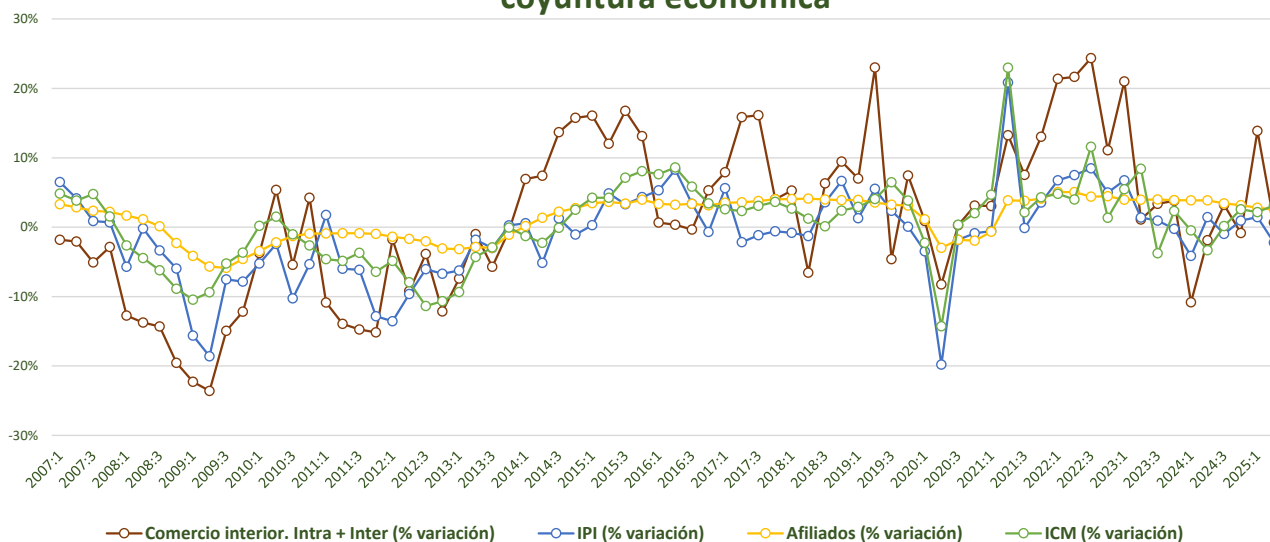


COMUNIDAD DE MADRID

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

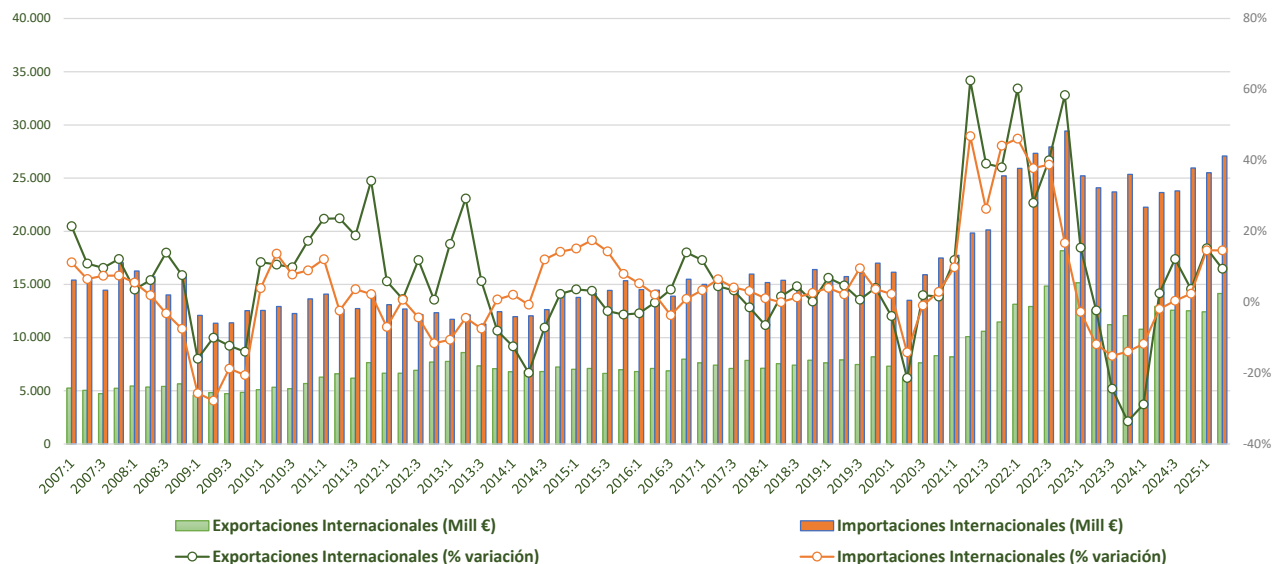


- Las **exportaciones interregionales** registran un incremento interanual en el segundo trimestre de 2025 del 1,6%, mientras las **importaciones interregionales** descienden un -3%. El **comercio intrarregional**, registra una tasa interanual negativa del -0,4%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran dinámicas dispares: la producción industrial cae un -2,2%, el número de afiliados también aumenta un 2,5%, y el comercio minorista avanza un 3,2%.

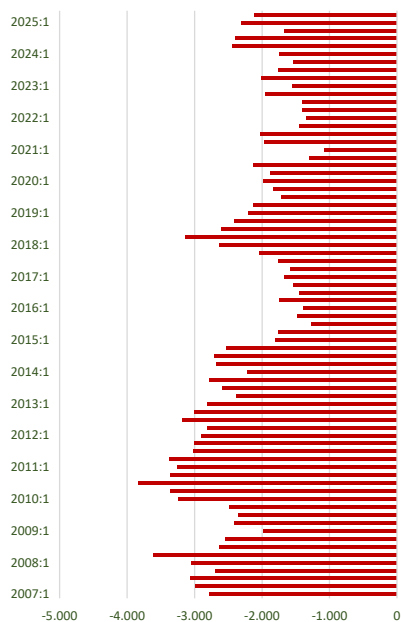


COMUNIDAD DE MADRID

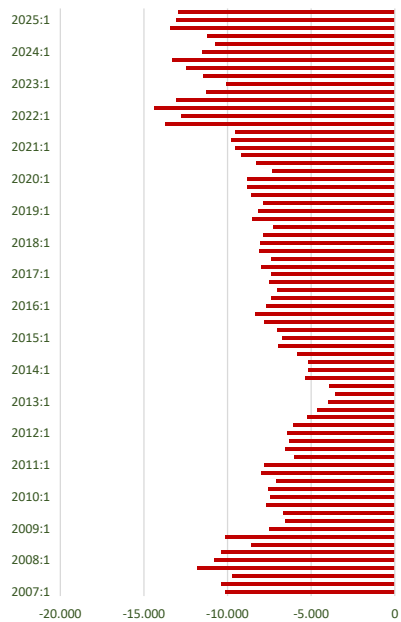
Evolución del comercio internacional



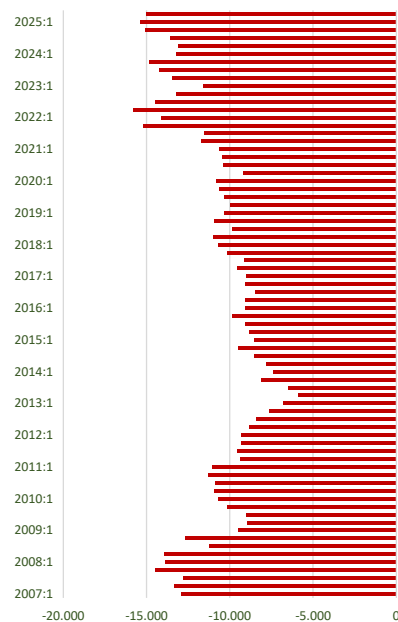
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

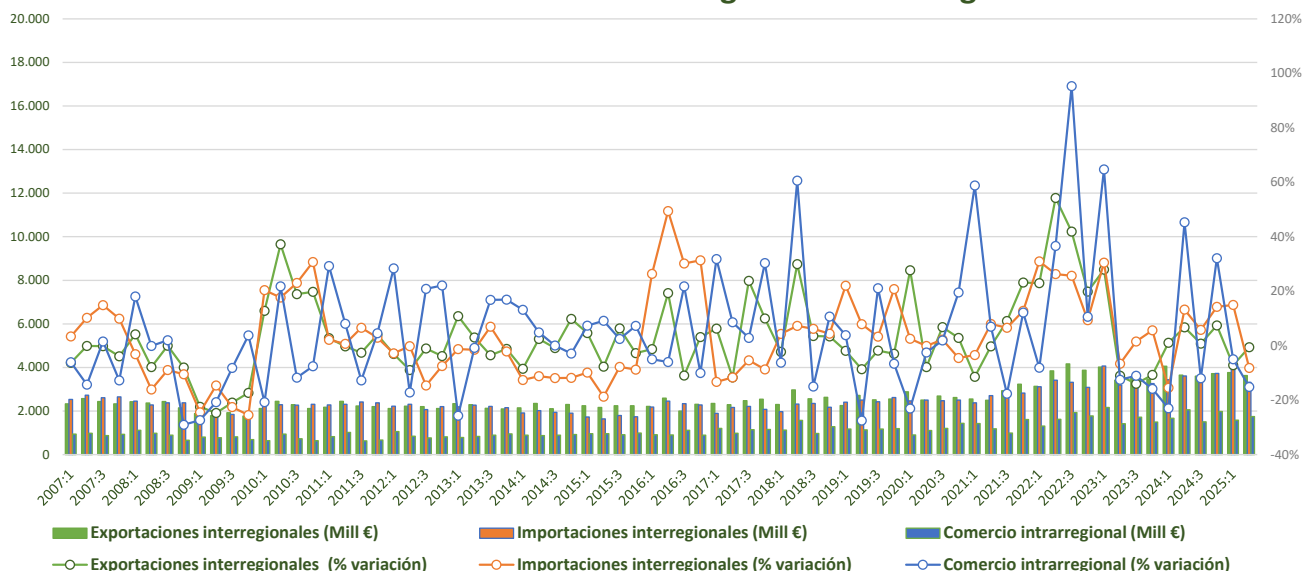


- El **comercio internacional** sigue con una dinámica muy positiva en el segundo trimestre de 2025, las exportaciones crecen un 9,4%, mientras las importaciones avanzan un 14,6%.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, sin grandes variaciones, mantienen su fuerte saldo negativo tanto interior como exterior, algo esperable en una comunidad uniprovincial, densamente poblada y fuertemente orientada a los servicios.

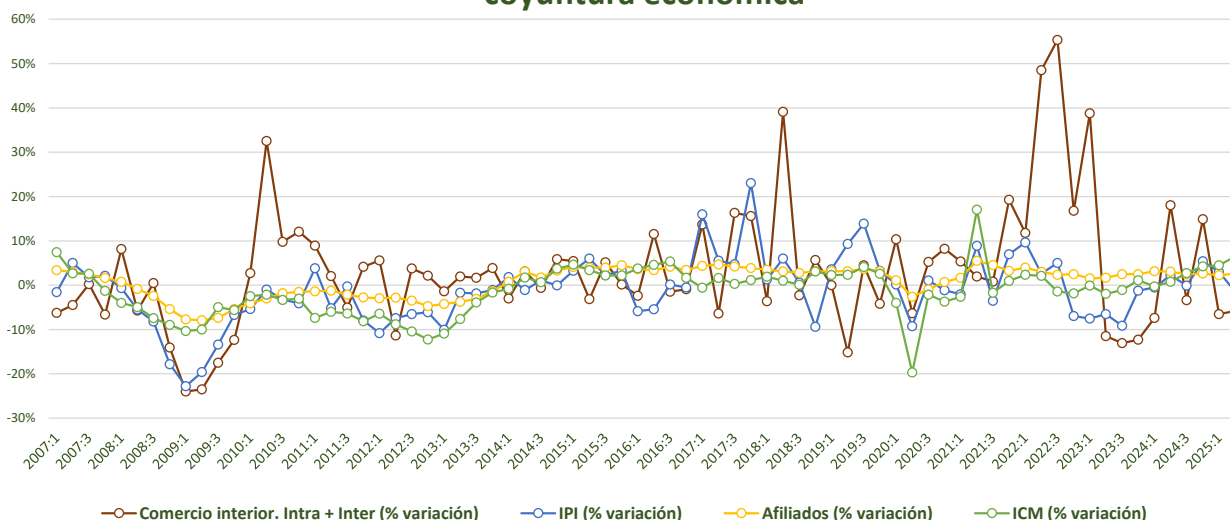


REGIÓN DE MURCIA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

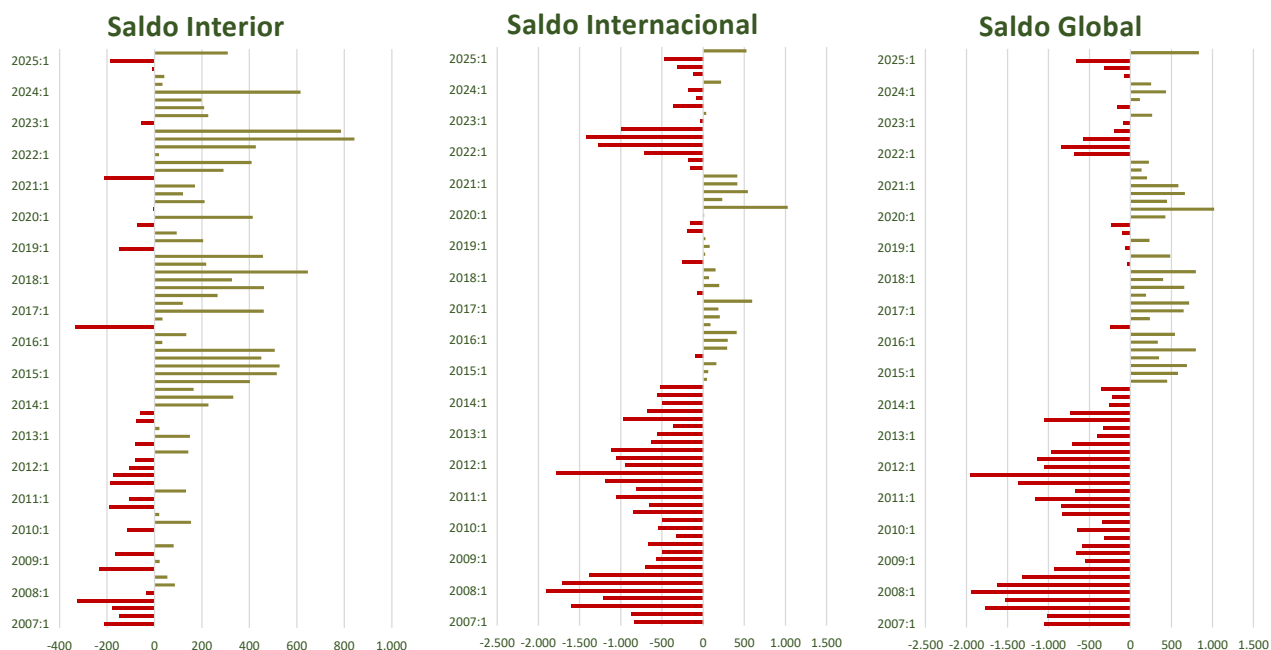
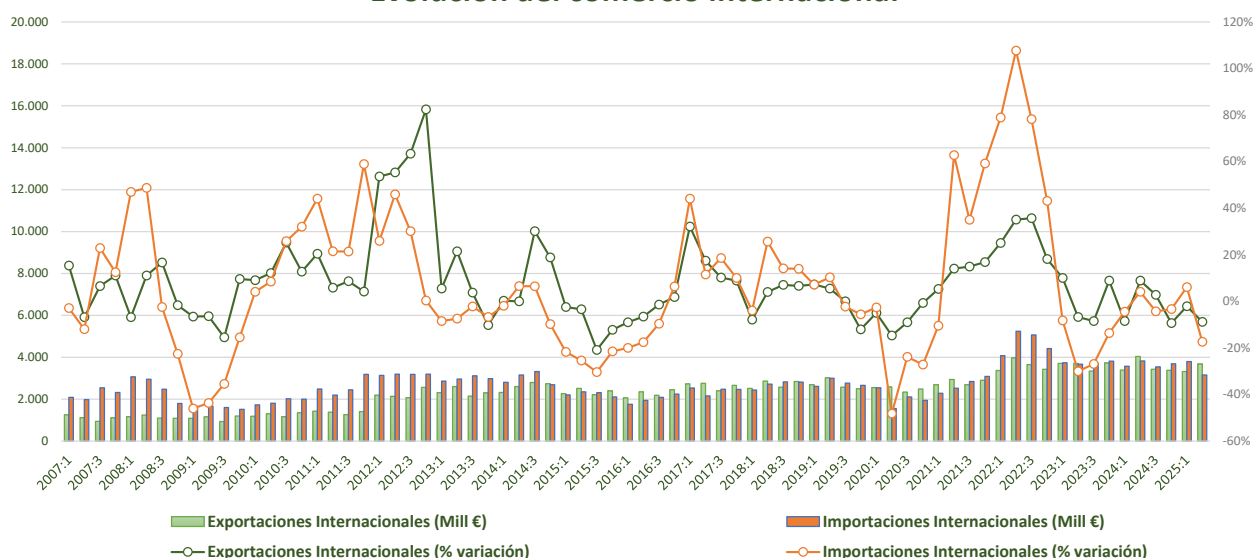


- Las **exportaciones interregionales** registran un retroceso interanual en el segundo trimestre de 2025 (-0,6%), mientras que las **importaciones interregionales** muestran un decrecimiento muy intenso del -8,2%. El **comercio intrarregional** registra en este trimestre una fuerte caída interanual del -15,1%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran una dinámica dispar en el segundo trimestre de 2025: los **afiliados** crece un 2,6% y el **comercio minorista** un 6,5%.



REGIÓN DE MURCIA

Evolución del comercio internacional

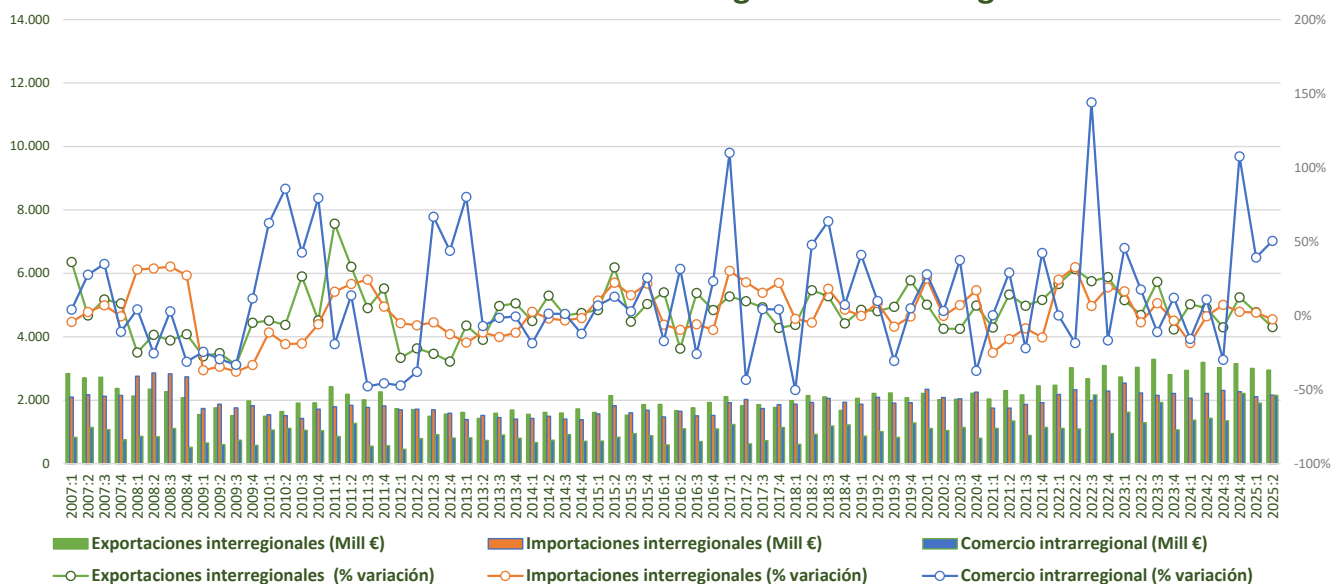


- Respecto al **comercio internacional**, las exportaciones registran un descenso interanual en el segundo trimestre de 2025 del -8,8%, mientras las importaciones lo hacen de manera mas acusada (-17,4%).
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior pasa a ser positivo, debido a la fuerte caída que registran las importaciones, del mismo modo el saldo internacional pasa a ser positivo por el mismo motivo.

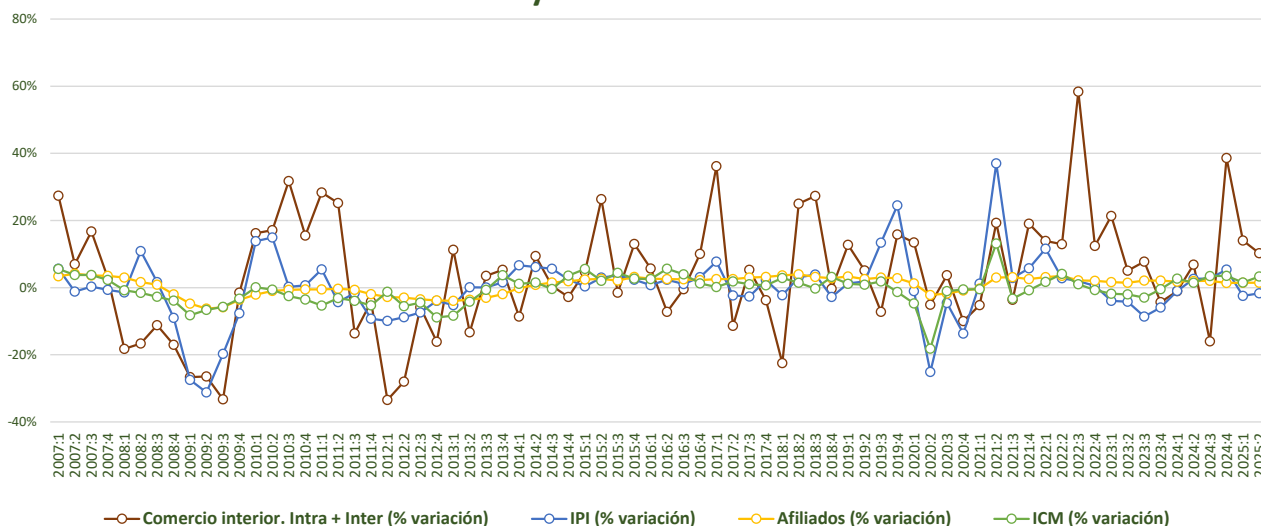


COM. FORAL DE NAVARRA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

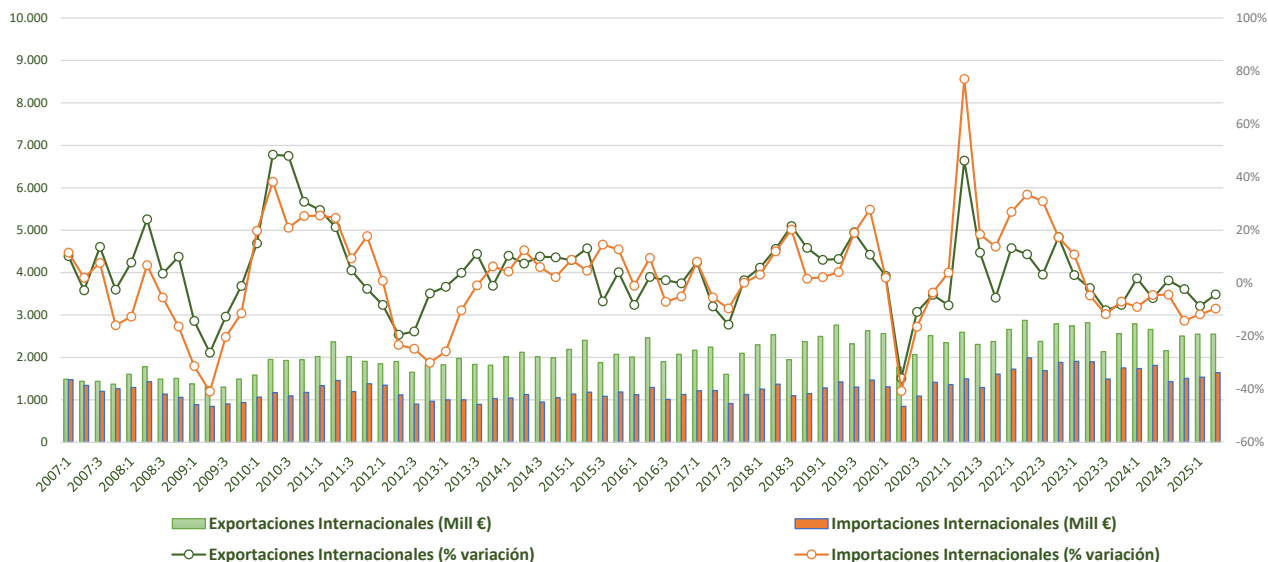


- Las **exportaciones interregionales** registran un descenso en el segundo trimestre de 2025 del **-7,8%**, mientras las **importaciones interregionales** lo hacen un **-2,5%**.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un comportamiento dispar en el segundo trimestre de 2025: la producción industrial cae un **-1,7%**, mientras los afiliados aumentan un **1,5%**, y el comercio minorista lo hace un **3,3%**

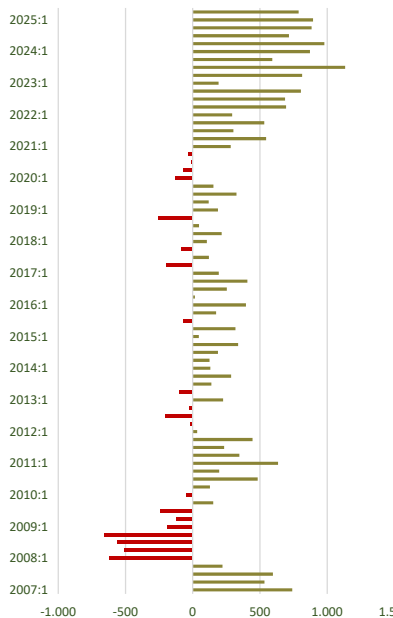


COM. FORAL DE NAVARRA

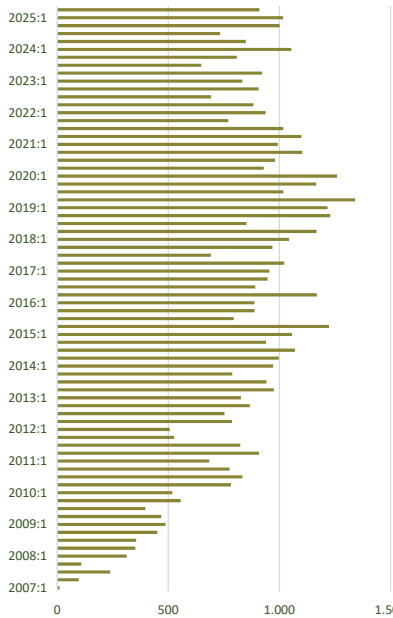
Evolución del comercio internacional



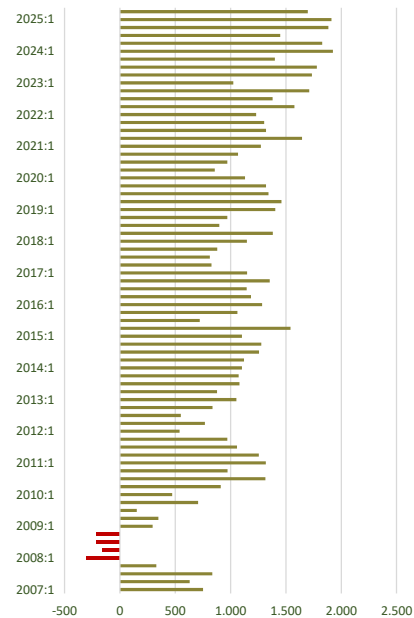
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

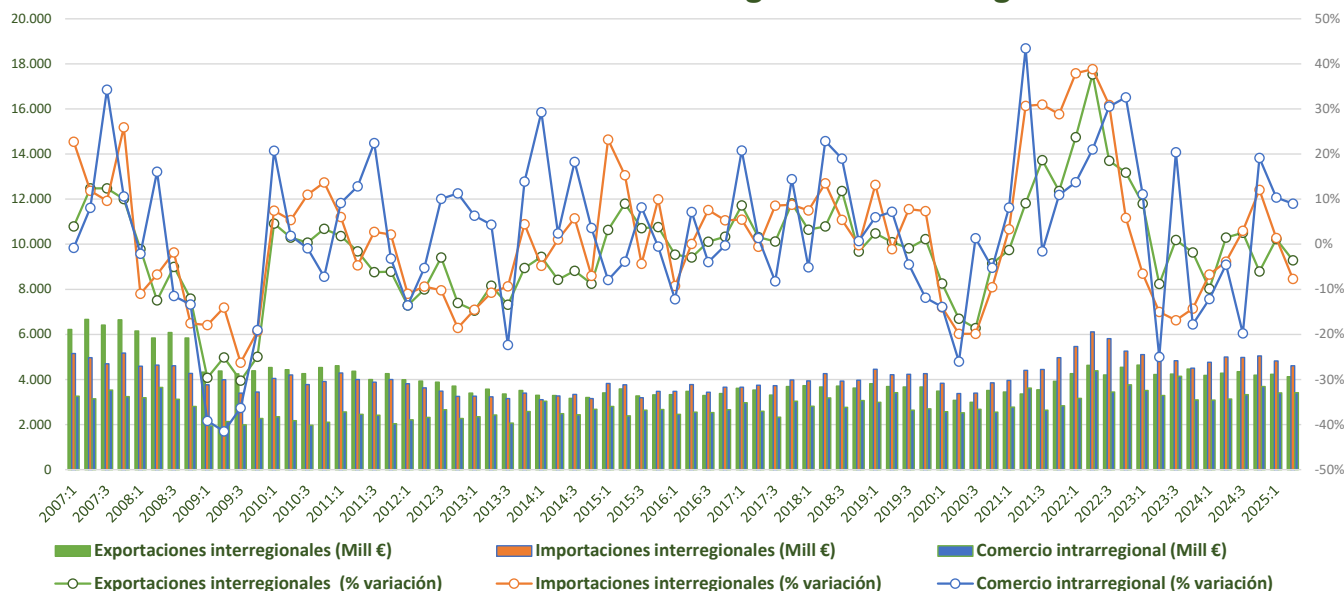


- El **comercio internacional** sigue con su dinámica negativa, las exportaciones retroceden un **-4,2%** interanual, mientras las importaciones lo hacen con mas intensidad y caen un **-9,6%**.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior se mantiene positivo, mientras el saldo internacional sigue siendo positivo y elevado.

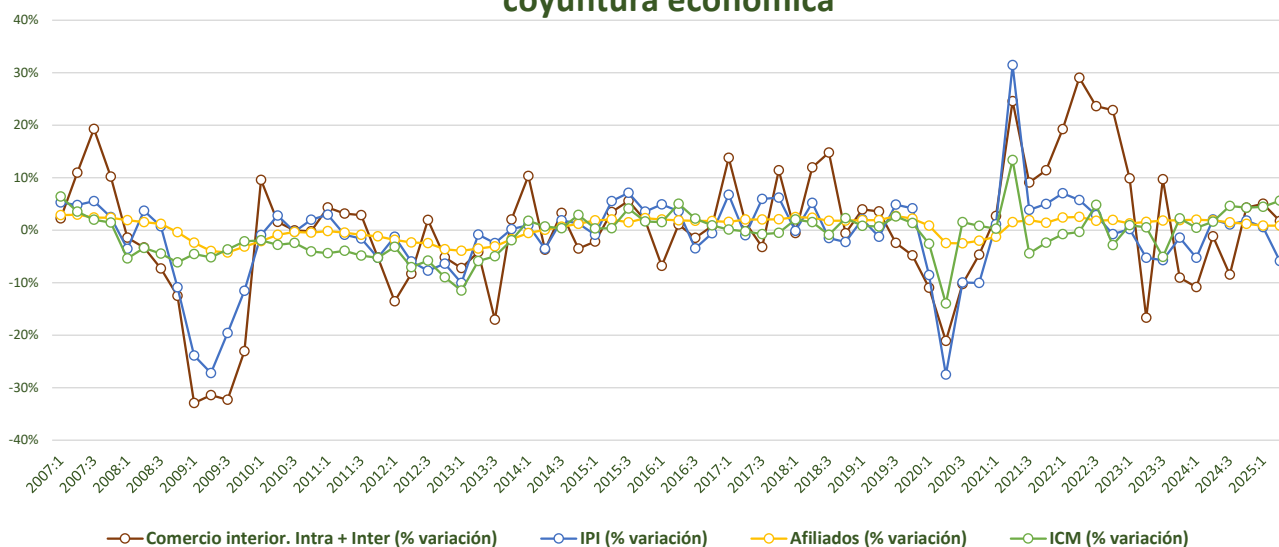


PAÍS VASCO

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

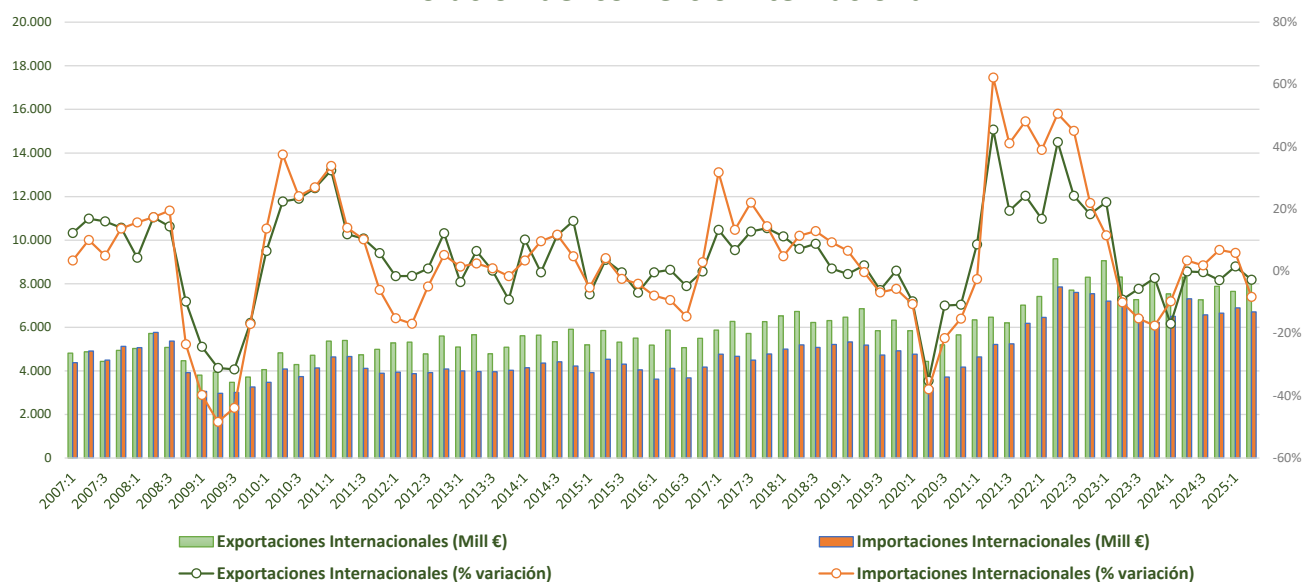


- Las **exportaciones interregionales** registran un descenso interanual del -3,6% en el segundo trimestre de 2025, mientras que las **importaciones interregionales** retroceden un -7,7%. El **comercio intrarregional** muestra un importante avance interanual en el segundo trimestre de 2025 (9%).
- Los **indicadores de coyuntura** en el segundo trimestre muestran un comportamiento dispar: la producción industrial crece un -5,9%, mientras que el comercio minorista avanza un 0,9% y la afiliación aumenta un 5,6%.

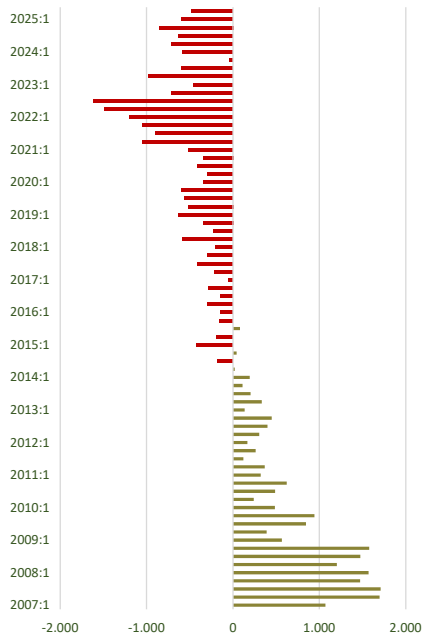


PAÍS VASCO

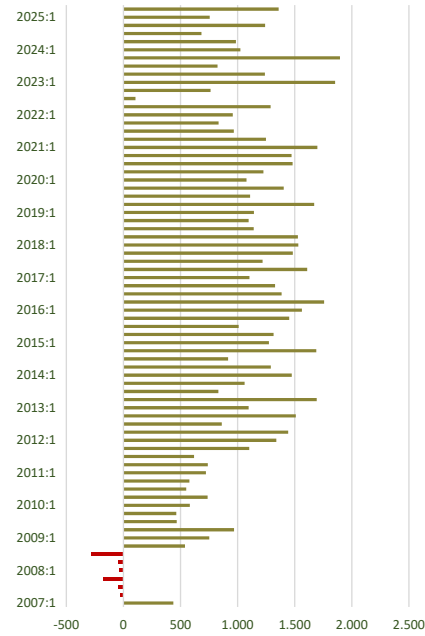
Evolución del comercio internacional



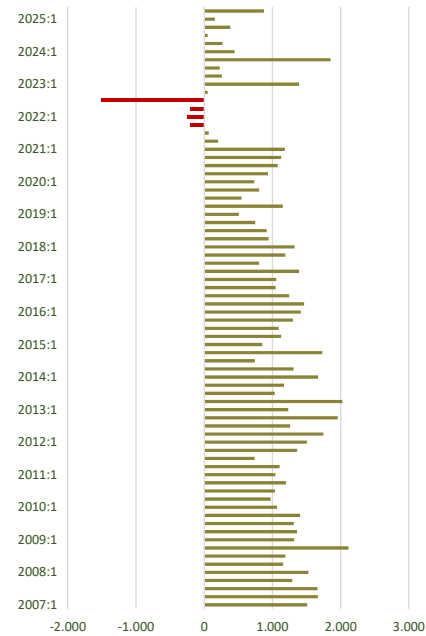
Saldo Interior



Saldo Internacional



Saldo Global

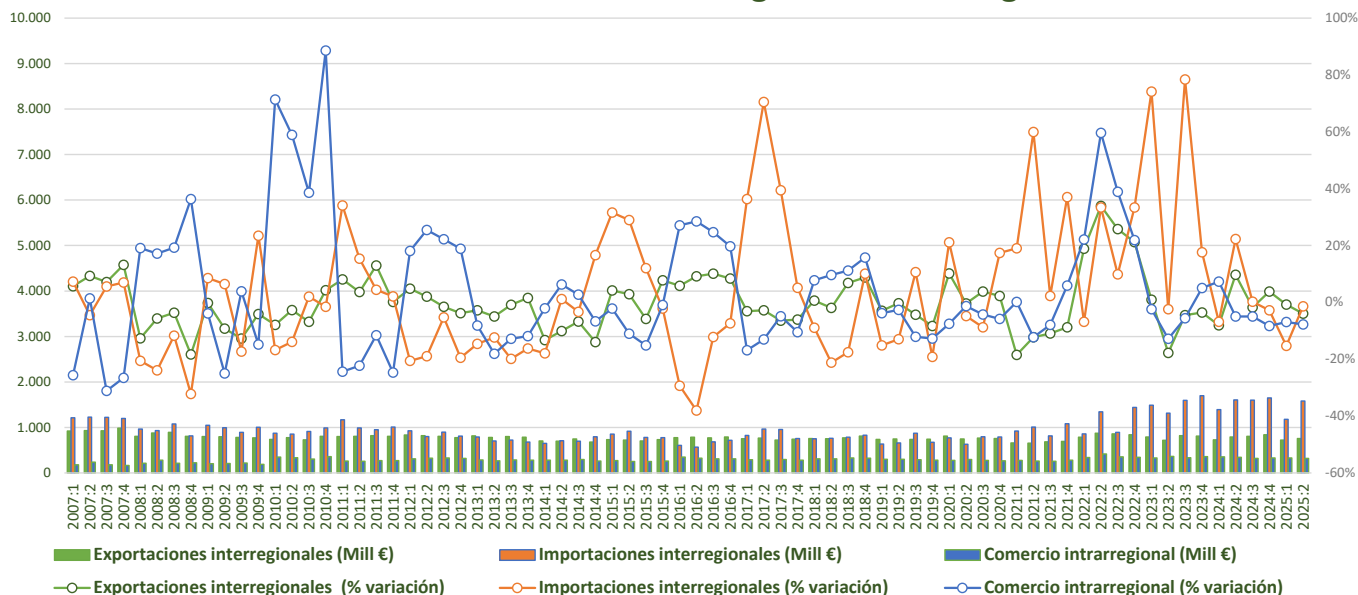


- Respecto al **comercio internacional**, las exportaciones registran un descenso interanual del $-2,7\%$, mientras las importaciones retroceden un $-8,2\%$ interanual.
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior se sitúa en negativo, mientras que el saldo internacional mantiene su signo positivo, aunque aumenta dado el mayor retroceso de las importaciones en el segundo trimestre del año.

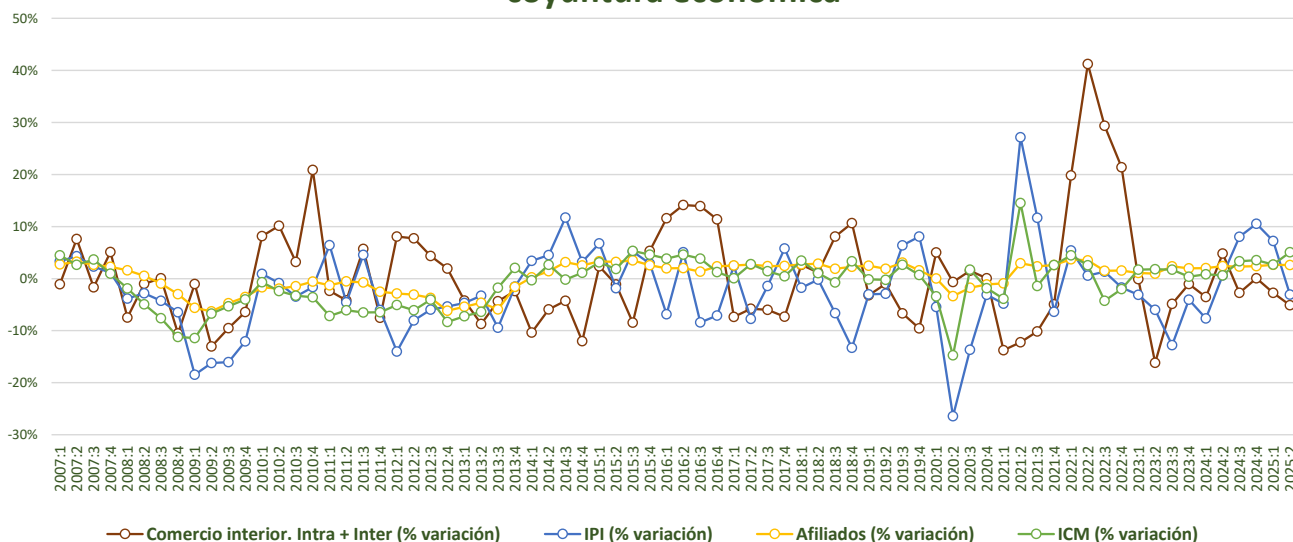


LA RIOJA

Evolución del comercio interregional e intrarregional



Evolución del comercio interior (Intra + Inter) e indicadores de coyuntura económica

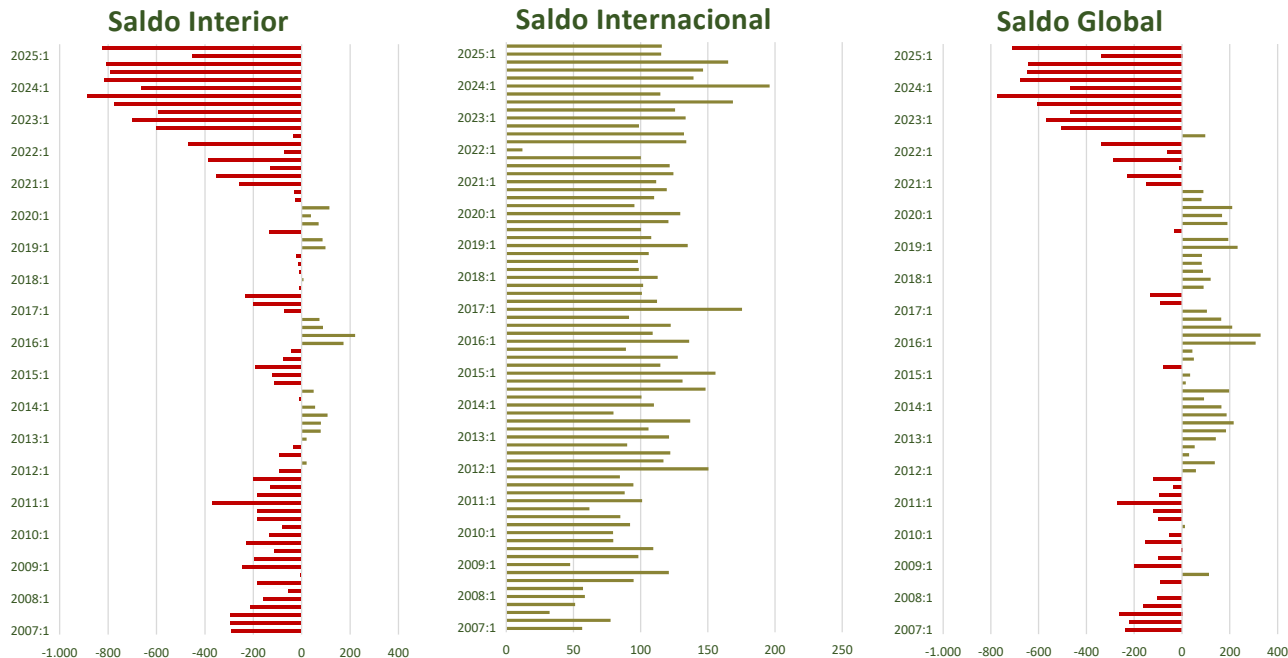
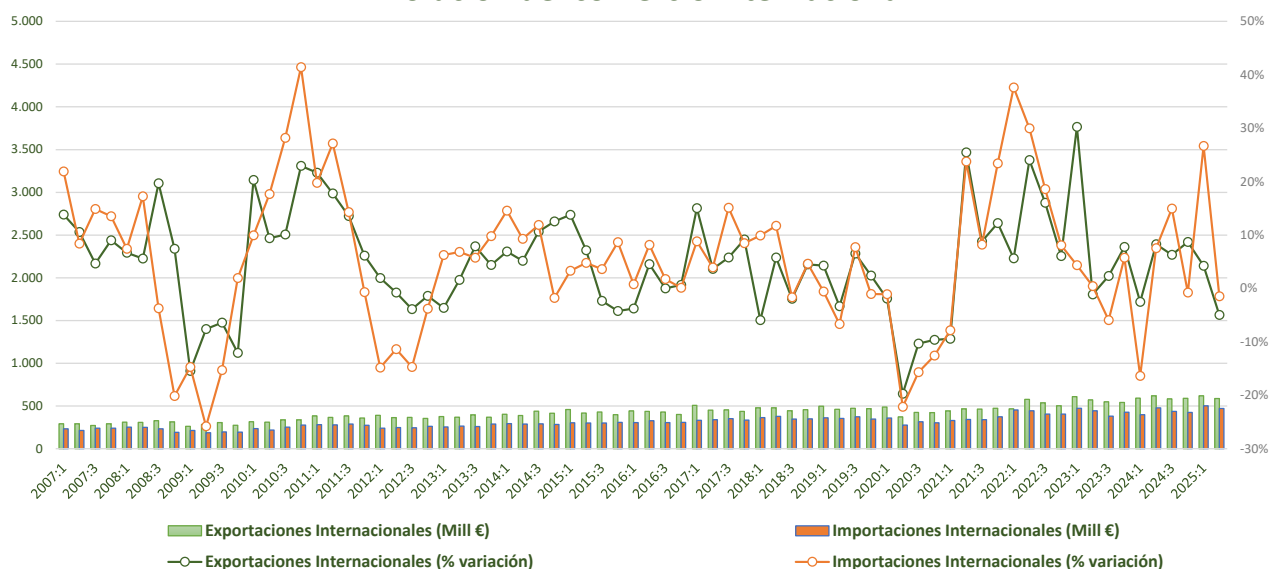


- Las **exportaciones interregionales** registran un descenso interanual del -4% en el segundo trimestre de 2025, mientras **las importaciones interregionales** caen un -1,4%. En cuanto al **comercio intrarregional** registra un descenso del -7,7%.
- Los **indicadores de coyuntura** muestran un comportamiento dispar en el segundo trimestre de 2025: la producción industrial cae un -3,1%, mientras el comercio minorista aumenta un 5,1% y el número de afiliados aumenta un 2,6%.



LA RIOJA

Evolución del comercio internacional



- El **comercio internacional de La Rioja** muestra una dinámica negativa en las exportaciones, que decrecen un -5% interanual, superior a la que registran las importaciones ($-1,5\%$ interanual).
- En cuanto a la **evolución de los saldos**, el saldo interior se mantiene en negativo, debido a la fuerte caída de las importaciones, mientras el saldo internacional mantiene su nivel positivo y elevado.

Sobre C-interreg

C-interreg es un proyecto de vocación permanente centrado en el análisis del comercio interregional español. Inició su andadura en 2004 por iniciativa del **Centro de Predicción Económica CEPREDE** y el patrocinio de ocho comunidades autónomas. El proyecto está abierto a todas las comunidades autónomas que lo deseen

Contacto: info@c-interreg.es.



Anexo metodológico

El presente informe recoge la información más destacada procedente de la primera estimación del comercio intrarregional e interregional a nivel trimestral realizada en España hasta la fecha (Gallego et al. 2010).

Para ello, en paralelo al procedimiento de estimación de la base de comercio de bienes a nivel anual (Llano et al. 2008a. 2008b. 2010), se han estimado los correspondientes vectores de comercio intrarregional e interregional de cada Comunidad Autónoma con el Resto de España, estimando para ello los flujos emitidos y recibidos en unidades físicas (Tm.) y monetarias (Euros). Por motivos de espacio este informe se centra exclusivamente en el análisis de los flujos en unidades monetarias.

La metodología utilizada entronca con los trabajos previos sobre interpolación temporal y estimación de magnitudes trimestrales en España, haciendo uso de los métodos de interpolación de carácter univariante y multi-variantes (Chow-Lin y Denton) más eficientes para cada una de las Comunidades Autónomas según los indicadores disponibles y los comportamientos específicos de los residuos.

La trimestralización del comercio descansa fundamentalmente sobre el uso de indicadores de alta frecuencia relativos a los movimientos intra e interregionales de mercancías en España (carretera y barco fundamentalmente). Como consecuencia se aporta una nueva familia de indicadores “puros” que pueden ser comparados con otros indicadores habituales del análisis coyuntural regional (VAB, IPI's, consumo eléctrico...).

Los datos relativos al comercio internacional proceden de la trimestralización de los datos mensuales aportados por la Dirección General de Aduanas de la Agencia Española de Administración Tributaria (AEAT). Nótese que mediante la suma del comercio interior (intra + interregional) y el internacional se dispondría de un indicador adicional sobre la producción de bienes en cada una de las regiones para cada trimestre.

Referencias Bibliográficas.

- ◆ Gallego. N. Llano C., Pérez. J. (2010). El comercio interregional trimestral de bienes en España: metodología y primeros resultados. Documento de Trabajo. Instituto L.R. Klein. Marzo.
- ◆ Llano C., Esteban. A., Pérez. J., Pulido. A. (2008a): “La base de datos C-interreg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-2006): metodología”. Documento de Trabajo. Instituto L.R. Klein. Septiembre.
- ◆ Llano C., Esteban. A., Pérez. J., Pulido. A. (2008b): “Metodología de estimación de la base de datos C-interreg sobre el comercio interregional de bienes en España (1995-05)”. *Ekonomiaz*. Nº 69. Vol.III. pp. 244-270.
- ◆ Llano. C., Esteban. A., Pulido. A., Pérez. J (2010): “Opening the Interregional Trade Black Box: The C-interreg Database for the Spanish Economy (1995-2005)”. *International Regional Science Review*. 33. 302-337.

Institución promotora:



Instituciones patrocinadoras:

