



El comercio internacional de los productos relacionados con la COVID19 en España



OCTUBRE 2020

Institución promotora



Palabras clave

- Comercio
- COVID-19
- Productos sanitarios
- Aprovisionamiento

Instituciones patrocinadoras



Cuadro específico



El comercio internacional de los productos relacionados con la COVID19 en España

Por Carlos Llano Verduras

España se encuentra sumida en la segunda oleada de contagios por la COVID19. Las cifras son desoladoras. Muchos nos preguntamos si podría haber sido evitada o al menos temporizada. Es cierto que los contagios se han disparado también en otros países europeos, pero también que han empezado a tomar medidas cuando los niveles de contagios han llegado a los niveles que muchas zonas de España tenían ya en septiembre.

¿Ha fallado el civismo y la concienciación individual? ¿Ha faltado previsión y coordinación por parte de las autoridades competentes? ¿Existe algún indicador que permita ilustrar el grado de anticipación con el que las administraciones están abordando la pandemia? Este cuadro no puede responder a estas preguntas, pero sí aportar algunos datos (parciales, pero objetivos) para el debate.

Recientemente, la World Customs Organization (WCO), en colaboración con la OMS, ha publicado una [lista de códigos](#) de productos directamente relacionados con la lucha contra el COVID-19. Estos códigos, definidos a partir de la clasificación HS a 6 dígitos, equivalentes a los del Taric, incluyen desde EPIs hasta ventiladores pulmonares o PCR. Aunque “no son todos los que están ni están todos los que son”, se trata de una lista determinada por dos organismos competentes, que permite identificar categorías equivalentes en las estadísticas de comercio de todo el mundo.

Por otro lado, a partir de las fuentes oficiales sobre comercio internacional desagregado por productos para España (AEAT y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, publicados en DataComex) y Europa (Eurostat), se puede analizar cuál ha sido la evolución de las importaciones realizadas de cada uno de estos “productos COVID19”, y tomarlo como un indicador de cómo los países, España y sus comunidades autónomas, han ido importando dichos

ítems, en comparación con el ritmo observado en los mismos meses antes de la pandemia.

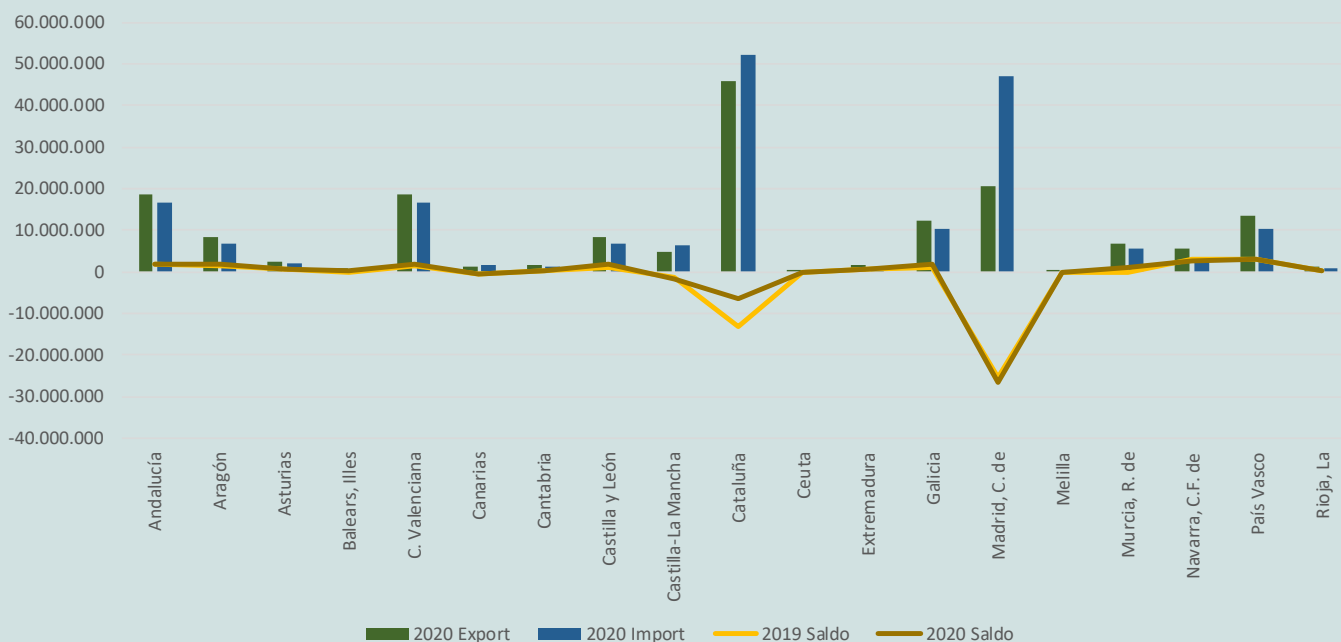
Todo lo que aquí se analiza tiene un carácter parcial, dada la definición de los productos del listado. También es necesario tomar con prudencia la imputación territorial del comercio, que puede verse afectada por las prácticas logísticas y la presencia de centrales de compra, sin que resulte posible identificar estrictamente la CCAA importadora con la administración que realizó la compra o el lugar final donde se utilice el bien importado. Este efecto es especialmente importante para el caso de la Comunidad de Madrid y Cataluña, donde se concentran los principales clusters bio-sanitarios que induce la presencia de comercio intra-industrial e intercambios según estructuras hub-spoke. Además, durante el primer “Estado de Alarma” el Ministerio de Sanidad asumió la compra y distribución de estos productos, lo que podría inducir una mayor imputación de las importaciones a la Comunidad de Madrid, donde el Ministerio tiene su sede. Aun con estas salvedades, los datos son reveladores.

Los Gráfico 1 y 2 determinan el contexto de todo el análisis. El primero recoge el saldo entre exportaciones e importaciones internacionales de los productos COVID19 por CCAA, que confirma la dependencia exterior en la provisión de estos bienes, algo que no es exclusivo del 2020, sino que ya se registraba antes de la pandemia. Dicho esto, todas las CCAA tienen exportaciones de los productos indicados, e incluso las que más importan son también las que más exportan (Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana...). Dentro de ellas, el mayor saldo negativo en 2020 corresponde a la Comunidad de Madrid y Cataluña, mientras que Andalucía, la Comunidad Valenciana o el País Vasco registraban ligeros saldos positivos.

“la Comunidad de Madrid y Cataluña, donde se concentran los principales clusters bio-sanitarios que induce la presencia de comercio intra-industrial e intercambios según estructuras hub-spoke”

“todas las CCAA tienen exportaciones de los productos COVID, e incluso las que más importan son también las que más exportan (Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana...).

Gráfico 1. Las CCAA y su grado de cobertura internacional de “los productos COVID19” . Euros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

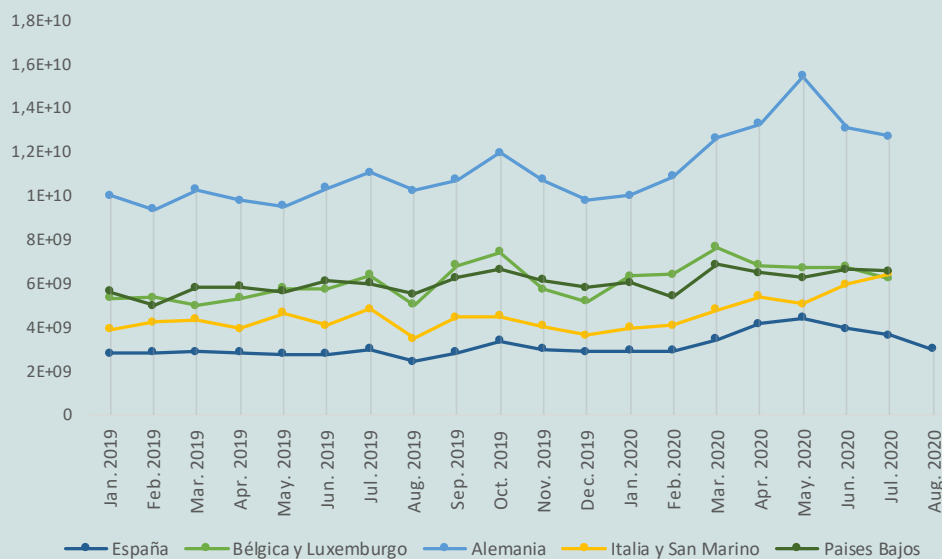
“En general, todos los países aceleraron las compras de productos COVID en febrero-marzo del 2020...La evolución de Italia y España es prácticamente la misma hasta Mayo del 2020, pero en ese punto las series divergen: Italia acelera las compras, mientras que España las reduce continuamente hasta agosto...”

El Gráfico 2 enmarca la situación de España en relación con algunos países europeos de referencia, al recoger sus respectivas importaciones totales de productos COVID19 antes y durante la pandemia. Aun sabiendo que algunos de estos países son grandes exportadores netos de estos productos (Ej: Alemania), todos los países indicados habrían importado mayores cantidades absolutas de estos productos que España. Más allá de diferencias en nivel, es interesante atender a la dinámica. En general, todos los países aceleraron las compras en febrero-marzo del 2020, pero no antes. En esos meses, la pendiente de la serie es muy parecida para todos ellos. Pero luego, el esfuerzo comprador de Alemania, y en menor medida de Bélgica-Luxemburgo, se incrementa frente al resto. La evolución de Italia y España es prácticamente la misma hasta Mayo del 2020, pero en ese punto las series divergen: Italia acelera las compras, mientras que España las reduce continuamente hasta agosto. Este hecho podría reflejar lo que hemos apreciado durante todo el verano en relación con la gestión de la crisis en estos dos

países europeos, los dos más golpeados por la primera oleada e igualmente dependientes del turismo: mientras que Italia mantenía la guardia alta, España optó por una desescalada rápida y poco coordinada. Se enfatizó principalmente la reactivación del turismo, y todo apunta a que se ha llegado tarde y con recursos insuficientes al fortalecimiento de los sistemas sanitarios y de rastreo de cara a un “otoño caliente”.

Podría ser que la caída de las importaciones de productos COVID19 en España simplemente indicara que nuestro país había cubierto satisfactoriamente en Junio las necesidades preventivas para los próximos meses, o que se hubiera producido un incremento de la producción nacional capaz de reducir la dependencia exterior. Pero también parece plausible que se rebajara el esfuerzo comprador de igual manera que se relajó el comportamiento de buena parte de la población y el ritmo de actuación en algunas administraciones.

Gráfico 2: Las importaciones de “los productos COVID19” en los países de nuestro entorno . Euros

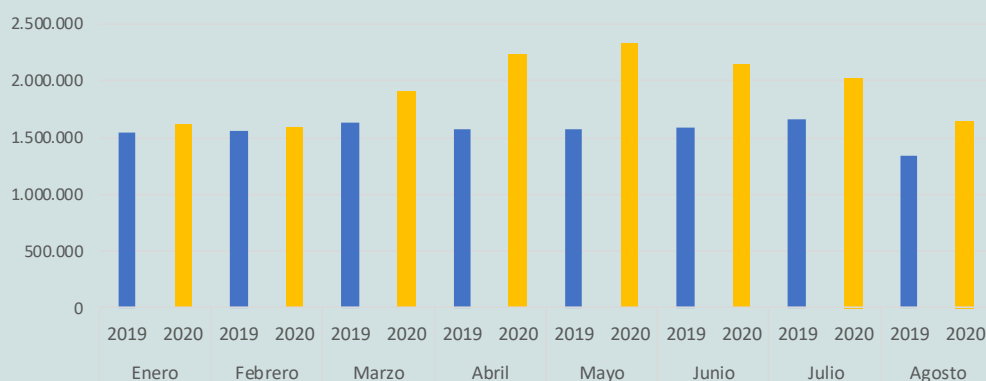


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

La información del Gráfico 3 complementa lo anterior, al comparar las importaciones totales de “productos COVID19” en cada uno de los meses disponibles para 2020 y 2019. Ya en enero y febrero de 2020 los niveles de compra eran ligeramente superiores a los del 2019, pero sin muestras claras de

“aprovisionamiento preventivo”. Como hemos visto, algo similar ocurrió en otros países de la UE. Es a partir del mes de marzo cuando las importaciones de “productos COVID19” se dispara con relación al ritmo del 2019, aunque se ralentizan entre junio y agosto.

Gráfico 3: Evolución reciente de las importaciones de “los productos COVID19”: 2020 vs 2019. Euros

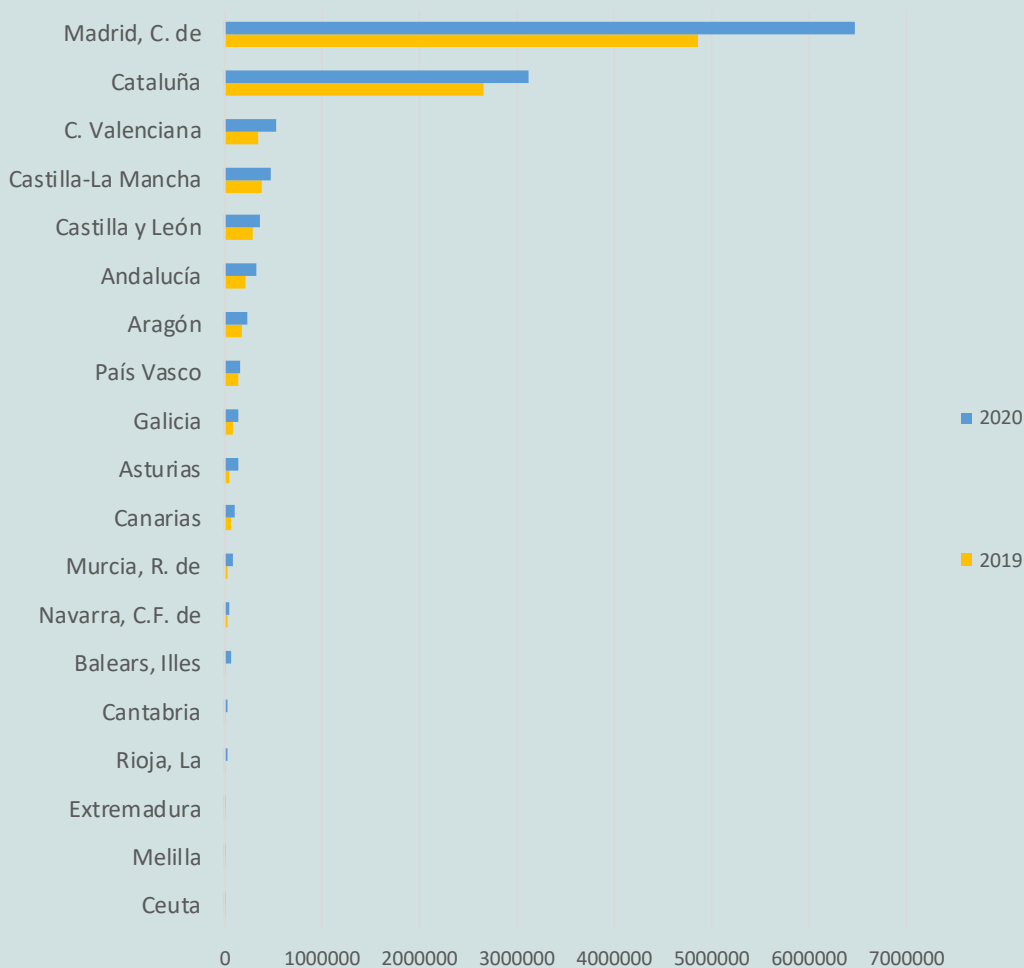


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

“Se enfatizó principalmente la reactivación del turismo, llegando tarde y con recursos insuficientes al fortalecimiento de los sistemas sanitarios y de rastreo de cara a un “otoño caliente”.

“Ya en enero y febrero de 2020 los niveles de compra eran ligeramente superiores a los del 2019, pero sin muestras claras de “aprovisionamiento preventivo”.

Gráfico 4. Distribución territorial de las importaciones de “los productos COVID19”. Euros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex.

El Gráfico 4 muestra la distribución territorial de las importaciones internacionales de “productos COVID19” en los meses de enero-agosto de 2019 y 2020. Se observa una elevada coincidencia en el ranking de compras, encabezado siempre por la Comunidad de Madrid y Cataluña, seguidas, muy de lejos, por la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Andalucía, Aragón o el País Vasco. En 2020 el ranking es similar, con una mayor relevancia aun si cabe por parte de la Comunidad de Madrid, por los aspectos ya comentados, y el ascenso relativo de la Comunidad Valenciana y Castilla y León.

Como se ha indicado, todo lo aquí apuntado es revelador, aunque debe ser acompañado de un análisis más riguroso que esperamos acometer en futuras investigaciones. El cierre de este cuadro coincide con el anuncio de un nuevo “Estado de Alarma” hasta Mayo de 2021. Ojalá sean meses de mayor coordinación y unidad para atajar todos los flancos -muchos- de esta crisis sanitaria, económica y social sin precedentes cercanos.

Sobre C-interreg

C-interreg es un proyecto de vocación permanente centrado en el análisis del comercio interregional español. Inició su andadura en 2004 por iniciativa del **Centro de Predicción Económica CEPREDE** y el patrocinio de ocho comunidades autónomas. El proyecto está abierto a todas las comunidades autónomas que lo deseen

Contacto: info@c-interreg.es.



Notas

Nota 1: Los datos estimados por C-interreg no deben ser considerados como cifras oficiales de las instituciones patrocinadoras. Así mismo los comentarios e informes que se publican a partir de ellos recogen exclusivamente la opinión de los autores.

Nota 2: Los datos publicados en este Cuadro se refieren a la última estimación de la base de datos anual detallada de C-interreg para el periodo 1995-2017.

Nota 3: Se ruega citar la fuente de los datos indicando: "Fuente: Proyecto C-interreg. CEPREDE". Para usuarios del ámbito académico que utilicen dicha información, pueden citar alguno de los siguientes artículos de referencia donde se explica la base de datos:

- * Llano, C., De la Mata, T., Díaz-Lanchas, J., Gallego, N, (2017) Transport-mode competition in intra-national trade: An empirical investigation for the Spanish case. Transportation Research Part A, 95, 334–355
- * Nuria Gallego, Carlos Llano, Tamara De La Mata & Jorge Díaz-Lanchas (2015) Intra-national Home Bias in the Presence of Wholesalers, Hub-spoke Structures and Multimodal Transport Deliveries, Spatial Economic Analysis, 10:3, 369-399.
- * Llano, C., Esteban, A., Pulido, A., Pérez, J (2010): "Opening the Interregional Trade Black Box: The C-interreg Database for the Spanish Economy (1995-2005)". International Regional Science Review. 33. 302-337.

Institución promotora:



Instituciones patrocinadoras:

