



Nota 1: Los datos estimados por C-interereg no deben ser considerados como cifras oficiales de las instituciones patrocinadoras. Así mismo los comentarios e informes que se publican a partir de ellos recogen exclusivamente la opinión de los autores.

Nota 2: Se ruega citar la fuente de los datos indicando: "Fuente: Proyecto C-interereg. CEPREDE".

Para usuarios del ámbito académico que utilicen dicha información, deberán citar los siguientes artículos de referencia:

- Nuria Gallego, Carlos Llano, Tamara De La Mata & Jorge Díaz-Lanchas (2015) Intranational Home Bias in the Presence of Wholesalers, Hub-spoke Structures and Multimodal Transport Deliveries, *Spatial Economic Analysis*, 10:3, 369-399, DOI: 10.1080/17421772.2015.1062126.
- Llano. C., Esteban. A., Pulido. A., Pérez. J (2010): "Opening the Interregional Trade Black Box: The C-interereg Database for the Spanish Economy (1995-2005)". *International Regional Science Review*. 33. 302-337.



Cuadro. La recuperación del consumo y el comercio interior en España (II)

por Nuria Gallego y Carlos Llano

Siguiendo con el planteamiento del anterior Cuadro (marzo de 2015), el presente cuadro quiere seguir ahondando en la reactivación de la demanda interna en España y en buena parte de sus comunidades autónomas. Para ello nos centraremos en el análisis de la evolución reciente de algunos indicadores territoriales directamente relacionados con ella, así como de los principales indicadores de comercio de la base de datos c-interreg trimestral que hacen referencia a las compras de productos nacionales (comercio intra-regional e importaciones interregionales).

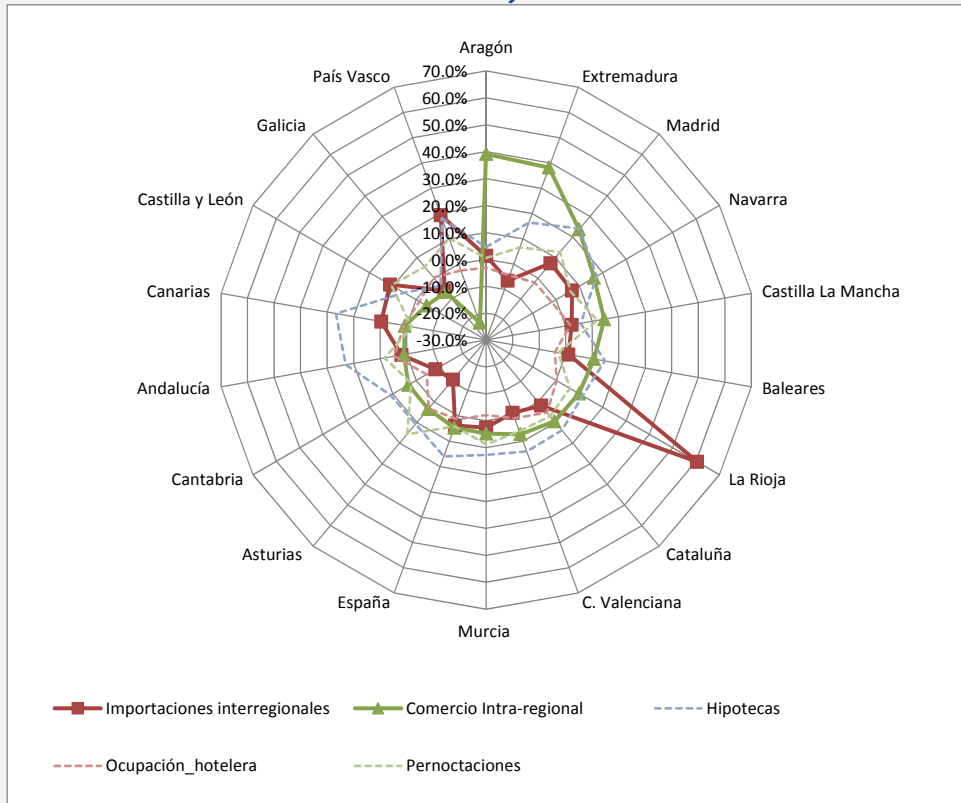
En el anterior informe nos centrábamos en la identificación de coincidencias/divergencias entre algunos indicadores clásicos y los propios de c-interreg a nivel anual, así como a enfatizar la relación entre el incremento de la demanda interna y la reactivación del comercio intra-regional y las compras externas (interregionales e internacionales) de cada comunidad. En esta ocasión nos centraremos más en la evolución de algunos indicadores específicos para el último periodo disponible, analizando las tasas de crecimiento entre el 2015:1 y el 2014:1.

En este sentido, el **Gráfico 1** presenta la evolución de algunos indicadores de referencia para el seguimiento de la demanda interna a nivel nacional y autonómico en el periodo mencionado. En el **panel A**, se enfrenta el posicionamiento de cada comunidad en términos del comercio intra-regional de C-interreg (que marca el orden de las comunidades), frente a la evolución de las importaciones interregionales, el número de hipotecas, la ocupación hotelera y las pernoctaciones relación a los flujos interregionales. Es importante remarcar como el incremento de la demanda en ciertas comunidades reactivará la producción y las exportaciones interregionales en otras. En primer lugar, llama la atención como los mayores incrementos en el comercio intra-regional se producen en Aragón, Extremadura, la Comunidad de Madrid y Navarra, mientras que los mayores incrementos en las importaciones interregionales se producen en La Rioja (con una tasas llamativamente alta) y el País Vasco. Si se atiende a la evolución de los indicadores de consumo incorporados en este primer panel, se percibe cómo en general, las tasas de crecimiento son similares a los de los indicadores de comercio, aunque más moderadas para los casos atípicos antes comentados.

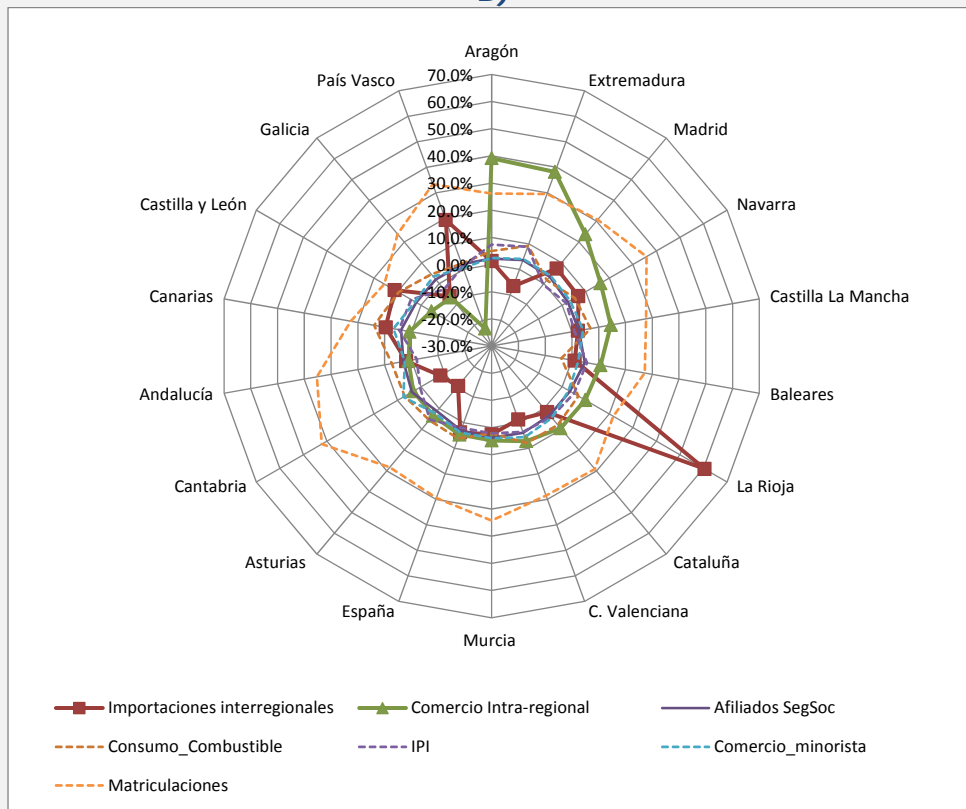
De modo equivalente, el **panel B** recoge la evolución de un nuevo conjunto de indicadores frente al del ranking de comunidades según la evolución del comercio intra-regional de C-interreg. En este caso, los indicadores son los Afiliados a la Seguridad Social, el Consumo de Combustibles (Gasolinas, Gasóleo, etc.), el índice de Producción Industrial (IPI), el Índice del comercio al por menor (INE) o las Matriculaciones de vehículos a motor. En esta ocasión, llama la atención las importantes tasas de crecimiento observadas en la mayor parte de las comunidades autónomas en relación al indicador de Matriculaciones, donde el ritmo de crecimiento casi triplica al observado en el resto de indicadores, incluidos los de comercio de c-interreg. La evolución del IPI, el Consumo de combustibles y el Índice de Comercio al por Menor es bastante coincidente con el de los indicadores de comercio.

**Gráfico 1. Evolución de varios indicadores de demanda interna.
Tasas de crecimiento entre 2015:1/2014:1**

A)

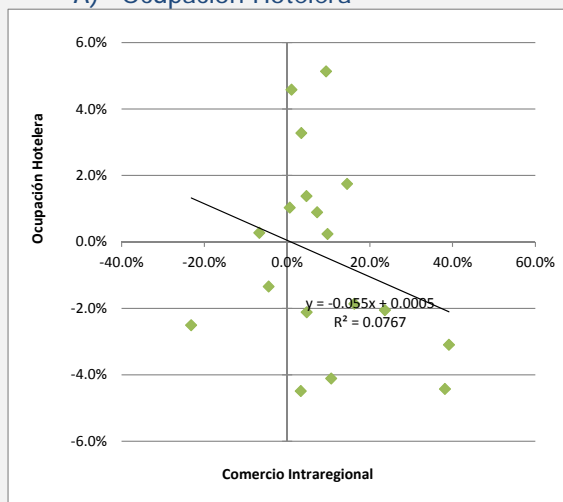


B)

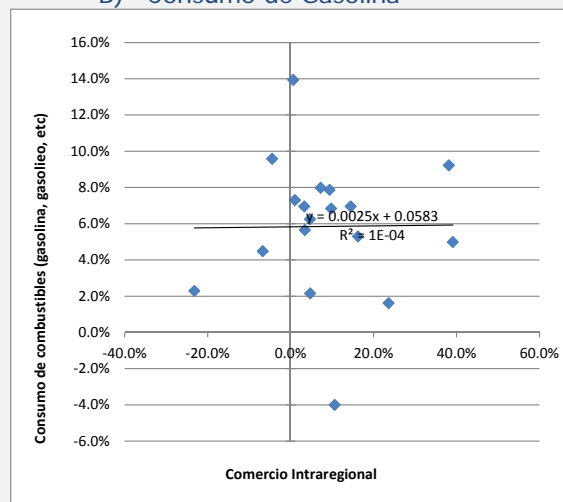


**Gráfico 2. Indicadores del consumo versus el comercio intra-regional.
Tasas de crecimiento autonómicas entre 2015:1-2014:1**

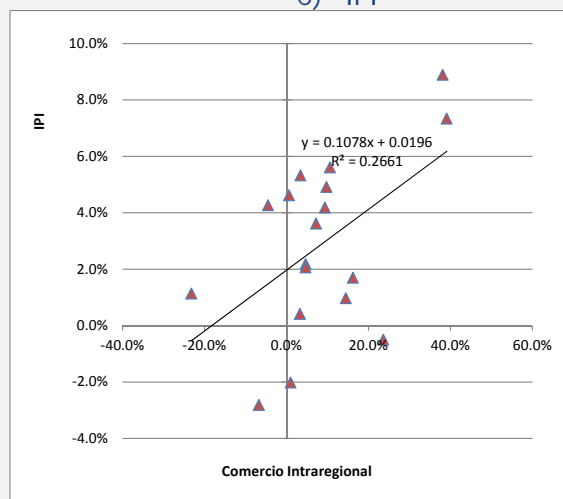
A) Ocupación Hotelera



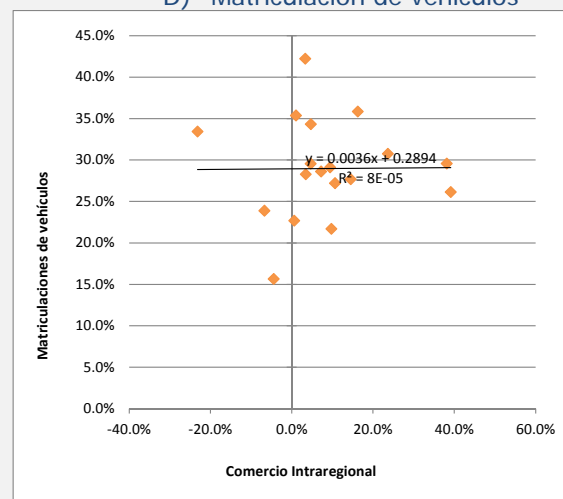
B) Consumo de Gasolina



C) IPI



D) Matriculación de vehículos



Profundizando un poco más, el **Gráfico 2** enfrenta la evolución entre 2015:1 y 2014:1 del comercio intra-regional y cuatro indicadores relevantes ya considerados en el anterior informe trimestral de marzo:

- En el cuadrante A) se contraponen la evolución regional del comercio intra frente a “la ocupación hotelera” del INE. Obtenemos una clara correlación negativa en el crecimiento de ambos indicadores. Esto se debe a que la actividad turística está especialmente concentrada en comunidades insulares y costeras que no son precisamente las que tienen mayores niveles de aglomeración urbana, y por tanto, comercio intra-regional.
- En contraste con lo observado en el informe previo, donde al analizar los crecimientos anuales entre 2014-13 se observaba una relación negativa entre el comercio intra y el IPI (panel C), en el último trimestre observado la evolución es claramente positiva.
- Por último, los gráficos recogidos en el panel B (Consumo de combustible) y panel D (Matriculación de vehículos), se obtienen una relación bastante plana.